

Suomen suurin veneiden koeajotapahtuma

Yritysesittelyt

**Nautical Partners Finland
Suomen Venehuolto**

Uiva 2019 Flytande

Veneitä ja perheitä Lauttasaassa

Purjehduksen ja turvallisen veneilyn koulutus osaksi koulujen liikunnanopetusta?

Suurin osa suomalaisista asuu joko pitkällä rannikollamme tai tuhansien järviemme lähistöllä. Ilmaston lämpenemisen positiivinen seuraus on purjehdus- ja veneilykauden piteneminen – kauden pidentämistä auttaa myös purjehdusvarusteiden ja materiaalien kehitys, esim. hengittävät ja kestävätkuivapuvut mahdollistavat turvallisen ja mukavan veneilyn jäiden lähdöstä niiden tuloon saakka.

Suomi on ainoa maailman valtioista, jonka pääkaupunki on rakennettu mereen työntyvän niemen kärkeen – kaupungintalon ja presidentinlinnan parvekkeilta on suora näkymä Suomenlahden horisonttiin. Meillä on maailman hienoin pääkaupungin edessä sijaitseva kilpapurjehduksen yleisö- ja mediaystävällinen amfiteatteri Merisataman edustalla Hernesaaren ja Suomenlinnan välissä. Helsingin niemi, sitä ympäröivät lahdet ja edustan kaunis ulko-saaristoluonto tarjoaa pääkaupunkiseudun 1,5 miljoonalle asukkaalle ainutlaatuisen hienot mahdollisuudet purjehduksen ja veneilyn harrastamiseen.

Ei ole ihme, että kilpapurjehdus on vuosikymmenten kuluessa kehittynyt yhdeksi Suomen tärkeimmistä kesäolympialajeista, mitali- ja pistesaldon ja joukkueen koon perusteella kilpapurjehdus on jo useasti kuulunut kolmen tärkeimmän lajin joukkoon.

Kilpapurjehdus on myös päässyt eroon kalliin eliittilajin maineestaan. Samaan ai-

kaan kun suomalaisten elintaso on nousut, ovat olympialuokkien veneet tulleet pienemmiksi, kevyemmiksi ja suhteessa halvemmiksi vuosikymmen toisensa jälkeen, lajin demokratisoitumista on myös auttanut sponsoroinnin tuleminen sallituk-

si. Purjehdusta mainostetaan elinikäisenä harrastuksena ja urheilulajina, sitä voi harrastaa koko ikänsä ja sen voi myös aloittaa minkä ikäisenä tahansa. Toisaalta purjehdukseen pätee sama totuus kuin moneen muuhunkin urheilulajiin – mitä nuorempana taidot opitaan, sen paremmin ne menevät ns. selkäyttimeen. Optimistijollalla tai jollain muulla pienellä kevytveneellä nuorena opitut purjehdustaidot antavat elinikäisen ymmärryksen kaiken kokoisten alusten liikkumisen perusteista ja ymmärryksen ja kunnioituksen elementtejä kohtaan.

Peruskoulujen opetussuunnitelmassa on 3-6 –luokkalaisten kohdalla jo vuosien ajan ollut maininta: Liikunnan opetukseen kuuluu uinnin, vesiliikunnan ja vesipelausten opetusta. Valtakunnallisella tasolla käytännön toimenpiteet vesiliikunnan opettamiseksi ovat puuttuneet, ainoastaan aktiivisimmat junioripurjehdusseurat ovat oma-aloitteisesti käynnistäneet yhteistyökokeiluja paikallisten koulujen kanssa.

Jotta tarjoaisimme uusille ikäluokille mahdollisuuden nauttia purjehduksesta ja veneilystä ja jotta myös varmistaisimme kasvavien ikäluokkien perusveneilytaidot ja turvallisuusasenteet, olisi purjehduksen ja turvallisen veneilyn alkeiden opetuksen



hyvä kuulua koulujen liikunnanopetukseen.

Suurin osa Suomen peruskoululaisista käy koulua kohtuullisen bussikuljetusmatkan etäisyydellä jostain lajiliittomme yli 300 purjehdus- ja veneilyseurasta, jotka voivat tarjota puitteet alkeiskoulutukseen.

Jotta peruskoulujen opetussuunnitelma muuttuisi sanoista teoiksi, ensimmäinen toimenpide olisi lisätä purjehdus- ja veneilykoulutus sekä ohjaajakoulutus osaksi tulevien liikunnanopettajien opiskeluohjelmaa Jyväskylän yliopistossa. Yliopiston ja perinteikkään ja ansioituneen Jyväskylän veneseuran saaminen aktiiviseen yhteistyöhön voisi olla pilottikoikeilu, jonka kokemusten perusteella koulujen ja seurojen yhteistyötä voitaisiin kehittää valtakunnallisesti. Seuraava askel on tarjota virassa oleville liikunnanopettajille purjehdus- ja veneilykoulutusta sekä ohjaajakoulutuksia – on varmasti ensiarvoisen tärkeätä, että liikunnanopettajat itse ovat innostuneita ja sitoutuneita ja pystyvät saumattomaan yhteistyöhön paikkakuntansa purjehdus- ja veneilyseurojen ohjaajien kanssa.

Pyörää ja ruutia ei tässäkään asiassa tarvitse keksiä uudelleen – useissa Euroopan maissa toimii purjehdusseurojen yhteydessä paikallisten koulujen kunnallisia purjehdus- ja veneilykouluja, joihin koululaiset ilmestyvät bussilasteittain jumppa-aikojensa kanssa aamulla veneilytree-neihin. Copy with pride!

Tapio Lehtinen



Venealan Keskusliitto Finnboat ry · Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf

Julkaisija/Utgivare
Venealan Keskusliitto Finnboat ry
Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf
Käenkuja 8 A 47
FI-00500 Helsinki
www.finnboat.fi

Päätöittäjä/Chefredaktör
Jarkko Pajusalo (Finnboat), jarkko@finnboat.fi

Toimitus/Redaktion
Toimitussihteeri Lena Mickelsson-Ouru (Finnboat), lena@finnboat.fi
Kari Wilén, kari.wilen@seakari.fi
Tiina Krooks, tiina@finnboat.fi
Toimituksen osoite kuten edellä
Redaktionens adress som ovan

Toteutus/Utförning
Oy Sea-Kari Ab, Kari Wilén
Stuvunäsintie 135-22, 01120 Väststerskog
Puh./Tel. 0500 459 836

Paino/Tryckeri
Savion Kirjapaino Oy, Kerava
Painos/Upplaga 2500 kpl/st

**Ilmestymis- ja aineistopäivät/
Utgivningsdagar och deadline**
nro/nr 3/2019, vko/v. 50, aineisto/material 25.11.

ISSN-L 0789-7332
Aikakauslehtien liiton jäsen

Kansikuva/Pämbild
Kari Wilén



Jarkko Pajusalo

P Ä Ä K I R J O I T U S

Myötätuulta ja pilviä horisontissa

Helsingin Uiva Venenäyttely jatkoi kasvuaan yhä selkeämmin koko perheen veneilytapahtumaksi ja on nyt kokonaisuutena jo merkittävin uiva veneenäyttely Pohjoismaissa. Näyttelyssämme on lähes 300 veneen lisäksi aivan omaa luokkaansa oleva maa-alue, jossa yli 100 näytteilleasettajaa esittelee venealan tuotteita ja palveluja. Tänä vuonna jatkoimme ohjelmalavan kehittämistä ja näimme, miten tarinat kiinnostivat. Katsomo täyttyi kerta toisensa jälkeen, kun Tapio Lehtinen, Ari Huusela, Kari "Ruffe" Nurmi ja Ocean Ladies kertoivat omista seikkailuistaan kukin omalla lennokkaalla tyylillään. Kolmas kasvuvuosi peräkkäin ja 7 % kävijämäärän kasvu jo 14 000 tasolle nostaa rimaa ensi vuodelle, mutta se on positiivinen ongelma ja tarkoittaa, että meidän on tehtävä jotain vielä isompaa, näkyvämpää ja parempaa.

Toukokuinen Suomiveneilee.fi eli Suuri Koeajopäivä Helsingissä Lauttasaarella täydensi venealan kalenterin onnistuneesti. Nyt meillä on kolme isoa yhteistä tapahtumaa vuodessa ja tällä vuosikellolla on tarkoitus myös jatkaa.

Talosuutiset maalailevat tummia pilviä horisonttiin, suurvallat nokittelevat kauppasodissa, UK käy omaa Brexit-kamppailuaan ja silti Suomen veneala on jatkanut tänä vuonna kasvuaan niin kotimaassa kuin viennissäkin. Utiset huolestuttavat, mutta vasta aika näyttää, onko kyse vain talouskasvun hiipumisesta rauhallisemmalle tasolle, vai odottaako kulman takana isompi korjausliike. Joka tapauksessa alan on pidettävä huolta veneilijöistä ja tarjottava heille yhä parempia ja turvallisempia tuotteita ja palveluja, jotta menestys on turvattu myös jatkossa.

Myös veneilijöiden on pidettävä toisistaan huolta. Airiston traaginen turma nosti elokuussa veneilyturvallisuuden keskiöön ja kun onnettomuustutkinta valmistuu, niin siitä on syytä ottaa oppia. Traficomien vetämä Veneilyverkosto kokoontui jälleen syyskuussa ja kokouksen painopiste oli veneilyturvallisuudessa. Turvallisuus on sekä tekninen että asennekysymys. Muista piittaamatonta käytöstä näkyy paljon useammin tieliikenteessä kuin vesillä, mutta silti myös jokaisen veneilijän on huomioitava muut vesillä liikkujat ja ymmärrettävä, miten oman veneen kulku vaikuttaa muihin ja erityisesti pienemmillä kulkuneuvoilla liikkuviin. Ison ja nopean veneen näkökulmasta kohtaamistilanne voi vielä vaikuttaa rauhalliselta ja selkeältä, kun pienemmässä veneessä jo pohditaan mitä enää on tehtävissä, jos isomman veneen kippari ei olekaan tilanteen tasalla. Asenteet on helpointa saada kohdalleen jo nuorena, mutta vastuuntuntoisten kauppiaiden on myös syytä miettiä yhteisiä käytäntöjä, joilla asiakkaat ja kanssaveneilijät saavat jatkossa turvallisimman mahdollisen veneilykokemuksen. Tämä on yhteinen tavoitteemme.

Turvallista veneilyä!



Uiva 2019 Flytande – veneitä ja perheitä Lauttasaarella	6
Yritysesittely: Nautical Partners Finland	10
Vaikuttajamarkkinointi sosiaalisessa mediassa	14
Suomen suurin veneiden koeajopäivä	16
Tekniikka: Uudistetut kolme standardia	18
Yritysesittely: Suomen Venehuolto	20
Vilskettä Vesillä – valtakunnallinen vesiturvallisuus- ja lukutaitohanke	24



PALSTAT

Peräaallot	2
Pääkirjoitus	3
Järjestöasiaa	4
Kansainväliset venemessut	5
Utiset	22
Kansainvälinen lehdistöseuranta	25
Ledaren, svensk resumé	26

Koonnut: Lena Mickelsson-Ouru

JÄSENKUNNAN KUULUMISET

Suomen Veneteollisuusyhdistyksen uusin jäsenyrittäjä on Airiston suunnalla Lillandentissa sijaitseva Muovi-Ässä Oy joka valmistaa mm. tuotemerkkejä kuten Nauvon jolla, Nauvon fiskari ja Penguin 38. Yrityksen markkinointinimi on Fibresin ja toimintaa vetää Mikael Aalto.

Venealan Kauppiat -yhdistykseen on liittynyt jäseneksi neljä uutta yritystä: Juha Hynnän Flexiteek Finland tuo maahan syntetistä Flexiteek-tiikkiä sekä mm. Wilks-törmäyslistoja. Yritys sijaitsee Espoossa. Mika Papusen Helsingissä sijaitseva MP Yachts Oy tuo maahan ja myy Fairline- ja Windy -moottoriveneitä. Storm Marin, jonka myymälää vetää Manne Stenros, myy veneilyasusteita kuten Musto, Sebago, Holebrook jne. sekä muita alan tuotteita. Myymälä löytyy Helsingin Herttoniemestä. SUV eli Suomen Venehuolto Oy, keskittyy Volvo Penta -tuotteisiin ja palveluihin. Yrityksestä lisää muualla tässä lehdessä.

Venealan Telakka- ja korjaamoyhdistyksen uusin jäsen on Östersundomissa sijaitsevat JG-Marin Tmi, puuhämiehenä Jonne Gleisner. Yritys tekee venemoottorien huoltoja sekä veneiden ja varusteiden korjauksia toimipisteessään Helsingissä tai asiakkaan luona Uudenmaan alueella.

VALMISTAJATUNNUSTEN MYÖNTÄMINEN TRAFICOMILLE

Finnboat on Merenkulkulaitoksen valtuutuksella vuodesta 2005 lähtien myöntänyt huviveneidirektiivin mukaisia valmistajatunnuksia Suomessa.

Koska valmistajatunnusten myöntäminen vaatii kiinteää yhteistyötä EU:n jäsenmaiden ja Euroopan Komission kanssa, on Traficom päättänyt ryhtyä itse myöntämään valmistajatunnuksia Suomessa ja hoitamaan kansallista valmistajatunnusrekisteriä.

Tästä lähtien siis kaikki uudet valmistajatunnusten hakemukset osoitteeseen kirjaamo@traficom.fi tai postitse: Liikenne- ja viestintävirasto Traficom, PL 320, 00059 Traficom.

Lisätietoja ennen hakemuksen tekemistä voi kysellä osoitteesta veneilytarkastajat@traficom.fi



tä voi kysellä osoitteesta veneilytarkastajat@traficom.fi

SYYSKOKOUPÄIVÄT KUOPIOSSA

Kuten jo edellisessä Newsissä kerrottiin, pidetään liiton ja kaikkien yhdistysten syyskokouspäivät tänä vuonna Kuopiossa. Päivämäärät ovat 14.-15.11. Viralliset kokoukset pidetään hotelli Puijonsarvessa, jonka jälkeen siirrytään yhteistä aikaa viettämään, saunomaan ja nauttimaan maistavaa vuosikokousillallista Kuopion Saanaan Siikarantaan. Seuraavana päivänä ennen kotiinlähtöä on ohjelmassa vielä tehdaskäynti Bella-Veneet Oy:n tuotantotiloissa. Lisäinfoa lähiaikoina.

EHDOTA VUODEN 2019 VENEILYTEKOA

Veneilykauden päättyessä etsii Veneilytoimittajat ry jälleen esimerkillistä tekoa, toimintaa tai henkilöä, joka on kannustanut kaikkia vesilläliikkuja parempaan veneilykulttuuriin ja sujuvaan yhteispeliin vesillä. Vuoden veneilyteko -tunnustuksella voidaan palkita yksityinen henkilö, yritys, asia tai tapahtuma. Tärkein valintaperuste on se, että asialla on merkitystä veneilyharrastuksen edistämiseksi ja veneilyturvallisuuden parantamisessa. Ehdotuksia palkinnon saajaksi voi lähettää Veneilytoimittajat ry:n sihteerille osoitteeseen lena@finnboat.fi joulukuun mennessä. Tunnustuksen saajan valitsee yhdistyksen johtokunta ja se julkistetaan Vene 20 Båt -messujen lehdistötalaisuudessa.

Veneilytoimittajat ry – Båtjournalisterna rf valitsi Skipperin kaupunkivenetoiminnan Vuoden Veneilyteko 2018 -palkinnon saajaksi. Palkinnon otti Vene 09 Båt -messuilla vastaan Kristian Raij yhtenä vuokravenevälityspalvelu Skipperin perustajista ja kaupunkivenetoiminnan käynnistäjistä.

IN MEMORIAM

Lauri (Lapa) Pellervo Syrjäso menehtyi kotonaan 8.7.2019 vaikeaan sairauteen.

Lauri oli syntynyt 4.1.1939 Johaneksessä Karjalassa. Marraskuussa 1939 talvisodan syyttyä alkoi perheen evakkomatkaksi, joka päättyi Piikkiön pitäjään. Koulunsa Lapa aloitti Piikkiössä Rungon kansakoulussa ja koulun päätyttyä piti heti hakeutua töihin. Ensimmäinen työpaikka neljätoistavuotiaana oli Turussa Puutarhakadun päässä sijaitsevassa OTK:n tukkuvarastolla juoksupoikana. Vähän myöhemmin Lapa pääsi puusepän oppiin Turussa sijaitsevalle V. Laxelin puusepänverstaalle, jossa tehtiin radion ja television puisia ulko- ja sisäosia. Siellä hän oppi taitavaksi puusepäksi. Myöhemmin Lapa toimi venepuuseppänä P. Siltalan veneveistämöllä, missä veneenrakennus- ja sisustustyöt tulivat tutuiksi.

Vuonna 1974 veljekset Esko, Heikki ja Lauri perustivat oman yrityksen ja aloittivat omien veneiden valmistuksen Piikkiössä. Yhtiön nimeksi tuli Veneveistämö Syrjäso Oy.

Lapalla oli kyky oppia ja omaksua uusia asioita mm. veneensuunnittelussa ja niiden valmistuksessa. Erityisesti veneiden sisustus ja hydrodynamiikka kiinnostivat ja hänellä oli kyky nähdä jo piirustuslaudalla, miltä suunniteltu vene tulisi näyttämään. Vuonna 1974 syntyi Laurin suunnittelema ensimmäinen uppoumarunkoinen perhe- ja matkavene Albatross 26. Tästä mallista tuli hyvin suosittu ja sitä myytiin kotimaan lisäksi mm. Ruotsiin ja Saksaan. Vuosien kuluessa Lapa piirsi ja suunnitteli useampia Albatross-venemalleja veneenrakennustyön yhteydessä.

Yhdessä Lapan kanssa pohdimme ja suunnittelimme, miten uppoumarunkoisen veneen kulkuvastusta voisi pienentää runkomallia kehittämällä. Tästä kehitystyöstä



Lauri Syrjäso 1939–2019

syntyi puoliliukuva Flying Albatross -matkavene, josta tulikin suosittu perhevene ja eniten valmistamamme malli.

Vielä eläkkeelle jäätyäänkin Lapa mielellään osallistui veneiden sisustuksen suunnitteluun ja oli mukana venemessuilla esittelemässä veneitä ja tapaamassa uusia ja vanhoja asiakkaita ja tuttuja.

Lauria jäävät kaipaamaan vaimo Riitta, tytär Susanna perheineen, sisarukset perheineen sekä ystävä- ja tuttavapiiri.

Esko Syrjäso

Muistikirjoituksen on kirjoittanut

Laurin nuorin veli

Kansainvälisiä venenäyttelyitä syyskuu 2019 – helmikuu 2020

Ajankohta	Kaupunki	Maa	Nimi
13.-22.9.2019	Southampton	Iso-Britannia	The YachtMarket.com Southampton Boat Show
18.-23.9.2019	La Rochelle	Ranska	Grand Pavois La Rochelle
19.-22.9.2019	Connecticut	USA	Norwalk Boat Show
19.-24.9.2019	São Paulo	Brasilia	São Paulo Boat Show
21.-29.9.2019	Friedrichshafen	Saksa	Interboot International Watersports Exhibition
25.-28.9.2019	Port Hercule	Monaco	Monaco Yacht Show
26.-29.9.2019	Auckland City	Uusi-Seelanti	Auckland On Water Boat Show
3.-6.10.2019	Annapolis	USA	United States Powerboat Show
9.-13.10.2019	Barcelona	Espanja	Barcelona International Boat Show
10.-14.10.2019	Annapolis	USA	United States Sailboat Show
16.-19.10.2019	Abu Dhabi	Arabiemiirikuntien Liitto	Abu Dhabi International Boat Show
17.-20.10.2019	Biograd na Moru	Kroatia	Biograd Boat Show
18.-20.10.2019	Cape Town	Etelä-Afrikka	Cape Town International Boat Show
23.-27.10.2019	Hampuri	Saksa	Hamburg Boat Show
1.-4.11.2019	Xiamen	Kiina	China (Xiamen) International Boat Show
19.-21.11.2019	Amsterdam	Alankomaat	METSTRADÉ show
7.-15.12.2019	Pariisi	Ranska	Nautic - Paris Boat Show
18.-26.1.2020	Düsseldorf	Saksa	boot 2020
1.-9.2.2020	Göteborg	Ruotsi	Båtmässan 2020
13.-17.2.2020	Miami	USA	Miami International Boat Show

Kotimaisia venenäyttelyitä syyskuu 2019 – helmikuu 2020

7.-10.11.2019	Turku	Suomi	Venexpo Turku
7.-16.2.2020	Helsinki	Suomi	Helsinki International Boat Show Vene 20 Bät

Markkinoiden monipuolisin OHJELMISTORATKAISU VENEALALLE



DL PRIME ONLINE on enemmän kuin pelkkä toiminnanohjausjärjestelmä – se on kokonaisvaltainen ohjelmisto, joka on suunniteltu vastaamaan venekaupan ja -teollisuuden vaihtelevia tarpeita.

MONIPUOLISET OMINAISUUDET tukevat liiketoimintaasi sen jokaisella osa-alueella. Yli 70:n moduulin joukosta löydät yrityksellesi toiminnot, joiden avulla tehostat liiketoimintasi huippuunsa. DL Prime Online soveltuu niin tuotantoteollisuuteen, vähittäiskauppaan kuin jälkimarkkinointiin.

TEHOSTA MYYNTIÄSI JA HUOLTOTOIMENPITEITÄSI mobiilityökalujen avulla. Helppokäyttöisillä mobiiliratkaisuilla nopeutat monia päivittäisiä rutiinejasi.



Mobiilityökalut
TEHOSTAVAT MYYNTIÄ JA
HUOLTOA



Verkkokauppa
HELPPOKÄYTTÖINEN RATKAISU
TOIMII MYÖS MOBILISSA



Web & Mobiili CRM
ASIAKKUUKSIEN JA TÖIDEN
HALLINTAAN



BI-raportointi
SELAINPOHJAINEN
JOHDON RAPORTOINTI



Tilitoimisto & Perintäpalvelut
SÄÄSTÄVÄT TYÖAIKAASI



DL Pilvipalvelut
KÄYTÄ OHJELMAASI
MISSÄ VAIN

Uiva 2019 Flytande



Veneitä ja perheitä Lauttasaassa

Pienet ja keskiuuret moottoriveneet olivat pääosassa elokuisessa Uivassa venenäyttelyssä, mutta tapahtumassa esiteltiin myös aikaisempaa enemmän ja entistä suurempia veneitä. Kävijämäärä kasvoi ja näyttely onkin muodostumassa koko perheen yhteiseksi veneilyaiheiseksi kesätapahtumaksi.

Teksti ja kuvat: Kari Wilén

Vaihteleva, mutta poutainen loppukesän sää suosi järjestyksessä 42. Uivaa venenäyttelyä, sekä kävijöitä että näytteilleasettajia. Näyttelyssä vieraili lähes 14 000 kävijää, eli edellisvuoteen verrattuna kävijämäärä kasvoi peräti seitsemällä prosentilla. Tänä vuonna mukana oli 155 näytteilleasettajaa ja laitureilla sekä maaosastoilla esiteltiin yli 280 venettä.

Maaosastoja olikin aikaisempaa enemmän ja teltojen järjestelyä oli uusittu, jotta kaikki yritykset mahtuisivat mukaan. Uivan keskustori oli ennallaan ja sitä ympäröi entistä monipuolisempi valikoima street foodia tarjoavia ruokakojuja. Suosikiksi nousi tänä vuonna Fisur & Ranet hamppurilaisistaan tunnetun Treffi Pubin rinnalle. Torin laidalle sijoitettu Venemestarin telakkanäyttämö oli ahkerassa käytössä ja yleisö saattoi seurata esityksiä myös torin ulkopöydistä.

Moottoriveneet pääosassa

Pienten moottoriveneiden suosio on kasvussa, kun tarkastellaan alkuvuoden myynti- ja rekisteröintilukuja. Uivassa olikin esillä lähes koko mallisto-

paletti niin kotimaisilta valmistajilta kuin usealta ulkomaalaiselta tuottajalta. Suvi- ja Terhi-veneiden rekisteröinnit ovat kasvaneet reippaasti, kuten myös Bella-Veneiden alumiinirunkoisen Falconin. Uivassa maailman ensiesittelynsä saivat Buster XL ja Buster XXL. Uudella soutuvenealueella esittäytyivät mm. Suvi, Särki, Terhi, Veto5 ja Espoon kaupunkiveneet. AMT-, Faster- ja Silver-veneet oli kerätty näyttävään Honda-laituriin.

Suurin ja ilmeisesti kallein moottorialus oli Princess S78, joka oli ankurissa satama-altaassa. Näyttelyn suurinta kokoluokkaa edustivat myös Prestige 520 Fly, Targa 46 ja Galeon 500 Fly, jonka ulosvedettävä kylkiterrassi herätti huomiota.

Esillä olleita kotimaisia matkavenemerkkejä olivat esimerkiksi Sargo, NordStar ja Aquador. Suurelta ranskalaiselta venevalmistajalta Jeanneaulta oli esillä peräti 12 venemallia ja erityistä ihailua herätti sulavalinjainen Pininfarinan suunnittelema 11-metrinen daycruiser Princess R35.

Purjeveneistä hulppein oli X-



Yachtsin uutta XRange-mallistoa edustava X49. Purjehdusta aloitteleville nuorille perheille Uivassa esiteltiin kaksi tähän tarkoitukseen sopivan kokoista matkapurttia: upouusi Bene-teau 30.1 sekä Sun Odyssey 31.9. Molemmissa on pienperheen tarvitsemat tilat eli pari makuukajuutaa, salonki ja keittiö.

Purjevenealikoiman kaunein ja sympaattisin yksilö oli kuitenkin pui-nen, legendaarisen Lage Sundforsin aikoinaan piirtämä nuorisovene Nordwind 20, joka on rakennettu Jakobstads Båtvarvilla. Monirunkoveneitä edusti matkapurjehduskatti Lagoon 42 ja myös sähköpropulsio kiinnosti yleisöä aikaisempaa vilkkaammin.



Monipuolista ohjelmaa

Näyttely-yhteisölle oli tarjolla monipuolista ohjelmaa - sekä huimaavia esityksiä satama-altaassa että opettavaisia esitelmiä Venemestarin Telakka-ohjelmalavalla. Satamassa esiintyi kolme kertaa päivässä Freestyle-jetteilyn hallitseva Suomen mestari Pentti Keinänen, joka temppuili hurjapäisesti aivan yleisön silmien edessä. Flyboard-näytökset esitti Vadim Nekhaev totutulla varmuudella ja nousi välillä suurimpien purjehdeneiden mastonhuippujen tasolle.

Ohjelmalavalla Totalvene.fi:n Jan Sjölund esitteli seikkaperäisesti päivän alkajaiseksi Uivan kuumimmat uutuusveneet ja veneilyyn liittyvistä käytännön toimenpiteistä ja varusteis-

ta kertoivat eri alojen asiantuntijat. Pasi Tuike ja Jani Ollikainen antoivat kalastusvinkkejä syksyn kalareissuja varten ja esittelivät kalastusveneitä sekä -varusteita. Kalastusveneet oli siirretty entistä keskeisemmälle paikalle suoraan sisäänkäynnin viereen. Avajaispäivänä lavalla käytiin tiivis keskustelu Itämeren tilasta ja ympäristöstä, johon osallistuivat mm. eduskunnan ympäristövaliokunnan jäsen Saara-Sofia Sirén ja Finnboatin hallituksen puheenjohtaja Anders Kurtén.

Yksipurjehtijoidemme esitykset vetivät selkeästi suurimman yleisön ohjelmalavan tuntumaan. Maailman toistamiseen kiertänyt - viimeksi yksin ja runsaassa 320 vuorokaudessa - Tapio Lehtinen kertoi kokemuksistaan

valtamerellä ja antoi jopa muutaman merellisen turvallisuuskonkreetin, joista "tavallisella" matkapurjehtijalla on hyötyä. Tapsan veneen Asterian piti olla esillä näyttelyssä, mutta toistuvien moottoriongelmiensa takia se oli vielä telakalla korjattavana. Kilpaileminen jäi Tapsalta viime talvena puolitiehen veneen pohjaan kiinnittyneiden hanhenkaulojen takia ja hän onkin kertonut lähtevänsä kolmen vuoden kuluttua starttaavaan Golden Globe Race -maailmanympärikieläluun samalla veneellä, mutta tehokkaammalla pohjamaalilla varustettuna.

Toinen mainetta niittänyt yksipurjehtijamme Ari Huusela veti myös lavakatsomon täyteen. Hänen IMOCA



60 -veneensä Ariel2 oli aallonmurtajan ponttonilaiturissa yleisön ihailtavana. Tosin Ari kävi perjantain ja lauantain välisenä yönä heittämässä edestakaisen lenkin Tallinnaan osallistuessaan Helsinki-Tallinna Race -kilpailuun. Huusela kertoi sekä jo kokemistaan yksinpurjehduskilpailuista että valmistautumisestaan seuraavaan koitokseen, kaksin purjehdittavaan Atlantin ylityskilpailuun Transat Jacques Vabre. Hänen päätavoitteensa on marraskuun alussa 2020 starttaava yksinpurjehduskilpailu Vendée Globe.

Venehankintoja suunnitteleville oli koko neljän päivän ajan tarjolla mahdollisuus koeajaa moottoriveneitä ammattikippareiden opastuksella. Kippari-lehden koeajolaituri oli käytössä jo 19. kerran ja Lauttasaaren selälle suuntasi tänä vuonna lähes 900 henkilöä. Koeajettavina oli nyt seitsemän moottoriveneitä (Alucat W10 Tour, AMT 201 DC, Buster XL, Falcon BR8, Husky 6R, Silver Hawk

BR ja Yamarin Cross 62 BR), joiden lisäksi kokeiltavana oli myös Yamaha VX DeLuxe -vesijetti.

Uutta tämänkertaisessa näyttelyssä oli se, että perjantai-iltapäivänä satama-altaan yhdyslaituri avattiin ja myös varsinaisia näyttelyveneitä päästiin koeajamaan.

Toimitusjohtajan numeroita

Totuttuun tapaan Uiva venenäyttelyn lehdistötilaisuus pidettiin tuntia ennen kuin yleisöportti avautui. Ohjelmassa oli Finnboatin toimitusjohtaja Jarkko Pajusalon selvitys venealan tämän hetkisestä tilanteesta. Hänen mukaansa tasaisen lämmin kevät vauhditti veneiden myyntiä ja aktiivinen myyntikausi alkoi viime vuotta aikaisemmin. Erilaisia vesikulkuneuvoja rekisteröitiinkin tammi-heinäkuussa kaikkiaan 3459 kappaletta, eli 251 enemmän kuin viime vuonna vastaavaan aikaan.

- Veneily on vahvistanut asemaansa suomalaisten harrastuksena ja eri-

tyisesti pienten, alle 5,5 metristen moottoriveneiden myynti on lisääntynyt, Pajusalo totesi.

- Alkuvuoden aikana rekisteröidyistä moottoriveneistä 87 prosenttia (2051 kappaletta) oli alle 7-metrisiä. Uivassa laitureissa on etenkin 5-6 metriä pitkiä perämoottoriveneitä, jotka sopivat sekä retkeilyyn, kalastukseen, vesiurheiluun että kesämökin yhteysveneeksi, hän jatkaa. Yleiskäyttöinen pulpettivene on tärkein venetyyppi Pohjoismaisilla markkinoilla.

Yli 5,5 metriä pitkiä purjevereitä on alkuvuonna rekisteröity 21 kappaletta, lähes tuplasti viime vuoteen verrattuna. Vesijettien myynnin hurja kasvu taittui, mutta niitä on kuitenkin myyty melkein 900 kappaletta. Sen sijaan pienet perämoottorit ovat käyneet hyvin kaupaksi, samoin kuin sähkömoottorit. Venealalle tärkeä vienti vetää myös kasvavaa vauhtia ja tärkeimmät vientimaat olivat Ruotsi, Norja, Saksa sekä Venäjä. Venetuon-



nin merkittävimmät maat olivat vuorostaan Puola ja Ranska.

Näytteilleasettajat tyytyväisiä

Vientijohtaja Christoffer Wallgren oli viidettä kertaa Uivassa ja piti tämänkertaista näyttelyä erittäin onnistuneena. – Säällä on suuri merkitys yleisömäärään, hän toteaa. Monet lähtevät mökille mikäli on liian hienot kelit ja vastaavasti, mikäli sataa ei veneiden esittely ole niin hauskaa. Tänä vuonna näyttelyssä oli erinomaisen hyvä ja kävijöitä enemmän kuin aikaisemmin.

Wallgrenin mukaan veneiden esittely niiden oikeassa elementissä on suuri etu. – Melkein kaikilla asiakkailamme on koko perhe mukana Uivassa ja nyt veneiden koeajomahdollisuus oli varsinainen menestys. Se edesauttoi myyntiämme selkeästi verrattuna aikaisempiin vuosiin. Laiturilta koko perhe pääsi helposti veneisiin ja meillä oli monia veneitä

koeajoiltapäivänä liikenteessä.

Hän pitää myös näyttelyn lay-outia hyvänä, vaikkakin paikka alkaa käymään ahtaaksi ja logistiikka aiheuttaa haasteita rakentamispäivänä. Lauttasaari on keskeinen paikka ja pitimältä tuleville asiakkaille on lähistöllä hotellimajoitusta tarjolla. Vielä kun näyttelyyn voisi tulla omalla veneellä tai suoraan esimerkiksi Kauppatorilta yhteysaluksella olisivat merelliset asiat reilassa, Wallgren päättää.

Manne Stenrosin STORM Marin oli mukana näyttelyssä neljättä kertaa ja tällä kertaa entistä laajemmalla maaosastolla. Yritys esitteli ja myi etenkin vaatteita ja kenkiä, tunnetuimmat tuotemerkit ovat Musto ja Sebago. Mutta myös muita tuotemerkkejä näkyi teltassa, kuten purjehtijoiden suosimia Zhik-pukimia sekä Ursutin ja Tyhphoonin pelastautumispukuja.

– Sää suosi näyttelyä ja myyntimme oli tänä vuonna suurempi kuin koskaan ennen, Manne Stenros totesi

tapahtuman jälkeen. Näyttely on mielestäni kehittynyt nopeasti viimeisten vuosien aikana, väkeä on paljon ja Lauttasaareen tulevat todelliset veneilijät, jotka tekevät täsmähankintoja syksyn kynnyksellä. Näytteilleasettajana pidän tapahtuman hinta/laatusuhdetta hyvänä, näyttelyssä käy paljon potentiaalisia asiakkaita.

Erkki Kaurinkoski oli mukana tuomassa Uivaa HSK:lle vuonna 1998 pursiseuran edustajana ja on näytteilleasettajana osallistunut Aquastoren kanssa tapahtumaan ainakin viisitoista kertaa. Nyt hän esitteli Sun Odyssey 319 –purjevenettä ja toisen firman kanssa venepesuria. – Hieno tapahtuma jälleen, Kaurinkoski toteaa. Aallonmurtajalla oli selkeästi enemmän väkeä kuin aikaisemmin, kyselyjä tuli paljon ja tarjouksiakin on tehty ahkerammin kuin ennen. Purjevenepuolella ostopäätöksiä tekeminen näyttää kuitenkin edelleen sitkeältä.

Yritysesittely: Nautical Partners Finland

Venemyynti kasvupolulla



Nautical Partners Finland tunnetaan etenkin ranskalaisten moottoriveneiden maahantuojana. Yrityksessä on todettu, että verkostoituminen on tärkeää, kun asiakkaita halutaan palvella kokonaisvaltaisesti.

Teksti ja kuvat: Kari Wilén

Nautical Partners Finland Oy on ranskalaisten Jeanneau-moottoriveneiden ja Prestige-jahtien maahantuojia Suomessa. Tapaamme Timo Yli-Heikkilän firman konttorissa Turussa, Satavan venepalvelun telakka-alueella. Yrityksellä on myös konttori Helsingissä Lauttasaaressa sekä toimipiste ja telakka Kotkassa. Timon käyntikortissa lukee "Managing Partner", eli hän on ilmeisesti kolmesta osakkaasta toimitusjohtajan roolissa. Muut osakkaat ovat Markus Lieppinen ja Vesa Salo, jonka lisäksi Markuksen isälläkin on oman yrityk-

sensä kautta omistusta tässä firmassa. Timo ja Vesa omistavat henkilökohtaisesti kukin kolmasosan yrityksestä, Lieppiset yhdessä kolmasosan.

Timo on 31 vuotta ollut ammatillisesti veneiden kanssa tekemisissä. Hän oli vuodesta 1988 alkaen Lassi Hellmanin työkaveri Helmarinissa, joka 1990-luvun lopulla alkoi tuomaan maahan Jeanneau-veistämön purjeveneitä. Ranskalaiset moottoriveneet tulivat kuvaan mukaan vuodesta 2003 alkaen ja kolme vuotta myöhemmin perämoottorilla varustettu Merry Fisher 625 teki läpimurtonsa. Yritys toi

myös maahan Jeanneau Prestige-veneitä, jotka silloin olivat lähinnä "sports cruiser" -tyyppisiä.

Timo kertoo, että vuosi 2008 oli kaupanteon kannalta huippuvuosi, kunnes finanssikriisi pysäytti myynnin kuin seinään.

Omille teille

Vuonna 2008 Timon ja Lassin tiet erosivat. Helmarinille jäi purjevenemyynti kun taas moottoriveneet siirtyivät Astrumille. Timo muutti ja otti käyttöön jo perustamansa Nautical-brändin. Nautical Finland on käytettyjen veneiden myyntiin keskittyvä yritys. Vuonna 2013 perustettu Nautical Partners Finland oli sen sijaan aluksi markkinointiyhteisö, mutta on nyt oma yrityksensä, joka tuo maahan Jeanneau- ja Prestige-veneitä.



- Aloitettiin käytännössä nollassa, josta kuuden vuoden ponnisteluiden jälkeen ollaan noustu suunnilleen vuoden 2008 tasolle, Timo Yli-Heikkilä toteaa. Tänä vuonna liikevaihtomme tulee olemaan viiden miljoonan euron luokkaa.

Liikevaihdolla mitattuna veneiden maahantuonti on Nautical Partners Finlandin suurin tulolähde, mutta Yli-Heikkilän mielestä venemyynnissä on pyrittävä siihen, että on synergisiä yhteistyöpartnereita, joiden kanssa pystytään tarjoamaan asiakkaille kokonaisvaltaista palvelukonseptia kuten veneiden huoltoa, korjauksia, talvisäilytystä ja laituripaikkoja.

Laaja mallisto

Jo yrityksen esitettä selattaessa selviää, että Jeanneulla on tarjolla erittäin laaja mallisto moottoriveneitä. Niitä



Perämoottorilla varustetut Merry Fisher -veneet ovat suosittuja ja niitä myydään vuosittain Suomessa kolmisenkymmentä kappaletta. Etualalla Merry Fisher 895, jota käytetään sekä viikonloppuristeilyjä varten että kesämökin yhteysveneenä.

on kolmisenkymmentä erilaista, joiden lisäksi omaksi brändiksi eriytettyyn Prestige-mallistoon kuuluu seitsemän ylellistä jahtia.

- Perämoottoreilla varustetut Merry Fisherit ovat Suomessa erittäin suosittuja ja esimerkiksi Uivassa myimme laiturilla kaksi Merry Fisher 895 -venettä, Timo Yli-Heikkilä kertoo. Myymme kolmisenkymmentä Merry Fisheriä vuosittain. Ne ovat rakenteeltaan yksinkertaisia ja käytännöllisiä, helppokäyttöisiä moneen käyttötarkoitukseen taipuvia "koppiveneitä", joiden hankintaan ei vaadita kohtuuttomasti pääomaa. Lähtökynys veneilyyn on näissä veneissä matala. Monet mökkiläiset, jotka ajavat pitkää kautta hankkivat nyt näitä veneitä, joissa on tilaa tavaroille ja joissa katettu kabiini tarjoaa paremman suojan Suomen sääoloihin kuin avoveneen kuomu. Olemme huomanneet, että useat iäkkäämmät veneilijät ovat "downshiftaamassa" suurista huviveneistä näihin pienempiin, joiden käyttökustannukset ovat paljon matalammat.

Jeanneau valmistuttaa perämoottoriveneensä Puolassa, kun taas sisämoottoriveneet tehdään Ranskassa. - Sisämoottorit asennetaan veneisiin Ranskassa ja yleensä ne ovat Volvo Pentan koneita, Timo kertoo. Jean-

neau tarjoaa muihin veneisiinsä erimerkkisten perämoottoreiden esirikauspaketteja, mutta Suomeen tuotaviin tulee yleensä Mercuryn koneet, jotka asennamme Paimiossa. Mutta toki kaikki perämoottorivaihtoehdot löytyvät hinnastoistamme.

Leader-malliston tuotteet ovat enemmän matkaveneitä, joissa Suomeen tuoduissa malleissa on hard top -kate, joka toimii sähkökäyttöisellä kattoluukulla. Niitä myydään tänne muutama vuodessa. NC-malliston veneissä on kansisalonki ja takaovi, ne ovat mukavammin asuttavia ja vastaavat lähinnä pohjoismaalaisia venemalleja. Cap Camarat -mallistoa yritettiin lanseerata vuonna 2017, mutta veneet sijoittuvat Suomessa erittäin kilpailtuun kokoluokkaan. - Taistelu vastaavia kotimaisia malleja vastaan on kova, eikä meillä ole tarjota alumiinirunkoisia veneitä, Timo Yli-Heikkilä toteaa.

Laiturissa makaa upea Prestige 520 -jahti, joka esiteltiin elokuussa Uivassa venenäyttelyssä. - Viiden vuoden markkinointiponnisteluiden jälkeen olemme taas myyneet muutaman todella suuren veneen, eli kaksi 52-jalkaista Prestigea ja yhden 46-jalkaisen, Yli-Heikkilä sanoo tyytyväisenä. Merkittävän kokoisia veneitä Suomen vesillä. Meillä on



Satavan venepalvelulla on sopimus myös Meripelastusseuran kanssa, joka pitää satamaa tukikohtanaan.



Laituripaikkoja on 250 veneelle.



Satavassa on 7000 m² lämmitettyä tilaa talvisäilytysveneille.



Yhtä lämmitettyä hallia käytetään esittely-veneiden näyttelytilana.

vahva asiakaskunta ja Uivan näyttelyn tuloksena kymmenkunta meille uusia kiinnostuneita potentiaalisia asiakkaita lähtee Cannesin venenäyttelyyn lähemmin tutustumaan tähän mallistoon.

Brändi esille

– Jeanneau on osa valtavaa ranskalais-ta Beneteau-konsernia, joka on maailman suuri huvivenevalmistaja, Timo valottaa. Konsernin liikevaihto on 1,4 miljardia euroa ja siitä Jeanneau-veneet tuovat 70 prosenttia.

– Ulkomaalaisilla brändeillä on vaikea kamppailla Suomessa kotimaisia tuotteita vastaan, hän jatkaa. Olemme onnistuneet tässä määrätieto-
toisella markkinoinnilla ja veneiden aktiivisen esilläolon kautta. Päämiehemme tukee työtämme vahvasti, mutta asettaa myös kovat velvoitteet nostaa brändi esille niin että se vastaisi markkinaosuuksiltaan sitä mitä se on muualla maailmassa. Kyllä Ranskassa ihmeteltiin, kun me aikanaan Lassin kanssa saimme homman pelaamaan ennen loppuvuoden 2008 pysähdystä.

– Kun toimii suuren maailmanlaajuisen konsernin kanssa, on se meille yrittäjänä tosi turvallista, sillä siellä on selkänöjää, jota vasten nojata, jos tulee ongelmia. Se antaa meille vastuunkantokykyä.

– Pidän veneiden esillä oloa markkinoinnin kannalta tärkeänä, Timo sanoo. Mitä enemmän niitä näkyy, sitä paremmin veneet ikään kuin myyvät itseään. Meillä oli Uivassa esillä 15 venettä. Viime talven sisänäyttelyssä Pasilassa meillä oli 11 venettä ja melkein 800 neliön osasto. Helmikuussa 2020 esittelemme juuri luovutetun Prestige 460 S -moottorijahdin.

Verkostoitumista

Nautical Partners Finlandissa päivittäisessä käytännön työssä on kolme henkeä. Kaikki "fyysinen" toiminta tapahtuu Turussa, jossa suoritetaan esimerkiksi veneiden koeajot ja luovutukset. Helsingin myyntikonttoria vetää Markus Lieppinen.

Satavan venepalvelu, jonka omistajiin Timo Yli-Heikkilä ei kuulu, on tärkeä yhteistyökumppani Jeanneau-veneiden maahantuontiin keskittyvä-

le Nautical Partners Finlandille. Myös samalla telakka-alueella toimivan Leeveneen palveluksia käytetään.

– Täällä on 88 tonnin nostokapasiteetti, joten saamme jopa 100-jalkaisen paatin kuiville, Timo kertoo. Telakalla on koko ajan täyttä toimintaa, myös matalasuhdanteiden aikana, osaamista ja nopeaa reagointikykyä on rutkasti. Osaaminen kattaa sekä lasikuitu- että puusepäntyöt, samoin kuin moottorivaurioiden korjaamisen. Tilauskirjat ovat yleensä täynnä. Satavalla ja Leevenellä työskentelee yhteensä noin 14 henkeä.

– Laituripaikkoja on kolmen metrin syvyyteen ruopatussa suojaissassa satama-lahdessa yli 200. Talvisäilytystä varten Satavassa on 7000 neliötä lämmintä hallitilaa ja 4000 neliötä katettua tilaa. Talvisäilytykseen mahtuu noin 250 venettä.

– Useimmat asiakkaamme eli veneen ostajat suosivat "avaimet käteen" -konseptia ja haluavat kaupan yhteydessä varmistua siitä, että veneen käyttöön liittyvät palvelut jatkossakin ovat helposti saatavilla, käsien ulottuvilla, Timo Yli-Heikkilä päättää. Sen pystymme täällä Satavassa takaamaan.



Hii-o-hoi Kallavesj' kutsuu!

Nosta Sinäkin ankkurit ja suuntaa kohti 57. kerran järjestettävää Järvi-Suomen suurinta veneilyn, matkailun ja vapaa-ajan messutapahtumaa!

Kallavesj'-messuilla

vierailee vuosittain yli **25 000 kävijää** tutustumassa näytteilleasettajien monipuoliseen tarjontaan. Veneilykauden uutuuksien lisäksi esillä on mm. kalastukseen ja erilaisiin vesiturheilu-aktiiviteetteihin liittyviä tuotteita, sekä matkailualan palveluntarjoajia.

Seuraavien Kallavesj'-messujen ajankohdaksi on ankkuroitu **27.-29.3.2020** ja yleisöllä on tapahtumaan **ilmainen sisäänpääsy!**

Messupaikat ovat myynnissä ja parhaat paikat viedään nopeasti käsistä. Ole siis Sinäkin nopea ja varaa paikkasi hyvissä ajoin!

Kuopio-hallissa **27.-29.3.2020**

pe 11-18 | la 10-18 | su 10-16

Veneily · Matkailu · Vapaa-aika
KALLAVESJ'

Viihdytään vesillä.
Yhdessä.



Hinnat

Osaston koko (m ²)	€ / m ²
0-4	69,00
5-8	59,00
9-18	54,00
19-27	52,00
28-36	50,00
37-45	48,00
46-54	46,00
55-63	44,00
64-72	42,00
yli 73	40,00
Ulkopaikka	35,00
Sähköliittymä	75 / 105 €

Hintoihin lisätään alv. 24 %

31.12.2019 mennessä paikkansa varanneille 15 % alennus paikkavuokrasta!

Varaa paikkasi netissä:
www.kallavesj.fi

Tervetuloa näkymään ja tekemään kauppaa Kallavesj' 2020 -messuille!

 facebook.com/kallavesj



Kallavesj' 2020 järjestäjä:
Kuopion Pursiseura ry
Vesitie 17, 70460 Kuopio

puh. 040 760 3446
kuops@kuopionpursiseura.fi

www.kallavesj.fi

Vaikuttajamarkkinointi sosiaalisessa mediassa edellyttää mainonnan selkeää tunnistettavuutta



Kirjoittaja **Hanna Pohjola** on Borenius Asianajotoimisto Oy:n immateriaalioikeuksiin ja markkinointioikeuteen erikoistunut asianajaja ja EU-tavaramerkkiasiamies.

Mainonnan eettinen neuvosto (MEN tai neuvosto) on parin viime vuoden aikana antanut useita blogimainontaa koskevia lausuntoja ja kuluttaja-asiamies on keväällä 2019 julkaissut uuden linjauksen "Vaikuttajamarkkinointi sosiaalisessa mediassa". Linjaus kattaa sosiaalisen median eri alustoissa toteutettavan markkinoinnin. Uusin linjaus on saatavilla KKV:n [sivustolla](#). Tässä kirjoituksessa käydään läpi neuvoston uusimpia blogimainontaa käsitteleviä lausuntoja ja peilataan niitä uudistuneeseen ohjeistukseen.

Markkinoinnin täytyy olla helposti tunnistettavissa

Blogeissa toteutettavaan sisältömarkkinointiin soveltuvat yleiset markkinointia koskevat säännöt ja lait. Lainsäädännön mukaan markkinoinnin kaupallisen luonteen ja myös mainostavan tahon tulee aina olla tunnistet-

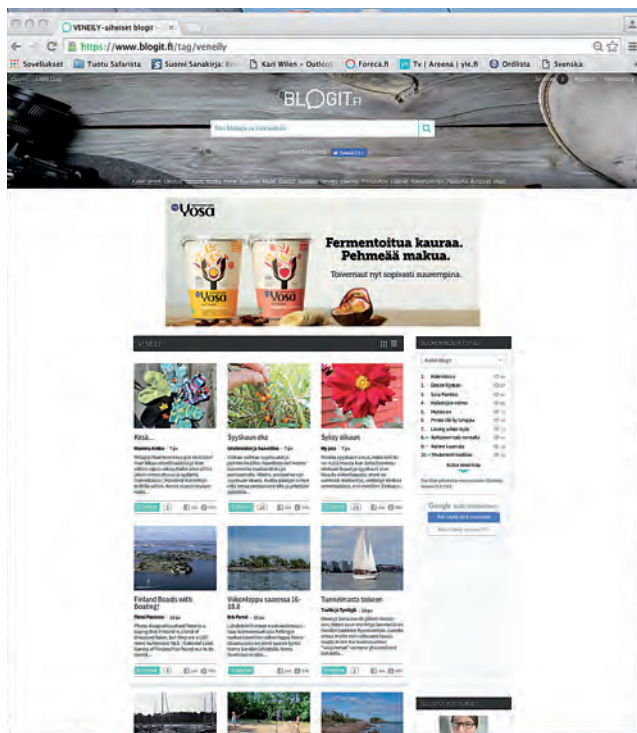
tavissa. Lukijan tulee siis ymmärtää olevansa markkinoinnin kohteena, eikä blogisisällön myyinnedistämis-tarkoitusta tai kaupallista tarkoitusta voi peitellä tai häivyttää. Vaatimus kaupallisen sisällön tunnistamisesta mainonnaksi korostuu erityisesti blogimainonnassa sen luonteen vuoksi, sillä viestinnän kaupallinen osuus voi helposti sekoittua vaikuttajan omiin mielipiteisiin tai blogin muuhun sisältöön.

Kuluttaja-asiamiehen usin ohjeistus keskittyykin blogimainonnan osalta ohjeistamaan erityisesti blogin mainoslouenteisuuden esille tuomisesta riittävän selkein ilmaisuin ja heti kaupallisen sisällön alussa. Tarkempien määräysten puuttuessa lainsäädännöstä voi kuluttaja-asiamiehen linjauksesta hakea käytännön ohjeistusta blogimainonnan suunnitteluun ja toteuttamiseen.

Neuvoston uusimmat lausunnot blogimainonnasta

Mainonnan tunnistettavuus blogeissa on myös ollut neuvoston lausuntojen aiheena useasti parin viime vuoden aikana ja vaikuttajamarkkinoinnista julkaistun uudistetun kuluttaja-asiamiehen ohjeistuksen jälkeen neuvosto on käsitellyt blogimainonnan tunnistettavuutta jo neljässä lausunnossaan. Kaikissa näissä tapauksissa neuvosto antoi mainostavalle taholle huomautuksen katsoen, että markkinoinnin kaupallista tarkoitusta tai mainostavaa tahoa ei oltu tuotu riittävän selkeästi ilmi ja antoi markkinoijalle huomautuksen. Neuvoston antamat lausunnot ovat suositusluonteisia eivätkä ne sido yrityksiä, mutta niistä voidaan hakea tulkintaohjetta markkinoinnin asianmukaisuudelle. Neuvosto antaa lausuntonsa markkinoinnin hyvän tavan mukaisuudesta perustuen kansainvälisen kauppakamarin ICC:n markkinoinnin perussääntöihin, jotka sisältävät määräykset markkinoinnin tunnistettavuudesta markkinointivälineestä riippumatta ja siitä, että mainonnasta tulee selkeästi käydä ilmi, kenen lukuun markkinointi toteutetaan.

Lausunnoissa MEN 8/2019 ja 9/2019 neuvoston arvioitavana oli hiustenlaittoa käsittelevä blogikirjoitus, jonka tekstissä vaikuttaja toi esille, että "Salon Pepe Åhman on blogini pitkäaikainen yhteistyökumppani, ja hiukset on laitettu bloginäkyvyyttä vastaan. Pidennykset saatu BP-Hairilta. Psst! Scrollaa alas ja löydät alekoodin BPHairin hiustenpidennyksiin!". Kirjoituksen lopussa lukijoille tarjottiin alennusta BPHairin tuotteista alekoodia vastaan. Neuvosto antoi markkinoijille huomautuksen toden, että kyseisen mainostunnisteen sanamuodot eivät olleet selkeitä ei-



vätkä ne olleet havaittavissa yhdellä silmäyksellä.

Neuvoston lausunnoissa 19/2019 ja 20/2019 neuvosto käsitteli kahta eri blogikirjoitusta mainostavan yrityksen kuukausipalkkaiselta brändilähettiläänä toimivalta vaikuttajalta. Neuvosto katsoi lausunnoissaan, ettei kumpikaan kirjoitus tuonut niissä toteutettua markkinointia riittävän selkeästi esille. Lausunnossa 19/2019 neuvoston arvioitavana oli vaikuttajan järjestämästä tapahtumasta julkaistu blogikirjoitus, joka sisälsi kuvia mainostavan yrityksen urheiluvaatteista, alekoodin urheiluvaatteiden ostamiseen ja linkkejä yrityksen verkkosivulle. Blogikirjoituksessa ei tuotu ilmi kirjoituksen mainosluonteisuutta muutoin kuin kirjoituksen keskivaiheilla olevalla mainonnalla "Barre-tuntiin treenivaatteet meille tarjosi Yvette".

Lausunnossaan MEN 20/2020 neuvosto totesi, että kokonaisuudessaan mainokseksi katsottava blogikirjoitus ei ollut selkeästi tunnistettavissa mainokseksi vain maininnasta "Sisältää mainoslinkkejä", vaan kirjoituksen alussa ja lopussa olisi tullut olla selkeä mainostunniste, kuten "mainos".

Neuvoston mukaan tunnistettavuutta koskeva vaatimus ei täyttynyt siinä huolimatta, että blogikirjoitus käsitteli vaikuttajan toimimista mainostajan brändilähettiläänä.

Selkeät mainostunnisteet korostuvat neuvoston lausunnoissa ja viranomaisohjeistuksessa

Arvioitaessa sisältömarkkinoinnin tunnistettavuutta huomioon otetaan mm. sisällön kaupallisesta tarkoituksesta kertovan tekstin koko, sijoittelu, sanavalinnat ja erottuvuus muusta tekstistä. Erityisesti tulee kiinnittää huomiota siihen, että blogissa julkaitavasta tekstistä ei muodostu sellaista kuvaa, että kyseessä on bloggaajan henkilökohtainen oma mielipide tai kokemus mainostetusta tuotteesta. Neuvoston edellä selostetut lausunnot ovat yhdenmukaisia kuluttajasiemiehen uusimman ohjeistuksen kanssa ja painottavat blogisisällön selkeää merkitsemistä mainostunnistein välittömästi kirjoituksen alussa. Mainosluonteisuuden ei tulisi jäädä lukijan pääteltäväksi blogikirjoituksen sisällöstä tai yhteistyöhön viittaavista maininnoista. Mainostun-

nisteita ei tulisi myöskään sijoittaa muun sisällön "sekaan", jolloin se ei ole heti havaittavissa. Lausunnot tämentävät kuluttajasiemiehen uutta ohjeistusta myös siten, että neuvoston mielestä "sisältää mainoslinkkejä" ei sellaisenaan – kirjoituksenkaan alussa – ole riittävä ilmaisu myynninedistämistarkoituksesta, vaan tässäkin tapauksessa blogikirjoitus tulisi vielä erikseen merkitä mainostunnisteella. Neuvosto on viitannut lisäksi mainostunnisteen merkitsemiseen myös blogikirjoitusten lopussa, mutta valvojan viranomaisen ohjeistuksen mukaan merkintä sisällön alussa on riittävä.

Yllä mainitun lausunnon ja viranomaisohjeistusten valossa on olennaista, että mainostaja kiinnittää huomiota kaupallisesta yhteistyöstä blogissa kertovan ilmaisun selkeyteen ja sijoitteluun. Blogijulkaisun kaupallisen luonteen tulisi ilmetä "pelkällä silmäyksellä", ja tällöin pelkkä selostus yhteistyöstä tietyn yrityksen kanssa ei välttämättä ole riittävää. Suositteluvampaa on käyttää yksiselitteistä ilmaisua "mainos" tai "kaupallinen yhteistyö". Neuvosto on lausunnossaan 1/2017 katsonut, että "yhteistyössä" ei ole riittävän selkeä tunniste, koska yhteistyön luonnetta ei ole yksilöity. Myös kuluttajasiemiehen uudistetussa ohjeistuksessa esimerkitunniste on muotoiltu "kaupalliseksi yhteistyöksi". Oikean sijoittelun lisäksi ilmaisu on suositeltavaa erottaa esimerkiksi väriltään tai kirjasinkooltaan blogin muusta sisällöstä havaittavuuden lisäämiseksi, ja erityisesti pidemmässä yhteistyösuhteissa saman vaikuttajan kanssa mainostajan on syytä muistaa, että jokainen myynninedistämiseen tähtäävä julkaisu tulee merkitä mainostunnistein. Olennaista on, että blogia lukeva kuluttaja ymmärtää kunkin blogitekstin välittömästi mainokseksi.

Asianajotoimisto Borenius Oy
 Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki
 p.020 713 33
 www.borenius.com

BORENIUS

Suomen suurin veneiden koeajotapahtuma

Toukokuussa Helsingin Lauttasaassa järjestetty suuri koeajotapahtuma onnistui nappiin. Veneilystä ja vesillä liikkumisesta kiinnostuneet pääsivät veneilykauden avajaisissa kokeilemaan 23 eri valmistajan veneitä.

Ensimmäistä kertaa järjestetty veneiden suuri koeajopäivä osoittautui menestykseksi. Suomivenelee.fi Lauttasaassa -tapahtumassa Helsingissä oli koeajettavana peräti 43 erilaista venettä, kahden päivän aikana koeajoja tehtiin yli 500 ja niissä oli mukana lähes 1200 henkeä. Keskuspaikkana oli Maritimien ranta-alue, mutta kokeiltavia veneitä oli kiinnitetty myös muiden Veneentekijäntien varrella sijaitsevien alan yritysten laitureihin. Koeajomahdollisuus oli torstaina ja perjantaina ja ajot olivat osallistujille maksuttomia.

Koeajotapahtumalle on kysyntää

- Liikkeellä oli monenlaisia ihmisiä, sekä veneenostajia että mahdollisia uusia veneilijöitä, jotka hakivat varmuutta siihen, onko veneily heidän harrastuksensa, kuopiolaisen Bella-Veneet Oy:n myynti- ja kehityspäällikkö Janne Mäkelä kertoo. Mäkelän mukaan tilaisuudella oli myös selvä kaupallinen vaikutus: venemyyjät eri puolilta Suomea saivat uusia, koeajolla käyneitä asiakkaita jo seuraavina päivinä.

- Koeajotapahtumalle on potentiaalia. Vaikka yleisötapahtumien suosio tuntuu vähenevän jatkuvasti, niin veneilystä kiinnostuneita riitti koko kahden päivän koeajotapahtuman ajan, vahvistaa AMT-veneiden toimitusjohtaja Mikael Winqvist.

Winqvistin mukaan noin puolet koeajolla käyneistä haki hyvin täsmällisesti tietoa ja ajokokemusta koeajamastaan venemallista. Toinen puoli halusi tutustua veneilyyn ja päästä nauttimaan saaristoluonnosta Helsingin edustalla. - Se oli tapahtuman tarkoituskin; edistää veneilyä ja saada uudet ihmiset syttymään harrastukselle, Winqvist toteaa.

Beneteau Oceanis 38.1 -purjevenettä tilaisuudessa kipparoinut Ajola Yachtsin Antti Saarisalo kertoo, että myös urheilullinen suuri matkapurjevene oli kahden päivän ajan jatkuvasti miehitettynä.

- Keli oli lähes täydellinen ja kaikki purjehtimassa käyneet olivat tyytyväisiä. Purjehtijan mielestä tuulta olisi saanut tietysti olla enemmän, mutta vain yksi legi oli sellainen että tuulta ei ollut lainkaan ja jouduimme ajamaan moottorilla. Purjehtimassa kävi useampi miehistö, joka suunnitelti purjeveneen hankkimista, Saarisalo kertoo.

Kolme veneilyn suur tapahtumaa

Veneilyn harrastajien ja ammattilaisien tärkeimmät tapahtumat ovat Helsingin Uiva venenäyttely elokuussa ja Vene Båt -messut helmikuussa. Koeajotilaisuus, jossa pääsee kerralla kokeilemaan 23 eri valmistajan veneitä oli Suomessa aivan uudenlainen mahdollisuus.

- Koeajotilaisuus osoittautui oikeanlaiseksi tapahtumaksi oikeaan aikaan. Paikalle tuli sekä veneilystä kiinnostuneita ja haaveilevia että aktiivisia veneilijöitä, sillä missään muualla ei pysty koeajamaan lyhyen ajan kuluessa tällaista venevalikoimaa, Venealan Keskusliitto Finnboatin toimitusjohtaja Jarkko Pajusalo toteaa.

Toimialajärjestö Finnboat ja Venealan Kauppiat ry:n lisäksi 16.-17.5.2019 järjestettyä tapahtumaa olivat mahdollistamassa veneilyn harrastajien keskusjärjestö Suomen Purjehdus ja Veneily ry, Vene Båt -messut, Mercury Marine, Pidä Saarisalo Siistinä ry, veneilytarvikeliikkeet Maritim ja Vetus sekä yli 20 suomalaista venevalmistajaa, -kauppiasta ja -maahantuojaa.

Tärkeässä roolissa olivat myös Lauttasaaren Veneentekijäntien yritykset, jotka järjestävät samaan aikaan perinteisen yhteisen veneilykauden avajaistilaisuutensa. Lauttasaaren Veneentekijäntie on Suomen suurin venealan keskittymä, josta löytyy laaja valikoima alan palveluita korjaustelakasta venetarvikemyymälöihin. Koeajotapahtuman yhteistyötä Veneentekijäntien yritysten kanssa kehitetään jatkossa entisestään, jotta tapahtumasta saadaan vielä isompi ja näkyvämpi veneilykauden avajaistapahtuma.



Uudistuksia rakenteen, näkyvyyden ja suurimman konetehon standardeihin

Nykyisen huvivenedirektiivin mukaan harmonisoitujen standardien uusiutuessa kaikkien tuotannossa olevien veneiden on vaatimustensa osalta täytettävä standardin uusin versio määrätyn siirtymäajan puitteissa. Seuraavat uudistetut kolme standardia ovat tulossa tuotantoveneiden osalta vaatimustasoiksi lähiaikana.

Teksti: Mikko Isomeri, Eurofins Expert Services Oy



EN ISO 12215-5:2019 Small craft. Design pressures for monohulls, design stresses, scantlings determination

Perustavanlaatuisen uudistuksen läpikäynyt rakennemitoitusstandardi on julkaistu kesäkuussa. Vanhaa vuonna 2014 päivitettyä versiota voidaan käyttää Euroopan talousalueella vielä kaksi vuotta, johon mennessä (6/2021 à) tuotannossa olevien veneiden rakenteet on oltava arvioitu uuden standardiversion mukaan.

Uudistuksen taustalla oli tarve saattaa mitoitusstandardi tieteellisemmälle tasolle, jotta sitä voidaan hyödyntää myös mitoitettaessa rakenteita FEM-ohjelmistoilla tai venymiin perustuen. Standardissa on edelleen myös "yksinkertainen" laskentamenetelmä, joka muistuttaa pääosin vanhan standardin laskentatapaa. Standardiin on lisätty myös liitteitä, jotka koskevat mm. työveneiden mitoitusta (velvoittava) ja suuritehoisten perämoottorien aiheuttamia mitoitusvoimia peräpeilirakenteelle (informaatiivinen).

Huomioitavaa rakennestandardin osalta on edelleen, että se määrittää vaatimustason alarajan olettaen veneitä käytettävän huolellisesti olosuhteissa, joihin se on tarkoitettu ja että rakennekokonaisuus yksityiskoh-

tineen on suunniteltu asiantuntemuksella.

EN ISO 11591:2019 Small craft. Field of vision from the steering position

Näkyvyys ohjauspaikalta -standardi on uudistunut toukokuussa. Standardin vaatimustaso näkösektoreineen on teoriassa sama kuin ennenkin, mutta määrittelyjä havainnoitsijan siirtymisestä ohjauspaikalla on lievennetty tulkintatavasta riippuen.

Standardin mukaan oletetaan, että moottoriveneissä ohjaajan pää saa siirtyä 400 mm ruorin takana olevalla linjalla, kunhan havainnoitsijan ei tarvitse irrottaa otettaan ruorista katsottaessa edestä sivulle sektorissa 112,5 astetta. Tarkemmat mittamäärittelyt näköpisteen sivuttaisesta siirtymisestä ovat poistuneet. Suoraan eteenpäin edestä sivulle 15 astetta vaaditaan esteetöntä näkyvyyttä. Taaksepäin näkyvyyden voi toteuttaa myös hyödyntämällä esimerkiksi peilejä, ellei ohjaajan normaali siirtyminen ole riittävä keino.

Suurin mullistus näkyvyyden osalta on, että nyt myös purjeveneillä ja ihmisvoimin kulkevilla veneillä on näkyvyysvaatimuksia. Purjeveneissä näkyvyyden saavuttamiseksi sallitaan suurempaa siirtymistä kuin moottoriveneissä. Purjeveneen ohjaaja (ei vain

ohjaajan pää) saa siirtyä vapaasti irrottamatta kuitenkaan otettaan ruorista tai pinnasta. Standardissa on myös mainittu, että näkyvyyden saavuttamiseksi purjeet saavat olla läpinäkyviä.

ISO 11592-2 Small craft. Determination of maximum propulsion power rating using manoeuvring speed

Standardi suurimman suositellun konetehon määrittelystä 8-24 metrisille veneille on julkaistu huhtikuussa ja se on harmonisoitavana huvivenedirektiiviin. Tällä hetkellä on edelleen voimassa RSG-työryhmän suositus käyttää ISO 6184-4 mukaista (RIB) arviointitapaa yli 8-metrinen veneiden suurimman konetehon määrittelyyn. Uusi standardi mukailee RIB-standardin arviointimenetelmiä "avoidance line test" ja "quick turn test". Suurin ero piilee kuitenkin siinä, että nyt on määritetty suurin testinopeus, millä mainitut kokeet suoritetaan:

$V_t \max = 3 * LH + 24$ (korkeintaan 70 solmua)

Ohjauspyörällä varustetuille veneille tulee tehdä quick turn-koe, jossa käännetään äkisti ohjauspyörää 180 astetta ja tehdään hallittu 90 asteen käänös. Kutsuttakoon tätä vaikkapa ratinkääntökokeeksi. Käännöksen jyrkkyyteen voi siten vaikuttaa ensi-



Standardi suurimman suositellun konetehon määrittelystä 8-24 metrisille veneille on julkaistu huhtikuussa ja se on harmonisoitavana huvivenedirektiiviin.

Suurin muutos näkyvyyden osalta on, että nyt myös purjeverneillä ja ihmisvoimin kulkevilla veneillä on näkyvyysvaatimuksia.



sijaisesti ohjauksen välityksellä, joka muiden ajo-ominaisuuksiin vaikuttavien tekijöiden kanssa tulee löytyä veneen teknisestä dokumentaatiosta. Testi on harvoin haasteellisuudeltaan kovinkaan vaativa ohjauksen välityksen ja konetehon ollessa kohtuulliset.

Veneille, joissa ei ole ohjauspyörää (esimerkiksi joystick-ohjaus) tehdään vaativampi avoidance line-testi (väistömatkakoe), jossa veneen on käännettävä 90 astetta määrättyllä matkalla hallitusti. Testi suoritetaan kolme kertaa kumpaankin suuntaan.

Edellisten lisäksi huippunopeutta on pystyttävä ajamaan hallitusti ilman vaarallista dynaamista epätasapainotilaa, kuten laukkaaminen tai pallekävely, ajamalla myötä- ja vastatuuleen täydellä nopeudella kahdesti suuntaansa.

Varoituskylteistä vaaditaan, että veneessä, jonka huippunopeus on suurempi kuin suurin sallittu testino-

peus V_t max, tulee ohjauspaikalla olla varoitus mahdollisesta veneen hallinnan menetyksestä jyrkissä käännoissä. Sama vaatimus on veneillä, jotka ovat läpäisseet kokeen alimmalla sallitulla 85 % huippunopeudella. Veneissä, jotka on testattu huippunopeuttaan alemmalla nopeudella, tulee lisäksi varoituskyltissä myös mainita mihin nopeuteen asti ohjailuominaisuudet on testattu. Varoitukset on selvitettävä myös omistajan käsikirjassa.

Koeajostandardin ensimmäinen osa alle 8-metrisille veneille on sisälöltään sama kuin ennenkin, pitäen sisällään suurimman konetehon määrittelyn väistömatkakokeen avulla. Tässä kahdeksan metrin rajapyykin ylittäminen tarkoittaa jonkinlaista lievennystä konetehon määrittelyvaatimukseen, kun ratinkääntökoe (quick turn test) ei ole yleensä niinkään vaativa kuin väistömatkakoe (avoidance line test).

Standardien kehityksestä huolimatta pelkkä vaatimustenmukaisuuden täyttyminen ei takaa hyvää tuotetta, se takaa vain tuotteen laillisuuden ja sen mitä katsotaan turvallisuuden osalta vähimmäistasoksi. Veneen valmistajan on siis edelleenkin itse määritettävä ja rakennettava tuotteen todelliset ominaisuudet laajemmalla tietämyksellä ja testaamisella kuin sallittua vähimmäistasoa määrittävät standardit edellyttävät. Tällainen seikka on esimerkiksi jo hyvän näkyvyyden suunnittelu, jossa pelkkin katvealueiden välttämisen lisäksi myös materiaalien, valaistuksen ja ajovalojen heijastuksilla, veneen kulkusennolla, ohjainpaikan ergonomialla tai ikkunoiden aiheuttamalla vääristymillä on merkitystä. Standardien yleistasonen tuntemus on kuitenkin yksi askel kohti onnistunutta ja vetovoimaista tuotetta.

Monipuolista palvelua



Suomen Venehuolto Oy toimii Lauttasaassa Veneentekijäntiellä, venealan palveluiden ja kaupan keskittymässä. Yritys on varsin nuori, perustettu 2013, mutta toimitiloilla on pitempi historia.

Teksti ja kuvat: Kari Wilén

Toimitilat, jonka ulkoseinälle on suurella kirjattu Volvo Penta Center Helsinki, rakensi vuonna 1973 Volvo Auto Oy, jolloin merimoottorit ja niiden varaosa- ja korjaamotoiminnot muuttivat taloon. Pencentra hoiti niiden myyntiä ja huoltoa vuodesta 1987. Tätä toimintaa jatkoi Marine Center vuonna 2008 ja heinäkuun 2013 alusta Suomen Venehuolto.

Maahantuontia ja palvelua

Suomen Venehuollon toimitusjohtaja Mirko Karppala kertoo yksityisomistuksessa olevan yrityksen merimoottoreihin liittyvästä toiminnasta. – Volvo Pentalla on Euroopassa maakohtaisia sopimuksia yhden tai useamman yrityksen kanssa merimoottorien maahantuonnista ja jakelusta. Näitä

paikkoja kutsumme Volvo Penta Centereiksi. Centereillä on vuorostaan eri määrä sopimuksia Volvo Pentan huoltopisteiden kanssa. Meillä niitä on 31 kappaletta ja tavoitteena on, että huoltopisteitä on alueellisesti riittävästi tuottamaan tarvittavat palvelut siellä, missä niitä tarvitaan.

– Viime kauden liikevaihdosta noin 40 prosenttia tuli huoltojälleenmyyjiemme eli VPS-toiminnan kautta, Karppala kertoo. Loput 60 prosenttia tuli omasta huoltokorjaamostamme, muusta varaosamyynnistä ja moottorimyyntistä. Voi tietysti olla, että tilanne tällä tilikaudella on hieman elänyt.

Veneentekijäntiellä työskentelee 16 henkilöä, joista yhdeksän toimii korjaamon puolella. Varaosamyymiä on neljä plus tarvittaessa pari kesä-

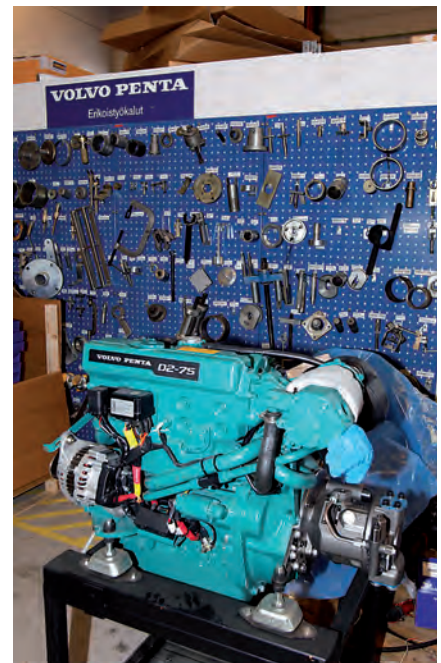
apulaista. Mirka Karppala ja Sonja Riska vastaavat moottorimyyntistä ja hallinnosta.

Yrityksen asiakkaita ovat huvivenepuolella purje- ja moottoriveneitä valmistavat veistämöt mutta myös ammattikäyttöisiä viranomaisaluksia valmistavat yritykset. Veneitä sarratuotantona tekeville veistämöille moottorit menevät suoraan Ruotsista, mutta ammattikäyttöön menevät propulsioratkaisut projektoidaan useimmiten Veneentekijäntiellä.

Suoratoimitusjärjestelmä

Ruotsiin ollaan päivittäin yhteydessä ja Mirko kertoo, että yritys osallistuu vuosittain viiteen messutapahtumaan. Yrityksen suoratoimitusjärjestelmästä hän on ylpeä.

– Kun jälleenmyyjämme tilaa



varaosan tänään ennen kello 14 on se hänellä useimmiten jo seuraavana aamupäivänä, Karppala kertoo. Eli pystymme suurimmalle osalle jälleenmyyjistämme läpi Suomen toimittamaan tilatun tavarahan alle vuorokaudessa. Volvo Pentalla on käytössä oma lentokone, joka yöllä lennättää tavaraa keskusvarastoista Göteborgista ja Gentistä, ja tilaus on meillä aamuyöstä. Tämän jälkeen logistiikan yhteistyökumppani jakelee varaosat suoraan tilaajille. Tällainen jälleenmyyjäkohtainen ratkaisu on rakennettu, jotta tarvittaessa saamme tavarahan nopeasti liikkumaan.

Suomen Venehuollon toimiloihin kuuluu myös laaja säilytysalue korjattavia veneitä varten ja 120 metriä laituritilaa. Subliftilla voidaan nostaa 40 tonnin alus kuiville eikä pihatilaa

Leeveenen puolelle ole rajattu aidalla.

Karppalan mukaan venesähköpuolta ollaan kehittämässä, koska tämä korjaustarve lisääntyy koko ajan. – Tätä tarkoitusta varten ostimme elokuussa laiva- ja venesähkökorjauksia 20 vuoden ajan tehneen Jonite Elektro Oy:n. Talvisäilytykset eivät sen sijaan kuulu toimenkuvaamme, sitä tarvitsevat ohjaamme muille toimijoille.

Varaosavarasto ja erikoistyökalujen määrä Veneentekijäntiellä on vaikuttava. Varastossa on 3 210 eri Volvon varaosanimikettä, 41 261 eri osaa. Käytössä on myös värähtelymittauslaitteet propulsiolinjojen vianetsintää varten sekä potentiaalieron mittauslaitteet galvaanisen korroosion tai vuotovirtojen mittaamiseksi. Etenkin korjaamon tarpeisiin on myös muita edustuksia kuten Mastervolt, Exide,

Dometic, Simrad, Lowrance ja B&G joiden laitteita voidaan asentaa veneisiin. – Toimintamme keskittyy kuitenkin Volvo Pentan moottoreihin ja vetolaitteisiin, Mirko Karppala päättää.



DEGERÖ BOAT OY ETSII TOIMINNAN JATKAJAA

Inkoolainen Degerö-veneiden valmistaja Degerö Boat Oy etsii toiminnalleen jatkajaa. Jos maineikkaiden pursien valmistus kiinnostaa, ota yhteyttä Risto Kristeriin, info@degeroyachts.fi. Lisätietoja www.degeroyachts.fi

EKE-MARIN 40 VUOTTA

Tammisaarelainen Ronny Artzenin vetämä EKE-Marin täyttää 40 vuotta 23.11. Finnboat onnittelee!

POVEKO BOATYARD TRAILER 4.1



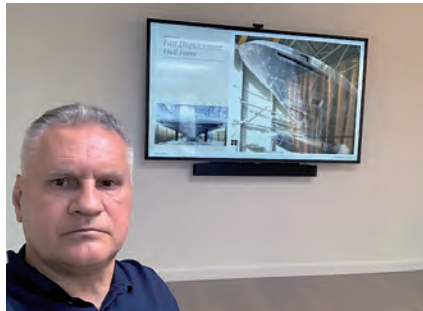
Porvoon Venekorjaamo Oy on suunnitellut hydraulisen veneensiirtotrailerin. Traileri on tarkoitettu 4-9 metrisille veneille ja sen nostokapasiteetti on jopa 4 tonnia. Traileri on erittäin ketterä ja hallittavissa koneen sisältä, mikä nopeuttaa veneiden siirtoa huomattavasti. Traileri on liitettävissä mihin tahansa laitteeseen missä on hydraulikkaa. Veneen voi sijoittaa trailerille keula tai perä menosuuntaan. Korkeutta voi säätää maanpinnasta 0-100 cm kolin alta, riippuen veneen pohjan muodosta. Lisätiedot trailerista: info@porvoonvenekorjaamo.fi

UUSIA EDUSTUKSIA AB NAVIATOR OY:LLE

Ab Naviator Oy on tehnyt yhteistyösopimuksen Pohjois-Euroopan suurimman veneiden välittäjän Nord-Star Yachtingin kanssa. Naviator tulee edustamaan ja kehittämään Nord-Star Yachting toimintoja Pohjoismaissa. Samalla Ab Naviator Oy:n toimitusjohtaja Anatoly Skippari on nimetty Nord-Star Yachting Superyacht department myyntijohtajaksi tavoitteena kehittää Nord-Star Yachting superyacht toimintaa haarukassa 40-60 m. Anatoly Skippari on



loppukesällä sopinut yhteistyöstä hollantilaisen Heesen Yachts -telakan kanssa. Heesen Yachts on Alankomaiden luksusvenetelakka, joka on erikoistunut uudenmallisten FDHF hybridiveneiden valmistukseen.



IRON BOATS MAAHANTUONTI OY MARINEW AB:LLE



Oy Marinew Ab on aloittanut uuden IRON-merkkisen veneen Suomen maahantuojana. IRON boats on kehitetty ruotsalaisten Lars ja Henrik Petersonin, IRONBROTHERS, toimesta. Suunnittelusta ja designista vastaa Mannerfelt Design Team, yksi maailman johtavista runko- ja vene-suunnittelijoista. Mannerfelt Design Team

on nyt kehittänyt kolme runkoa, jotka kulkevat pehmeästi ja joiden hallittavuus luo turvallisen ja miellyttävän ajokokemuksen merellä, kaikissa olosuhteissa. IRON boats täydentää markkinoilla olevan aukon perinteisen lasikuituvene ja RIB-vene välillä yhdistämällä parhaat ominaisuudet molemmista.

SSF SERTIFIOITU LUKITUSSILMUKKA

Tietosetin uutuustuote veneenvalmistajille on SSF sertifioitu Lukitussilmukka. Haponkestävästä teräksestä valmistettu lukitussilmukka sopii veneeseen kuin veneeseen. Tuotteen mitat ovat 86 mm (pituus) x 36 mm (leveys) x 81,1 mm (korkeus). Tällä tuotteella voi varmistaa, että vene ei ole vakuutusyhtiöiden mukaan vientimarkkinoilakaan vietävissä. Lukitussilmukan hinta on 10,50 euroa/kpl. Lisätiedot: Antti Siiskonen/Tietoset Oy 040 532 9219



UUSIA EDUSTUKSIA OY ESCO AB:LLE

Legendaarinen REFLEKS öljykaminan jakelu siirtyy Oy Esco Ab:lle. Refleks on arvostettu ja vanha tuotemerkki, joka sopii hyvin lämmityslaitteisiin ja veneiden tekniikkaan erikoistuneen Oy Esco Ab:n portfolioon. Tuotevalikoima on ollut jo aikaisemmin jälleenmyynnissä Escolla myymälässä ja verkkokaupassa, mutta tästä lähin kyseisiä tuotteita saavat jälleenmyyjät tilata myös tukkuhinnoittelulla.

Escon tuotevalikoimaan on lisäksi saatu hollantilainen TBS, joka valmistaa tehokkaita invertteri- ja latausjärjestelmiä sekä virranhallintaa.

KAJ FRANK MUOTOILUPALKINTO AIVAN-TYÖRYHMÄLLE

Design Forum Finlandin jakaman Kaj Franck -muotoilupalkinnon saajaksi vuonna 2019 on valittu muotoilutoimisto Aivanin kuudesta partnerista muodostuva työryhmä: Jarkko Jämsén, Minka Koukkuinen, Alekski Kuokka, Antti Mäkelä, Aki Suvanto ja Saku Sysiö. Kaj Franck -palkinto on yksi Suomen merkittävimpiä muotoilupalkintoja ja se jaetaan nyt 28. kerran. Aivanin erityisosaaminen liittyy venesuunnitteluun: sen tytäryhtiön Navia Designin asiakkaisiin kuuluu maailman johtavia venevalmistajia. Navialla on toimistot Helsingissä ja Monacossa, ja sen portfolioista löytyy myös Suomen tasavallan presidentin edustusvene Kultaranta VIII.

BLUE OCEAN OY AB SAI UUDET OMISTAJAT



Suomen suurin veneiden välitykseen keskittynyt yritys Blue Ocean Oy Ab sai uudet omistajat. Liiketoiminnan vetovastuu siirtyi syksyn aikana Samuli Leistin ja Ville Haapion käsiin. Blue Ocean Oy Ab on toi-

minut käytettyjen veneiden välittämisessä menestyksekkäästi vuodesta 2005 lähtien. Se on tällä hetkellä Suomen suurin veneiden välitykseen keskittynyt yritys. Blue Ocean välittää vuodessa noin 80 venettä, jotka ovat keskihinnaltaan 100 000 €. Veneet ovat pääosin kaikki kuntotarkastettuja. Blue Ocean Oy Ab on ollut aktiivisesti mukana Suomen suurimmissa veneilyalan tapahtumissa ja on Finnboat ry:n jäsen. Yritys on tehnyt pitkään yhteistyötä rahoituksen tarjoajien kanssa, joka on mahdollistanut monelle veneen omistajalle edullisen ja helpon venerahoituksen.

Stig Nordblad ja Seppo Sutela ovat mukana yrityksen liiketoiminnassa vielä syksyn ajan, jonka jälkeen toiminta siirtyy täysin uusien omistajien vastuulle. Lisätietoja: Samuli Leisti, puh. 040 746 0958, samuli.leisti@blueocean.fi, Stig Nordblad, puh. 0400 451 703, stig.nordblad@blueocean.fi

VENEPALVELUALALLE UUSI YRITYS – PRO NAUTICA GROUP

Pro Nautica Group Oy on ostanut Boatman Group Oy:n veneiden telakointiin, säilytykseen, huoltoihin ja ylläpitoon liittyvät liiketoiminnot ja yhtiöt ovat aloittaneet yhteistyön Mustikkamaan vesiuheilukeskuksessa. Mustikkamaan vesiuheilukeskuksesta löytyy ravintola, väline- ja venevuokraamo, kelluvat saunat, vetovarjopalvelut, venemyynti sekä täyden palvelun telakointi- ja huoltopalvelut. Boatman Group keskittyy jatkossa veneiden myyntiin Finvalheittokalastusveneet kärkituotteenaan.

Toimitusjohtaja Jonas Slotte on aiemmin pyörittänyt menestyksekkäästi 12 vuotta omistamaansa venealan palveluyritystä Skuru Marine Oy:tä Raaseporin Pohjankurussa. Mukana yrityksessä on Jari "Viki" Sirkiä, jolla on pitkä kokemus asiakaspalveluprosessien kehittämisestä ja digitalisaation hyödyntämisestä liiketoiminnassa.

HENKILÖUUTISET

Oy Esco Ab on nimittänyt uudeksi myyntipäälliköksi Mikko Korpelan. Mikko on työskennellyt aikaisemmin mm. ajoneuvopuolella sekä vastannut yritysten taloushallinnosta. Mikko tulee toimimaan

teknisen myynnin vahvistuksena Espoon myymälässä. Mikko on vapaa-ajallaan aktiivinen veneilijä ja pitää yllä "yhden tähden" veneilyblogia, sekä on tehnyt myös juttuja Totalveneeseen.

Bella-Veneet Oy:n myynnin henkilöiden (Seppo Vesterinen ja Tapio Ekola) eläköitymisten johdosta tehdään tuotemerkkivasuualueet (Brand Managers) on päivitetty seuraavasti:

Aquador Brand Manager - Martin Kortell
Bella Brand Manager - 1.9.2019 lukien Janne Mäkelä

Falcon Brand Manager - Janne Mäkelä

Flipper Brand Manager - Ari Kuikka

Myyntialueet ovat ennallaan, vain Aquador-myyntin osalta on muutos:

Suomi ja Viro: Janne Mäkelä, tuotemerkit Aquador, Bella, Falcon ja Flipper
Ruotsi ja Norja sekä Ahvenanmaa: Martin Kortell, tuotemerkit Aquador, Bella, Falcon ja Flipper

Muut vientimaat: Ari Kuikka, tuotemerkit Aquador, Bella, Falcon ja Flipper.

Seppo Vesterinen jää eläkkeelle 1.10.2019 ansaitusti pitkän työuran jälkeen. Kunnioitettavat yli 40 vuotta on hänellä takana Bella-Veneiden tuotemerkkien kanssa.

Tapio Ekola on jäänyt lomalle, jonka jälkeen hän jää eläkkeelle 13.10.2019.

Kiitämme Seppoa ja Tapiota työvuosista Bella-Veneillä ja toivotamme hyviä eläkepäiviä! Toivotamme Jannelle onnea ja menestystä!

Oy Baltic Yachts Ab:n toimitusjohtajana on 1.9.2019 aloittanut Anders Kurtén. Kurtén siirtyi Balticin palvelukseen Inhan Tehtailta, jossa hän toimi Buster-, Yamarin- ja Cross-veneiden tuotekehitysjohtajana. Buster-, Yamarin- ja Cross-veneiden tuotantoa koskevista asioista voi jatkossa olla yhteydessä Kalle Kanervaan, kalle.kanerva@busterboats.com



Vilskettä Vesillä

– valtakunnallinen vesiturvallisuus- ja lukutaitohanke 2019-2022

Kasvatetaan Suomeen yhteistyöllä uusi veneilevä sukupolvi.

Venealan Keskusliitto Finnboat ry on päättänyt käynnistää valtakunnallisen Vilskettä Vesillä -vesiturvallisuus- ja luokkalukukirjahankkeen Suomessa ja sen pääyhteistyökumppanien hankinnan.



Tämän kolmivuotisen, kaikki Suomen alakoulut kattavan luokkalukukirjahankkeen tavoitteena on tarjota jokaiselle lapselle mahdollisuus oppia ja innostua liikkumaan vesillä monimuotoisesti ja turvallisesti sekä motivoitua kehittämään uimataitoa. Vilskettä Vesillä -hankkeen päätavoite on kasvattaa uutta veneilijä- ja vesilläliikkujasukupolvea Suomeen.

Vilskettä vesillä -kirjasarja ja OPS 2016

Perusopetuksen opetussuunnitelmassa (OPS16) alakouluja veloitetaan opettamaan lapsille perusuimataito, pelastautumaan vedestä ja muita turvallisen vesillä liikkumisen perusteita. Koulussa ei ole kuitenkaan aikaisemmin ollut yhtenäistä tapaa ja mahdollisuutta opettaa näitä lapsille. Hauskat ja havainnolliset vuosittain ilmestyvät Vilskettä Vesillä -opetuskirjat monipuolistavat lapsen lukutaidon kehittymistä ja opettavat uusia tärkeitä käsitteitä, asioita sekä kansalaistaitoja vesillä liikkumisesta. Tästä syystä sekä koko toimialamme murrosvaiheesta johtuen olemme vakuuttuneita, että uusi Vilskettä vesillä -kirjoilla valistuva sukupolvi tulee takaamaan toimialallemme uusia kasvumahdollisuuksia.

Vuosittain ilmestyvät Vilskettä Vesillä -opetuskirjat tutustuttavat ja innostavat lapsia hauskan tarinan voimalla ja havainnollisella, ilmeikkäällä kuvituksella eri harrastuksiin veden äärelle. Kirjat opettavat tärkeitä kansalaistaitoja, vesillä ja luonnossa liikkumista, turvallisuusasioita sekä jokamiehen oikeuksia. Lapset oppivat kirjoista purjehduksen ja veneilyn alkeet. Kirjat kertovat kuudesta Vaahtopäästä, jotka tutustuvat toisiinsa purjehdusleirillä. Seuraavassa kirjassa Vaahtopäät opettelevat moottorivenelemään ja kolmannessa suojelemaan vesiympäristöä. Sarjan kaikki kirjat ohjaavat lapsia ympäristön- ja vesistönsuojeluun, yhteisöllisyyteen sekä kansalaisvastuuseen.

Lahjoitamme kirjalaatikon jokaiseen kouluun

Jotta varmistamme yhtenäisen opetusmahdollisuuden kaikille kouluille, jokaiseen Suomen alakouluun (2500) on tämän yhteiskuntaamme kehittävän hankkeen tavoite lahjoittaa vuosittain laatikollinen (25 kpl) Vilskettä Vesillä -lukukirjoja. Hankkeessa toteutetaan kirjojen perusviestin mukaista kestävän kehityksen ideologiaa, kun ne lahjoitetaan koulun omaisuudeksi. Tämä mahdollistaa sen, että kirjat voidaan lukea yhdessä

luokittain, ikäluokka kerrallaan. Arvioidun viiden vuoden käyttöiän aikana jokaisen Vilskettä Vesillä -kirjan ehtii lukea vähintään kymmenen oppilasta. Kirjan opetuksia voidaan harjoitella eri aineiden oppitunneilla ja ne tukevat ilmiöoppimista. Tämä lukukirjahanke monipuolistaa alakoulujen opetuskulttuuria ja mahdollistaa yhteistyön paikallisten seurojen kanssa. Hankkeen kumppanina toimii myös Suomen Luokanopettajat ry.

Tulkaa mukaan kumppaniksi lisäämään veneilyn harrastajien määrää Suomessa

Haemme jäsenyritysten ja verkostojemme kautta nyt kumppaneita toteuttamaan tätä merkittävää valtakunnallista hanketta, jolla rahoitetaan ensimmäiset Vilskettä Vesillä -lukukirjat kouluille 2019 loppuun mennessä. Lähdetään yhdessä parantamaan Suomen lasten vesiturvallisuutta, liikunnallisuutta, yhteisöllisyyttä ja lukutaitoa!

Hanketta koordinoi Vilskettä Vesillä tuottaja Lissu Suursalmi, puh 050 563 8372, lissu@vaahtopaat.fi

Yhteistyössä

Venealan Keskusliitto Finnboat ry, Jarkko Pajusalo, toimitusjohtaja

KANSAINVÄLINEN LEHDISTÖSEURANTA MAALISKUU – ELOKUU 2019 JÄSENISTÖSTÄ KIRJOITETTUJA ARTIKKELEITA

Liiton toimistoon tulee n. 90 venelehteä ympäri maailmaa ja niiden kirjoittelua suomalaisista tuotteista seurataan jatkuvasti. Oheisena on lueteltu vain laajemmat tuote-esittelyt sekä testit. Pienempiä uutisia on kotimaisista tuotteista kansainvälisessä lehdistössä huomattavasti runsaammin. Kaikkia artikkelikopioita voit tilata Finnboatin toimistosta. Lehtiä säilytetään arkistossa yksi vuosi niiden ilmestymisvuoden jälkeen.

Lehti/Maa	Nro	Artikkeli	Sivu
Båtmagasinet, Norja	2	Fornyer Finsk aluminiumbåt - Silver Hawk BR lyhyt vene-esittely	19
Båtmagasinet, Norja	2	Enkel landstedbåt fra Yamarin - Yamarin 46 SC, lyhyt vene-esittely	20
Yacht, Tsekki	3	Finsky Pracant – Nord Star 32 Patrol, vene-esittely	30-33
Nautica, Italia	683	Le Novita – Swan 65 by Frers, lyhyt vene-esittely	30
Nautica, Italia	683	Buster Phantom Cabin, vene-esittely	80-83
Praktiskt båtägande, Ruotsi	3	Flipper 670/700DC Still going strong, venetesti	46-48
Bootshandel Skipper, saksa	4	Silver Tiger DC, lyhyt vene-esittely	37
Bootshandel Skipper, saksa	4	Universelle Finfin - AMT 190R, vene-esittely	40-45
Båtmagasinet, Norja	3	Konservativ, men vellykket - Yamarin Cross 62BR, vene-esittely	24-30
Praktiskt båtägande, Ruotsi	4	Robust åretrunbåt – Sargo 31 Explorer aft door, vene-esittely	38-42
Båtmagasinet, Norja	4	Bowrider eller daycruiser – Silver Tiger DCz vs. Silver Tiger BRz	24-34
Praktiskt båtägande, Ruotsi	5	En bra och en sämre – Silver Tiger BRz vs. DCz	36-40
MotorBoot, Saksa	6	Hommage an Qualität und Leistung – Targa 46 Explore, vene-esittely	24-27
MotorBoot, Saksa	6	Neuheiten Silver Boats aus Finnland – Silver Tiger ja Silver Hawk, lyhyt vene-esittely	38
MotorBoot, Saksa	7	Wenn's schnell gehen sol... - Silver hwk BR, vene-esittely	20-23
Praktiskt båtägande, Ruotsi	7	Bästa Budget båtarna – Suvi 47 vs. Terhi 475 BR	34-41
Båtmagasinet, Norja	8	Kampen om det beste kompromisset – Silver Tiger DCz vs. AMT 210 DC vs. Flipper 650 DC	26-40
Praktiskt båtägande, Ruotsi	8	Gammal mot ny – Flipper 850 vs. Flipper 880 ST	34-40



Italialainen Nautica on esitellyt Buster Phantom Cabin -veneen numerossaan 683, jossa oli myös Swan 65 -purjen esittely.



Tsekkiläinen Yacht-lehti esitteli Nord Star 32 Patrol -veneen numerossaan 3/2019.

LEDAREN



Förliga vindar och moln i horisonten

Helsingfors Flytande Båtutställning fortsatte att växa till ett båtlivsevenemang för hela familjen och är nu som helhet den mest betydande flytande båtutställningen i Norden. Vår utställning har förutom nästan 300 båtar

ett unikt landområde, där över 100 utställare presenterar båtbranschens produkter och tjänster. I år fortsatte vi att utveckla programscenen och såg hur historierna intresserade. Läktaren fylldes gång på gång då Tapio Lehtinen, Ari Huusela, Kari "Ruffe" Nurmi och Ocean Ladies berättade om sina äventyr, alla på sitt eget medryckande sätt. Det tredje tillväxtåret i rad och en tillväxt med 7 % i besökarantalet till en nivå på 14 000 sätter ribban högt även för nästa år. Men det är ett positivt problem och betyder, att vi måste få till stånd något ännu större, synligare och bättre.

Suomiveneilee.fi i maj, alltså den Stora Båttestdagen på Drumsö, fyllde framgångsrikt ut båtbranschens kalender. Nu har vi tre stora, gemensamma evenemang per år och med detta schema är avsikten att fortsätta.

De ekonomiska nyheterna utmålar mörka moln i horisonten, stormakterna utmanar varandra i handelskrig, UK för sin egen Brexitkamp och oavsett detta har Finlands båtbransch fortsatt att växa såväl i hemlandet som på export. Nyheterna oroar, men tiden utvisar om det är frågan om att den ekonomiska tillväxten avtar till en lugnare nivå, eller väntar en större korrektion bakom hörnet. I varje fall måste branschen ta hand om båtfararna och erbjuda dem allt bättre och säkrare produkter och tjänster, för att framgången också i fortsättningen skall vara tryggad.

Även båtfararna måste ta hand om varandra. Den tragiska olyckan på Erstan lyfte upp båtlivssäkerheten i centrum och då olycksundersökningen blir färdig finns det skäl att ta lärdom därav. Båtlivsnätverket som Traficom drar samlades igen i september och mötets tyngdpunkt låg på båtlivssäkerheten. Säkerheten är både en teknisk såväl som en inställningsfråga. Nonchalant beteende ser man mycket oftare i vägtrafiken än på sjön, men det oaktat måste varje båtförare ta i beaktan de andra som rör sig på sjön och förstå, vilken inverkan den egna båtens framfart har på andra och speciellt de som rör sig i mindre farkoster. Ur en stor och snabb båts synvinkel kan ett möte verka lugnt och klart, då man i den mindre båten redan undrar om det finns något att göra ifall den större båtens skeppare inte är ajour med situationen. Attityden omfattar man lättast redan som ung, men de ansvarsfulla båthandlarna har också orsak att fundera över gemensam praxis, med vilken kunderna och båtmänniskorna i fortsättningen får den möjligast trygga båtlivsupplevelsen. Detta är vår gemensamma målsättning.

Trygg båtlivshöst!

FÖRENINGSNYTT

HÄNT INOM MEDLEMSKÅREN

Nyaste medlemmen i Finlands Båtindustriförening är Muovi-Ässä Oy, som på Nagu Lillandet tillverkar bl.a. Nagujollen, Penguin 38 roddbåten och Nagu Fiskaren. Verksamheten leds av Mikael Alto.

Fyra nya företag har anslutit sig till Marinhandlarna: Juha Hynnäs Flexiteek Finland, som importerar syntetisk teak och bl.a. Wilks-avbärarlistor. Mika Papunens MP Yachts importerar och säljer Fairline- och Windymotorbåtar. Manne Stenros' Storm Marin säljer båtbeklädnader av bl.a. bränden Musto och Sebago samt Holebrook. SUV eller Suomen Venehuolto Oy koncentrerar sig på Volvo Pentas motorer och tjänster.

Färskaste medlem i Båtbranschens Varvs- och serviceförening är Fma JG-Marin, som finns i Östersundom. Företaget utför motorservice samt reparation av båtar och utrustning i Helsingfors eller hos kunderna inom Nyland.

TILLVERKARSKYLTA

Finnboat har bemyndigat av Sjöfartsverket från år 2005 i Finland beviljat tillverkarskyltar enligt fritidsbåt-direktivet. Då verksamheten kräver fast samarbete med EU:s medlemsländer och Europeiska kommissionen tar Traficom över beviljandet av nationella tillverkarskyltar i Finland. Se kontaktuppgifterna på sidan 4.

HÖSTMÖTESDAGARNA I KUOPIO

Såsom vi redan i förra numret av Finnboat News berättade hålls förbundets och alla medlemsföreningar höstmötesdagar i år i Kuopio. Datum är 14–15.11. De officiella möten hålls i hotell Puijonsarvi, varefter vi kan umgås, bada bastu och avnjuta en god årsmötesupé i Kuopios Saana i Siikaranta. Följande dag innan hemfärden besöker vi ännu Bella-Veneet Oy:s produktionsanläggning. Tilläggsinformation följer.

FÖRESLÅ ÅRETS BÅTLIVSGÄRNING 2019

Båtjournalisterna rf söker igen då båtsäsongen avslutats en exemplarisk gärning, verksamhet eller person, som har sporrat alla sjöfarare till en bättre båtlivskultur och ett flexibelt samarbete på sjön. Man kan belöna en privatperson, ett företag, en sak eller ett evenemang. Det viktigaste valkriteriet är, att saken har betydelse för att befrämja båtlivshobbyn och säkerheten till sjöss. Förslagen kan innan jul skickas till föreningens sekreterare på adressen lena@finnboat.fi



SUOMEN HALUTUIN LATAUSHYBRIDI. VOLVO PAKETILLA 699 €/KK* (73 814 €)

VOLVO XC60 T8 TWIN ENGINE AWD -LATAUSHYBRIDI.

XC60-lataushybridillä nautit huippuvarustelusta ja tehosta - ilman kompromisseja. Volvo Paketilla saat kaikki tarvitsemasi palvelut huolettomaan autoiluun kiinteään ja edulliseen kuukausihintaan.

Tervetuloa koeajamaan ja nauttimaan äänettömästä yllellisyydestä!

VOLVO PAKETIN KIINTEÄHINTAINEN KK-MAKSU SISÄLTÄÄ:

- XC60 T8 Twin Engine AWD Business Inscription aut.
- 36 kk/45 000 km
- käsiraha 5 000 €
- määräaikaishuollot ja -korjaukset, myös kulumisesta johtuvat kulut
- sisä- ja ulkopesut määräaikaishuoltojen yhteydessä
- sijaisauto huollon ajaksi
- renkaiden kunto-tarkastus, kausivaihdot ja säilytys

Kysy tarkempia tietoja Volvo -myyjältäsi.

Volvo XC60 T8 AWD Twin Engine Business Inscription aut. alkaen: autoveroton hinta 68 900 €, alennus -530 €, autovero 2 843,54 €, talvi- renkaat 2 000 €, toimituskulut 600 €, kokonaishinta 73 813,54 €. EU-yhd. 2,6 l/100 km, CO₂ 58 g/km. Kuvan auto lisävarustein.

***Volvo Paketti esimerkkilaskelma Volvo XC60 T8 AWD Business Inscription aut:** hinta toimituskuluineen 73 813,54 €, käsiraha 5 000 €, sopimusaika 36 kk, ajomäärä 45 000 km, luoton korko 0,9%, kuukausierä 698,99 €, viimeinen erä 49 484,37 €, perustamismaksu 190 €, käsittelykulu 9 €/kk, todellinen vuosikorko 1,2 %, luottokustannukset yhteensä 2 114,28 €, rahoitettava osuus yht. 69 003,54 €, luottohinta 75 927,82 €. Rahoitusmerkin max ajokilometrit 45 000 km. Taattu hyvityshinta autosta sopimuksen lopussa 48 871,70 €. Paketti sisältää määräaikaishuollot ja korjaukset. Lisäksi rengashotelli, kausivaihdot, sijaisauto huollon ajaksi sekä sisä- ja ulkopesu määräaikaishuollon yhteydessä. Sopimuksen lopussa auton voi palauttaa Santanderille sopimusehtojen mukaisesti. Edellyttää hyväksytyä luottopäätöksen ja kaskovakuutuksen. Palvelun tuottaa Santander Consumer Finance Oy, Risto Rytin tie 33, 00570 Helsinki.

VE NE  **BÅ T**

7.-16.2.2020

Vene 20 Båt
Olethan sinäkin
mukana?

venemessut.fi

Vene 20 Båt aloittaa uuden kauden ja tuo helmikuussa Messukeskukseen lähes 70 000 veneilijää. Tule näytteilleasettajaksi ja hyödynnä Pohjois-Euroopan paras kauppapaikka! Esittelyssä veneet, muut vesielämän harrastukset, välineet ja palvelut.

Ota yhteyttä:

Tomi Frick, myyntipäällikkö,
p. 040 777 9996, tomi.frick@messukeskus.com

Risto Wuolle, myyntipäällikkö/veneilytarvikkeet,
p. 0400 970 788, risto.wuolle@messukeskus.com



MESSUKESKUS