

finn boat NEWS

3
2015

Yritysesittely

Lahden Bikemarine

Syyskokous Tampereella



Järjestäytynyt veneily tuo vakautta ja ennustettavuutta venekauppaan

Toimivat ja mielellään edes jotenkin ennustettavat markkinat ovat kannattavan ja kestävä liiketoiminnan yksi edellytys. Ainoastaan hyvin poikkeuksellisilla markkinoilla myyjä voi olettaa kysynnän olevan lähes rajatonta ja asiakkaan tarpeen itsestäänselvyys. Jälkiteollisessa yhteiskunnassamme ei ole pulaa hyödykkeistä, joten asiakaskäyttäytyminen ja markkinoiden tunteminen ovat entistä oleellisempia.

Venealan kaupan erityisenä haasteena on suhteellisen voimakas suhdanneherkkyys. Tämä, koska saaristolaisia lukuun ottamatta ilmeisen harva meistä on fyysisesti riippuvainen veneestä kuvälineenä. Psykykinen riippuvuus onkin jo toinen juttu. Veneet ovat myös vaikka moottoriajoneuvoihin verrattuna varsinaisia kestokulutushyödykkeitä. Hyvin pidetty kolmekymmentä vuotta vanha vene voi monesti olla käyttöarvoltaan lähes uuden veroinen. Näin ollen kaluston vaihto voidaan ajoittaa suhdanteiden, mieltymysten ja taloudellisten mahdollisuuksien mukaan. Suhdanneherkkyyttä vahvistaa vielä harrastajamäärien fluktointi. Noususuhdanteiden myötä harrastuksen tulee paljon uusia veneilijöitä, joiden innostus laimenee sitten sateisen kesän tai taantuman myötä.

Tunteisiin vetoava markkinointi, edullinen rahoitus ja upeat hellekesät tuovat lajin pariin helposti uusia innostuneita harrastajia. Veneilyn todellisuus voi olla kuitenkin hyvin erilainen. Erityisesti kevyehkö

kokemus voi haastavimmissa olosuhteissa tehdä hommasta epämiellyttävää. Tilanne, josta kokeneelle veneilijälle muodostuu mainio talvipäivien tarina, voi kokemattomalle olla haveriraportin paikka.

Veneilyseurat tarjoavat uusille veneilijöille mukavan tavan päästä harrastuksen alkuun. Seuroista löytyy samanhenkisiä ihmisiä sekä tarvittaessa hyviä ja vielä parempia neuvoja. Useat seurat toteuttavat myös Suomen Purjehdus ja Veneily ry:n aikuiskoulutusjärjestelmän mukaisia veneily- ja purjehduskursseja. Seurojen yhteispuurjehdukset, eskaaderit ovat hauska ja turvallinen tapa osallistua pidemmille vaikka Tukholmaan, Tallinnaan tai Pietariin suuntautuille venematkoille. Seuratoiminnan kautta myös perheen nuoriso löytää uusia kavereita ja viikonlopun viettäminen seuran saaritukikohdassa ei olekaan enää Alcatraz-tuomioon rinnastettava rangaus. Seuran tukikohdat ovat erityisesti keväällä ja syksyllä, lomakauden ulkopuolella huonompaankin sähän soveltuvia kohteita, joissa on paljon mielenkiintoista ja hyödyllistä tekemistä. Seuratoiminta perustuu pitkälti vapaaehtoisuuteen, tekemisen iloon ja aikaansaannosten näkemiseen. Kilpapurjehduksen ja nopeusveneilyn lisäksi SPV:n noin 330 jäsenseuraa liikuttavat noin 60 000 veneilijää sekä heidän perheenjäseniään.

Seuratoiminnan kulttuuri on kannustavaa ja neuvovaa veneiden ja niiden varusteiden ylläpidossa ja huollossa. Hyvällä ylläpidolla veneiden turvallisuus ja toimivuus varmistuu ja myös kaluston jälleenmyyn-



tiarvo säilyy. Hyvin hoidetut, teknisesti toimivat käytetyt veneet tekevät lajin mielenkiintoiseksi uusille veneilijöille. Lajin haluttavuus kasvaa ja uusien veneiden kauppa helpottuu kun käytetyllä kalustolla on kysyntää. Järjestäytynyt veneily mahdollistaa myös vene- ja varustekaupalle aktiivisen vuorovaikutuksen käyttäjäkunnan kanssa. Markkinointi ja myynti voidaan kohdistaa aiheesta kiinnostuneille.

Parantunut osaaminen lisää turvallisuutta ja vähentää vahinkojen määrää. Veneilystä muodostuu hauskaa yhdessäoloa, mukavaa ja innostavaa tekemistä kaikille venekunnan jäsenille. Veneilijöiden osaamisen tasolla on merkitystä koko harrastuksen mielikuvan kannalta. Vastuullinen veneilijä käyttäytyy hyvin niin saaristoluontoa kuin kanssaveneilijöitään kohtaan. Tällä kaikella on merkitystä niin yksittäiselle veneilijälle kuin lajin haluttavuudelle, mikä hyvin todennäköisesti nostaa harrastajamääriä ja näin ollen välillisesti lisää venekauppaa. Veneilystä nauttiva, ehkä jopa psyykkisesti hieman riippuvainen harrastaja ei poistu harrastuksensa parista sateen tai taantuman vuoksi. Vaan, kuten raumalaiset ystäväni tapaavat kysyä: ”Millane paat silt jäi?”

Samuli Salanterä

Liittohallituksen puheenjohtaja,
Suomen Purjehdus ja Veneily ry
Hallituksen jäsen, Oy Nautor Ab



Venealan Keskusliitto Finnboat ry • Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf

Julkaisija/Utgivare

Venealan Keskusliitto Finnboat ry
Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf
Käenkuja 8 A 47
FI-00500 Helsinki
Puh./Tel. 0207 669 340
Telefax 0207 669 346
www.finnboat.fi

Päätoimittaja/Chefredaktör

Jouko Huju (Finnboat), jouko@finnboat.fi
Puh./Tel. 0207 669 341

Toimitus/Redaktion

Toimitussihteeri Lena Mickelsson-Ouru (Finnboat),
lena@finnboat.fi
Puh./Tel. 0207 669 342
Kari Wilén, kari.wilen@seakari.fi
Mirva Konka, mirva@finnboat.fi
Toimituksen osoite kuten edellä
Redaktionens adress som ovan

Toteutus/Utformning

Oy Sea-Kari Ab, Kari Wilén
Sinikalliontie 18 A, 02630 Espoo
Puh./Tel. 0500 459 836

Paino/Tryckeri

Savion Kirjapaino Oy, Kerava
Painos/Upplaga 2500 kpl/st

Ilmestymis- ja aineistopäivät/ Utgivningsdagar och deadline

nro/nr 1/2016, vko/v. 11, aineisto/material 24.2.

ISSN-L 0789-7332

Aikakauslehtien liiton jäsen

Kansikuva/Pärmbild

Kari Wilén





Jouko Huju

P Ä Ä K I R J O I T U S

Tiedon määrä haastaa meidät

Kun kirjoitin ensimmäisen pääkirjoitukseni Finnboat News -lehteen jonkin aikaa sitten, mietiskelin aihetta "esilläolon kullanarvoinen taito". Tuo aihe, kysymyksen asettelu tai sen tärkeys eivät ole muuttuneet näinä vuosina miksiäkään. Sen sijaan jotkut viisaat ovat laskeneet, että maailmassa olevan tiedon määrä on mitattavissa eksabiteinä digitaalista tietoa, jonka lisääntymisvauhti on 23 % vuodessa! Välineet, joilla ihmiset suodattavat tätä valtaisa tietomassaa myös monipuolistuvat ja tiedon ikä, käytettävyyys sekä ajankohtaisuus saavat kokonaan uusia mittasuhteita.

Finnboat on käyttänyt melko paljon aikaa ja resursseja, jotta oikealla tavalla pystyisimme ymmärtämään muuttuvan tiedonvälityksen mukanaan tuomat haasteet. "Sosiaalinen media" on vain yksi nimitys digitaalisen tiedonvälityksen monihaariselle määrälle. Kuluttajan käyttäytymistavat muuttuvat ennenaikamattomalla vauhdilla ja tiedon määrän kasvun kautta heidän saavutettavuutensa heikentyy. Veneilijää saatettiin vielä joku aika sitten pitää konservatiivisena henkilönä, joka tekee päätöksiä nähtyään ilmoituksen lehdessä. Näin ei vain enää ole. Tuotteen koosta, hinnasta tai käyttötarkoituksesta riippumatta kuluttaja hakee vertailuja, katsoo testivideoita, lukee artikkeleita sekä kotimaisessa että ulkomaisessa digitaalisessa mediassa ja keskustelelee sosiaalisessa mediassa vertaisryhmien tai muiden veneenomistajien kanssa. Kaikki tieto on käytettävissä ja sitä myös käytetään.

Tämän vuoksi myös venealan tulee olla sen kehityksen kärjessä, jolla ostavalle yleisölle voidaan nopeasti ja jatkuvasti tiedottaa alamme hienoista tuotteista ja harrastuksen iloista. Tämän vuoksi pyytäisin kaikkia jäseniä tutustumaan sosiaalisen median käytöstä tekemäämme strategiapaperiin ja toimintasuunnitelmaan. Siitä voi jokainen jalostaa itselle sopivia osia. Meillä on hienoja, maailmaa valloittaneita tuotteita, joista voimme olla ylpeitä. Olemme siis tuotteiden osalta maailman kärkeä – miksi emme olisi sitä myös viestinnässä.

Ledaren på svenska, se sid. 26



Yritysesittely Lahden Bikemarine Oy	8
EU:n Tavaramerkkiuudistus on vihdoin toteutumassa	12
Syyskokous ja illanvietto Tampereella	14
Kaupallisten toimijoiden vastuut uuden direktiivin mukaan	16



8

PALSTAT

Peräaallot	2
Pääkirjoitus	3
Järjestöasiaa	4
Tapahtumia – mennyttä ja tulevaa	6
Uutiset	18
Venemessut 2016	22
Kansainvälinen lehdistöseuranta	24
Ledaren, svensk resumé	26

Koonnut: Lena Mickelsson-Ouru

UUSIA JÄSENIÄ

Liiton kannatusjäseneksi on liittynyt Kuopiossa sijaitseva Savon ammatti- ja aikuisopisto. Vuonna 2014 Ingmanin käsi- ja taideteollisuusoppilaitos ja Savon ammatti- ja aikuisopisto yhdistyivät ja nyt opistossa annetaan koulutusta sekä puuveneosaamisessa että lujitemuoviveneiden valmistuksessa. Veneenrakennuksen ammattitutkinto on aikuisille suunnattu ja tutkinnon suoritus kestää 2,5 vuotta. Opisto hakee aikuisopiskelijoita koko Suomesta ja koulutuksen painopisteet ovat lujitemuoviveneet ja niiden valmistusmenetelmät, veneiden telakointi- ja korjaustoiminta, venepuusepäntö sekä puuveneet ja harasteryhmien ohjaustoiminta. Lisätietoja koulutuksesta antaa Esko Mattsson, esko.mattsson@sakky.fi

HENKILÖVAALIT

Syyskokouspäivää vietettiin Tampereella upouudessa Hotelli Tornissa perjantaina 13.11. Kokouspäivän ohjelmassa olivat messukoulutuksen lisäksi kaikkien yhdistysten sekä liiton sääntömääräiset syyskokoukset, joissa valittiin uudet hallituksen ja johtokuntien jäsenet tulevaisuudeksi.

Liiton **hallituksen** puheenjohtajana jatkaa Kim Tigerstedt, Oy Maritim Ab, 1. varapuheenjohtajana Kaj Gustafsson, Nauticat Yachts Oy ja 2. varapuheenjohtajana Stig Nordblad, Blue Ocean Oy. Hallituksen muut jäsenet ovat:

Johan Carpelan	Oy Botnia Marin Ab
Ben Fagerström	Oy Marino Ab
Marina Forsström	TG-Marin Oy
Markku Hämäläinen	Oy Brandt Ab
Raimo Kielinen	Finn-Marín Oy Ltd
Anders Kurtén	Inhan Tehtaat Oy Ab
Joni Leeve	Leevene Oy
Timo Lampén	Oy Rymaco Ab
Terho Liukkonen	Konekesko Oy
Thomas Sarin	Ab Sarins Båtar Oy
Raimo Sonninen	Bella-Veneet Oy
Mikael Winqvist	AMT-Veneet Oy.

Suomen Veneteollisuusyhdistyksen johtokunnan puheenjohtajana jatkaa Ben Fagerström, Oy Marino Ab. Johtokunnan varsinaisiksi jäseniksi valittiin:



Finnboatin hallitus 2016; vasemmalta Kaj Gustafsson/Nauticat Yachts, Timo Lampén/Rymaco, Kim Tigerstedt/Maritim, Raimo Kielinen/Finn-Marín, Raimo Sonninen/Bella-Veneet, Thomas Sarin/Sarins Båtar, Johan Carpelan/Botnia Marin, Anders Kurtén/Inhan Tehtaat, Terho Liukkonen/Konekesko, Marina Forsström/TG-Marin, Markku Hämäläinen/Brandt, Mikael Winqvist/AMT-Veneet ja Joni Leeve/Leevene. Kuvasta puuttuvat Ben Fagerström/Marino ja Stig Nordblad/Blue Ocean.

Johan Carpelan	Oy Botnia Marin Ab
Kaj Gustafsson	Nauticat Yachts Oy
Anders Kurtén	Inhan Tehtaat Oy Ab
Thomas Sarin	Sarins Båtar Ab
Raimo Sonninen	Bella-Veneet Oy
Mikael Winqvist	AMT-Veneet Oy
<i>sekä varajäseniksi</i>	
Raimo Kielinen	Finn-Marín Oy Ltd
Sami Kuivalainen	Terhitec Oy
Terho Liukkonen	Konekesko Oy.

Venealan Osatoimittajat ry:n uusi puheenjohtaja on Kim Koskinen, Vetus Oy. Johtokunnan muut jäsenet ovat:

Ari Bragge	Powerduo Oy/ Mastervolt Finland
Cay Bärlund	Volvo Penta Market unit Nordic Office
Tapio Etsola	Tapimer Oy
Jukka Herrala	Sail Tech Oy
Timo Lampén	Rymaco Oy
Kim Tigerstedt	Oy Maritim Ab
ja varajäsenet:	
Karl-Johan Rosenström	Oy John Nurminen Marine Ab
Peter Westerlund	US-Parts Oy.

Venealan Kauppiat ry jatkaa lähes vanhalla kokoonpanolla, eli puheenjohtajana on Marina Forsström, TG-Marin Oy ja varsinaiset jäsenet ovat:

Robi Gripenberg	X-Yachts Finland Oy
-----------------	---------------------



Anders Kurtén on uusi jäsen Finnboatín hallituksessa.

Leif Karlsson	Karlsson Trading Oy Ab
Minna Lahin	Oy Maritim Ab
Ville Lehti	Oy Waltic Ab
Risto Paronen	Lahden Bikemarine Oy
Jouko Viljamaa	Venepori Oy
<i>varajäsenet:</i>	
Henri Jokinen	AstrumVene Oy
Juha Pulli	Nordec Nautic Oy.

Venealan Telakka- ja korjaamoyhdistyksen puheenjohtajana vuonna 2016 on Joni Leeve, Leevene Oy ja muut jäsenet ovat:

Pekka Kosunen	Hopeasalmen Telakka Oy
Sami Louhelainen	Emsalö Båtupplag Ab
Martin Rosenstedt	M-Yachts Oy



Jouko Huju ja Kim Tigerstedt kiittivät toimitusjohtaja Esko Syrjäsuota hänen monivuotisesta pyyteettömästä työstään Finnboatin hallituksessa.

Antti Saarisalo	Ajolanranta Oy
Jani Taurén	Veleiro Oy
<i>ja varajäsenet:</i>	
Tiina Hyytiä	Salmeri Oy
Jonas Slotte	Skuru Marine Oy.

GEORG BERGER FINNBOATIN KUNNIAJÄSENEKSI

Liiton sääntömääräisen syyskokouksen 13.11.2015 päätteeksi kutsuttiin Oy Telva Ab:n hallituksen puheenjohtaja Georg Berger Finnboatin kunniajäseneksi. Hän on paitsi toiminut menestyksekkäästi oman



Oy Telva Ab:n hallituksen puheenjohtaja Georg Berger kutsuttiin Finnboatin kunniajäseneksi.

yrityksensä toimitusjohtajana, ollut mukana Finnboatin johtokunta- ja hallitustyöskentelyssä lyhyitä katkoja lukuun ottamatta lähes yhtäjaksoisesti 1980-luvun alusta lähtien, viimeksi liiton hallituksen jäsenenä yhteensä 16 vuotta. Kunniajäsenyyden osoituksena Georg Bergerille luovutettiin kunniakirja sekä liiton kultainen plaketti.

15. SUURI KORJAAMO-PÄIVÄ

Venealan Suuri Korjaamopäivä järjestetään jälleen Helsingin venemessujen yhteydessä, nyt jo 15. kerran. Päivä on tuttuun

tapaan messujen ensimmäinen maanantai eli 15.2.2016 ja tapahtumapaikkana on Helia-talon auditorio, Ratapihantie 13. Helia-talo sijaitsee Suomen Liikemiesten Kauppaopiston vieressä ja sisäänkäynti auditorioon on Pasilan aseman puolelta. Koulutuspäivän hinta lounaiseen ja kahveineen on ei-jäsenille 100 euroa + alv ja Finnboatin jäsenyritysten edustajille 65 euroa + alv. Tilaisuuden lopullinen ohjelma ja linkki ilmoittautumiseen julkistetaan Finnboatin nettisivulla tammikuun alussa. Päivän alustava ohjelma on seuraavanlainen:

- 09.00 aamukahvit ja tilaisuuden avaus
- 09.45 Kuntokartoitus; käytännön esimerkki
- 10.15 Veneen maalaus; mitä opittu vuosien varrella
- 10.45 Dieselmoottorien asennus
- 11.15 Turvallinen telakka – (palo-/työsuojelu)
- 12.00 Lounas
- 13.00 Veneheloitus (tuotteiden kehitys ja asennus)
- 13.30 Veneen ohjauksjärjestelmien kehitys
- 14.00 iltapäiväkahvit
- 14.15 Havaintoja Friedrichshafenin matkalta
- 14.30 Sähköjärjestelmien yhteensopivuusongelmat
- 15.00 Loppuyhteenveto

Kattavat ohjelmistoratkaisut yrityksellesi

PRIME3000

Kotimainen - Luotettava - Helppo - Tehokas

PRIME 3000
Yritysratkaisut

www.dlsoftware.fi

Ralf Norrgård, puh. 0400 989 808, ralf.norrgard@dlsoftware.fi
Staffan Nordström, puh. 0400 989 802, staffan.nordstrom@dlsoftware.fi



Southamptonin venenäyttelyssä Englannissa 11.-20.9. olivat Finnboatin jäsenyrityksistä omilla veneillään mukana Bella-Veneet, Botnia Marin, Sarins Båtar ja Nauticat Yachts.



Hanseboot-venemessuihin Hampurissa 31.10.-8.11. osallistui Finnboatin yhteisiintymiseen purjevenehallissa Nauticat Yachts sekä moottorivenehallissa AMT-Veneet, Bella-Veneet, Botnia Marin, Freja Marine, Konekesko sekä Terhitec.

18 Finnboatin jäsenyritysten edustajaa osallistui syys-lokakuun vaihteessa USA:n alumiiniveneetehtaille suunnattuun matkaan. Käyntikohteita Missourissa ja Washington Statesissa olivat mm. Lowe, G3, Playcraft, Hewes Marine, Renaissance Marine, Wooldridge Boats ja Nordic Tugs.



Telakka- ja korjaamoyhdistys teki jo perinteiseksi muodostuneen ulkomaanmatkansa 27.-29.9. Friedrichshafenin venemessuille ja Bodenseen ympäristössä sijaitseviin telakkayrityksiin. Tutustumiskohteina olivat Bootswerft Martin, Bootswerft Beck, Ott Yacht GmbH, Michelsen Werft, HL Schiffstechnik, Speedwave GmbH sekä Ultramarin GmbH. Kolme viimeiseksi mainittua yritystä lukuun ottamatta telakat olivat hyvinkin vanhoja ja perustuivat puuveneosaamiseen, osa työvälineistä oli jopa lähes antiikkisia. Omat mielitraktorinsa löysivät mm. Jori Kaunisto Leeveneeltä ja Pekka Kosunen Hopeasalmen Telakalta. Mukana tällä kahden päivän tiiviillä retkellä oli 17 telakkayhdistyksen edustajaa.



Berliinin Boat & Fun -messuilla 26.11. julkistettiin vuoden 2015 Best of Boats -voittajat. Sarjassa Best for Beginners voiton vei Parker 630 Sport, sarjassa Best for Fun voittaja oli Axopar 28. Uudessa sarjassa Best for Fishing ylsi voittajaksi Boston Whaler 270 Dauntless, ja sarjassa Best for Family voittaja oli Jeanneau Leader 36. Erikoismaininnalla palkittiin Volvo Penta Forward Drive. Best of Boats -palkinnon tuomaristossa on 15 kansainvälisten venelehtien toimittajaa, jotka valitsevat voittajat venetestiä perusteella. Suomesta tuomaristossa mukana on päätoimittaja Jan Sjölund Venemestari-lehdestä.



Suomalaista veneteollisuutta esiteltiin Kiinan Haikoussa Icomian tukemassa kongressissa joulukuussa. Kongressiesitysten lisäksi tapahtumassa oli matchmaking iltapäivä, round-table keskusteluja eri aiheista ja pienimuotoinen näyttely.



NAANTALIN
VENE
MESSUT
27.-29.5.2016
WWW.NAANTALINVENEMESSUT.FI

NAANTALIN VENEMESSUT
ON NYT LÄNTISEN SUOMEN
SUURIN
VENEILYTAPAHTUMA

Ennakoilmoittautuminen 2016 messuille on alkanut. Ilmoittautumalla vuoden 2015 loppuun mennessä, saat messuosaston 2015 hinnoilla!

Lisätietoa:
info@naantalinvnemessut.fi
0400 385 522

- Koeajo mahdollisuus
- Runsaasti ohjelmaa
- Yleisöllä vapaa sisäänpääsy
- Messukesän hienoimmat veneet
- Lukuisia 2016 uutuuksia
- Testialue vesikulkuneuvoille
- Venemessubileissä
- Suomen huippuartistija

WWW.NAANTALINVENEMESSUT.FI



Yritysesittely:

Lahden Bikemarine

– vene mukaan mökille

Lahden Bikemarine kotisivulla yritys kuvaava itseään monipuolisena ja luotettavana täyden palvelun vapaa-ajan konetalona. Laajassa myymälässä esillä olevat tuotteet vahvistavat tätä käsitystä. Ja kaupapaikkana sijainti suurten valtateiden risteyksen tuntumassa on erinomainen.



Lahden Bikemarine Oy:n venemyyjät, vasemmalta Risto Paronen, Heikki Kopra ja Teemu Tuovinen. Kuvasta puuttuu Seppo Rauti.

Teksti ja kuvat: Kari Wilén

Lahden Bikemarine Oy sijaitsee valtateiden 4 ja 12 risteyksien läheisyydessä, aivan Lahden kaupungin etelälaidassa. Paikalle on helppo löytää niin etelästä, idästä kuin lännestäkin tullessa.

– Veneasiakkaita tulee Päijänteen järviolueen lisäksi niin Helsingistä kuin myös Lappeenrannan ja Tampereen suunnalta, toimitusjohtaja Risto Paronen kertoo. Myös pohjoisesta, äskettäin kävi yksi asiakas Oulusta hakemassa kuuden tonnin Suvi-vene. Kesämökkiasutusta täällä ja täältä pohjoiseen on paljon. Ohi ajaessaan pääkaupunkiseudun mökkiläiset voivat helposti hakea meiltä uuden veneen kyytiinsä.

– Pelkästään Päijät-Hämeen alueella asuu noin 200 000 ihmistä, joten asiakaskuntaa riittää. Tämä on mei-

dän päämarkkina-alueemme.

Kaksi omistajaa

Lahden Bikemarine perustettiin vuonna 2010 ja myymälä avattiin sopivasti huhtikuussa herääväan kevätmyyntiin. Urheilu Koskimies omistaa 76 prosenttia yrityksestä, sitä vetävä Risto Paronen loput. UK Koskimiehellä on myymälä Lappeenrannassa ja samaan yritysrhyppäeseen kuuluu myös Menokone Kouvolassa.

Risto Parosella on vuosien kokemus vapaa-ajan ja kulutustavarakauden saralta jonka hän aloitti 1984 Starckjohanilla Ski-doo moottorikelkkojen maahantuonnissa. Ura jatkui Bombardierin palveluksessa 1995 ja tehtävänä oli vesijettien kauppiasverkoston kehittäminen pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä. Kauppiasuran



Paronen aloitti 2000 vuoden alussa perustamalla Lahteen Kesmotors ketjun alla toimineen yrityksen keskittyen vene-, moottorikelkka- ja pienkonekauppaan. Vuosien aikana ruohonleikkurit ja pienkoneet ovat jääneet matkalle ja veneet nousseet päärooliin.

Vaikuttavaan liikkeeseen astuttaessa tuotteiden kirjo osuu silmiin. Esillä on moottoripyöriä ja mopoja, jokunen mönkijä ja lumikelkkoja. Mutta veneille on varattu suuri osa hallia, vaikka veneilykausi 2015 on jo paketissa. – Venekauppa on nykyään ympärivuotista, Paronen toteaa. Kävimme vielä marraskuun lopulla koeajolla asiakkaan kanssa Tampereella.

– Tämä vuosi on ollut myyntimme kannalta hyvä, Risto Paronen sanoo. Verrattuna vuoteen 2014 on myyntim-



me kasvanut muutaman prosentin ja liikevaihto nousee tänä vuonna yli 4 miljoonaan euroon. Käytettyjen veneiden myynti on kasvanut ja myös kannattavuutemme on parantunut.

Yritys työllistää neljä myyjää, Paronen mukaan lukien, ja konttorityöt hoitaa osapäiväinen työntekijä. Liiketilaa on 800 neliön verran, mutta myös pihalla näkyy veneitä, nyt syyspeitteiden alla. – Etenkin veneiden esittelyyn tarvittaisiin enemmän sisätilaa, Risto Paronen toteaa. Kaikki eivät tahdo mahtua sisälle ja uutuksiakin tulee ripeään tahtiin. Asiakkaat haluavat hypistellä veneitä ja tämän takia mielestäni messumyynnin merkitys on viime aikoina kasvanut.

Veneet pääosassa

– Tuotevalikoimamme jakautuu ta-

vallaan kolmeen osaan, Risto Paronen sanoo. Ensinnäkin ovat veneet ja perämoottorikauppa, sen jälkeen mönkijät ja lumikelkat, ja lisäksi vielä moottoripyörät ja samaan ryhmään lukeutuvat mopoautot. Lisäksi myymme ajovarusteita näihin harrastuskuvioihin, moottoripyöräilijöille ehkä eniten. Varustebisnes ei kuitenkaan ole suurta, koska sitä on moni muu kauppias jakamassa. Veneissä se rajoittuu lähinnä niihin varusteisiin, jotka asennetaan asiakkaan toivomuksesta uuteen veneeseen, eli köysiin ja plottereihin.

– Venekauppa on kuitenkin meidän suurin osiomme, eli puolet tai jopa vähän enemmän koko kaupasta, hän jatkaa. Se on niin kuin totesimme ympärivuotista ja pitää näin ollen toimintamme kasassa. Moottoripyö-

räkauppa on jo pitkän aikaa laskenut ja kelkkakauppa on näillä merkeillä rajallista Etelä-Suomen lumettomien talvien aikana.

Myymälässä on runsaasti Keskon tuotteita ja Paronen toteaa, että tämän päämiehen kanssa yhteistyö sujuu. Päämiehen ja jälleenmyyjän välinen yhteistyö onkin hänen mielestä ensiarvoisen tärkeää. Kaupassa on esillä Yamarin- ja Suvi-veneitä sekä Yamaha-perämoottoreita. Myös Yamahan vesijetit kuuluvat tuotevalikoimaan. Yamaha-yhteistyön myötä myös Finnmaster-veneet ovat palamassa Lahden Bikemarin ohjelmaan.

– Tuotteet ovat hyviä eikä niitä tarvitse erikseen paljoakaan kehua, Risto Paronen myhäilee. Näitä tuotteita myymällä teemme parhaan tuloksen.



Meillä on mielestäni hyvä "set-uppi".

Hallissa on myös muita perämoottorimerkkejä, mutta Parosen mukaan Yamaha on yrityksen päämerkki moottorimyynnin puolella.

Alumiinirunkoiset veneet ovat hyvin edustettuina Bikemarin myymälässä. Yamarin Cross -mallisto on suhteellisen uusi ja laajenee koko ajan, mutta Paronen nimeää kuitenkin Yamarin-veneet ja Busterit tärkeimmiksi myyntituotteiksi. Kaikissa veneissä on Yamaha-perämoottorit.

- Myymme periaatteessa sitä, mitä asiakkaat tilaavat, Paronen toteaa, ja niitä tuotteita, joiden sisäänostoja pystymme parhaiten toteuttamaan.

Myynti on pysynyt vakaana ja Risto Paronen sanoo, ettei Lahden Bikemarine ole suuremmin harrastanut Venäjänkauppaa. Tästä syystä yritys ei ole kokenut samanlaista myynnin romahdusta kuin useat itärajan tuntumassa sijaitsevat liikkeet.

Keskustelu kääntyy Buster-veneisiin, joita hallissa on neljä kappaletta, ja äskettäin tapahtuneeseen Yamaha-kauppaan. Paronen suhtautuu siihen myönteisesti, koska hän näkee näiden veneiden valmistuksen ja tulevaisuuden tulleen kaupan myötä turvatuksi. - Busterilla on nyt voimakas ja sitoutunut tausta, tuotteita voidaan kehittää ja Yamahalla on hyvä myyntiverkosto Suomen lisäksi myös Ruotsissa ja Norjassa. Bustereita on jo aikaisemmin myyty paljon Yamahaperämoottoreilla, varsinkin muissa Pohjoismaissa.

- Venekauppa on sikäli erikoista, että yhteen myytävään tuotteeseen sisältyy yleensä kaksi vahvaa brändiä - vene ja moottori. Näinhän ei ole esimerkiksi autokaupassa.

Yhteistyötä

- Olemme sikäli onnellisessa asemassa, että yhteistoimintaketjuumme kuuluu kolme venekauppaa, Lahden Bikemarin lisäksi Menokone ja UK Koskimies, Risto Paronen sanoo. Saamme tästä etua sisäänostoissa ja tarvittaessa voimme myös vaikkapa vaihtaa tavaraa keskenämme.

Lahden Bikemarine myy myös käytettyjä veneitä melkein koko maan. Vaihtoveneitä tulee kun asiakas haluaa tilalle uuden, lukuunottamatta ehkä perus-Bustereita, jotka yleensä myydään heti tutuille tai sukulaisille.

- Käytettyjen veneiden kauppa laajentaa asiakaskuntaamme, sanoo Paronen. Vaihtoveneitä tulee aika paljon vaikka tuotevalikoimaamme kuuluvat pienemmän kokoluokan veneet. Homma toimisi parhaiten niin, että ainakin puolet uuden veneen hinnasta tulisi rahana, toinen puoli vaihtoveneenä. Vaihtoveneiden kauppa on tärkeä osa toimintaamme ja muodostaa merkittävän osan liikevaihdostamme. Pidämme kuitenkin huolen siitä, ettei varasto kasva liian suureksi.

Bikemarine tarjoaa myös korjaamopalveluja, jotka on ulkoistettu lähistöllä sijaitsevaan halliin jossa tutut kaverit hoitavat sekä korjaukset että tarvittavat asennukset uusiin venei-

siin. Myös talvisäilytystä on tarjolla, lähinnä omille asiakkaille. - Lahdessa kuten myös pääkaupunkiseudulla veneet halutaan pois vesistöjen rannoilta, jonne mieluummin rakennetaan asuntoja, Paronen toteaa. Täällä on kuitenkin sen verran paljon tyhjiä teollisuushalleja, ettei talvisäilytystä varten kannata alkaa rakentaa uutta.

Finnboatin merkityksen venekauppiaille Risto Paronen näkee lähinnä kokoavana voimana, joka kerää yrittäjät yhteiseen keskustelufooriin. - Ongelmatilanteissa voimme saada esimerkiksi lainopillista apua ja keskusjärjestön alaisuudessa on luotu kaupalle yhteisiä pelisääntöjä. Muutamat suuret kauppiat puuttuvat yhdistyksestä, mutta uusille yrittäjille mukanaolo on tärkeää, koska yhteisissä tilaisuuksissa he tapaavat alan ihmisiä ja tätä kautta avautuu uusia väyliä bisneksen tekoon.

Lahden Bikemarine Oy

Perustettu: 2010

Omistajat: Urheilu Koskimies 76 %, Risto Paronen 24 %

Henkilöstö: 5 henkeä

Liikevaihto: n. 4 milj.euroa

Venemyynti: n.170 kpl/vuosi, uudet ja käytetyt

Sijainti: Laatuksentie 2, 15680 Lahti

www.bikemarine.fi

**Kiitämme asiakkaitamme
vuodesta 2015 ja toivomme
myös menestykse-
kästä Uutta Vuotta 2016
tuotteidemme parissa!**

ProNav
Vilhonvuorenkatu 12 C, FI-00500 Helsinki, FINLAND

**Venemestari-lehti toivot-
taa yhteistyökumppaneil-
leen rauhallista Joulua ja
menestyksestä Uutta
Vuotta!**

Venemestari
Hyötylehti kannesta kanteen!

**Leevene henkilö-
kuntineen toivottaa
kaikille hyvää
Joulua!**

Leevene

**Hyvää Joulua ja
menestystä alka-
valle vuodelle!**

Kippari
MOOTTORIVENELEHTI

**Kiitämme yhteistyökump-
paneitamme kuluneesta
vuodesta ja toivotamme
kaikille
Rauhallista Joulua!**

VENE

**Hyvää Joulua ja
Tervetuloa
Vene 16 Båt -messuille
helmikuussa!**

VENE BÅT
Messukeskus Helsinki

BELA
BOATS

*Bella-Veneet Oy toivottaa
ystävällille ja yhteistyökumppaneille
Rauhallista Joulua
ja onnellista Uutta Vuotta!*

**Kiitos asiakkaillemme ja
yhteistyökumppaneillem-
me kuluneesta vuodesta.
Toivotamme rauhallista
Joulua sekä menestyksel-
listä Uutta Vuotta!**



MARITIM

*Kiitämme kuluneesta vuodesta
ja toivotamme Hyvää Joulua
sekä Onnellista Uutta Vuotta!*

*Hyvää Joulua ja Menestystä
Vuodelle 2016!*

tietoset
marine, materials & components

*P.S. Muista ostaa edullisia marine
komponentteja pukin konttiin!!!*



finnboat news

Rauhallista Joulua ja menestystä vuodelle 2016!

Fridfull Jul och framgångsrikt år 2016!

FINNBOAT TEAM

EU:n Tavaramerkkiuudistus on viimein toteutumassa



Huhtikuussa 2015 kolme EU:n toimielintä pääsi viimein poliittiseen sopimukseen tavaramerkkiuudistuspaketista, joka koskee sekä yhteisön tavaramerkkiasetusta että tavaramerkkidirektiiviä. Neuvoston ja parlamentin odotetaan hyväksyvän uudistuksen marraskuun loppupuolella ja uuden asetuksen odotetaan astuvan voimaan keväällä 2016.

Teksti: Åsa Krook

luokkaotsikon "Koulutus; koulutuksen järjestäminen; ajanviete; urheilu- ja kulttuuritoiminnot" kirjaimellinen tulkinta ei kata käännöspalveluita luokassa 41.

Uudistetun yhteisön tavaramerkkiasetuksen 28 artiklan mukaan tavaramerkinhaltijat voivat täsmentää ennen 22.6.2012 vireille tulleiden EU-tavaramerkkihakemusten luokkaotsikkoja koskevaa tavara- ja palveluluetteloa 6 kuukauden määräajan sisällä uuden asetuksen voimaantulosta. Tämän määräajan jälkeen tavaramerkkien suoja-ala "supistuu" kattamaan vain luokkaotsikon nimikkeiden kirjaimellisen tulkinnan mukaiset tavarat ja palvelut. Tavaramerkin haltijan tulee rekisteriviranomaisille toimitettavassa ilmoituksessa luetella selkeällä ja täsmällisellä tavalla kaikki muut tavarat ja palvelut, jotka rekisteröinnin toivotaan kattavan.

Yrityksille uudistus ja uudet käytännöt merkitsevät ylimääräistä työtä, sillä niiden on tarpeen päivittää epäselvät tavara- ja palveluluettelot. Yritysten kannattaa siis hyvissä ajoin arvioida voimassaolevat tavaramerkkirekisteröinnit ja vireillä olevat hakemukset ja varmistaa, että ne kattavat kaikki tarpeelliset palvelut ja tavarat.

Muita muutoksia

Uudistus vaikuttaa luokituksen lisäksi tavaramerkkisuojan edellytyksiin ja laajuuteen. Eräs merkittävä uudistus on tavaramerkin graafisen esitettävyyden vaatimuksen poistuminen, mikä

helpottaa epätavanomaisten tavaramerkkien rekisteröintiä. Esimerkiksi äänimerkkien osalta äänitallenteet hyväksytään jatkossa, edellyttäen, että suojan täsmällinen kohde tulee selville. Toinen tavaramerkkisuojan laajuuteen vaikuttava muutos koskee uutta yksi maksu per luokka -järjestelmää, jossa tavaramerkin perushakemuskmaksu kattaa kolmen luokan sijasta yhden luokan. Yksi maksu per luokka -järjestelmän tarkoituksena on tarkentaa suojaa ja poistaa tarpeettoman laajat tavaramerkkirekisteröinnit.

Lisäksi uudistus tarjoaa tavaramerkinhaltijoille aiempaa tehokkaammat keinot puuttua tuotevääreännösten kauttakuljetukseen.

Lopuksi, tavaramerkkidirektiivin uudistamisella pyritään myös tehokkaampiin kansallisiin väite- ja kumoamismenettelyihin. Jäsenvaltioiden tulee esimerkiksi säätää tehokkaasta ja nopeasta tavaramerkin menettämiskaatimen menettelyistä. Lisäksi tavaramerkinhaltija voi vedota tavaramerkin käyttämättömyyteen väitemenettelyssä ilman erillistä prosessia. Nämä ovat Suomen näkökulmasta hyvin tervetulleita muutoksia.

Tavaramerkkiuudistuksen tavoitteena on erityisesti tehostaa tavaramerkkien rekisteröintijärjestelmiä kaikkialla EU:ssa, laskea kustannuksia, nopeuttaa tavaramerkkimenettelyjä sekä lisätä ennustettavuutta ja oikeusvarmuutta.

Tiukemmat luokitusäännökset takautuvin vaikutuksin – Tavaramerkinhaltijoita kehotetaan arvioimaan nykyinen tavaramerkkisuoja

Uudistetulla asetuksella ja direktiivillä päivitetään tavaroiden ja palvelujen luokitusäännöt vastaamaan EU-tuomioistuimen IP Translator -ennakko päätöksessä (C-307/10) vahvistettuja periaatteita. Suojattavat tavarat ja palvelut on tästä lähtien yksilöitävä hakemuksessa riittävän selkeästi ja täsmällisesti, jotta ne voidaan helposti ymmärtää. Jos hakija käyttää Nizzan luokituksen luokkaotsikkojen yleisnimikkeitä, viranomaiset soveltavat niihin jatkossa kirjaimellista tulkintaa, minkä vuoksi alun perin suojattavaksi tarkoitettut tavarat tai palvelut voivat jäädä suojan ulkopuolelle. Kuten IP Translator -tapauksessa tuotiin ilmi,

Asianajotoimisto Borenius Oy
Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki
p.020 713 33
www.borenius.com

BORENIUS

PARAS TAPA TAVOITTAÄ VENEISTÄ JA VARUSTEISTA KIINNOSTUNEET 160 000* SUOMALAISTA

2016 VENEILYKATSAUKSEN RUUTUILMOITUKSET

VENE- JA VARUSTERUUTUSI NÄKYVÄT PERÄTI

4

PAINETUSSA JULKAISUSSA:

- ☛ Vene 2/2016 – muhkea messunumero
- ☛ Kippari 2/2016 – muhkea messunumero
- ☛ Veneilykatsauksen erillispainos, jossa Helsingin Uivassa venenäyttelyssä elokuussa ja Turun Venexossa marraskuussa 2016
- ☛ Lisäksi näkyvyys koko vuoden venelehti.fi & kipparilehti.fi



SAAT
4 PRINTTIJULKAISUA +
2 x 12 KK VERKKONÄKYVYYTTÄ
NYT VAIN
149 €

VARAA RUUTUSI 4.1.2016 MENNESSÄ OSOITTESSA VENELEHTI.FI/RUUTUILMOITUKSET

Venelehti.fi/ruutuilmoitukset

Tarvittaessa ota yhteyttä:

kiti.westerback@otavamedia.fi p. 050 390 4888

Lisätiedot: fredrik.strom@otavamedia.fi

p. 040 575 2535

otavamedia

Tapahtui Tampereella perjantaina 13. päivä...



Yli satapäinen joukko jäsenkunnan edustajia kokoontui Tampereen Hotelli Torniiin 13.11. päättämään yhteisistä asioista sekä kuulemaan Trainers' Housen Maria Mäkelän esitystä aiheesta "Miten saan enemmän tulosta Vene 16 -messuista".



Tuula Gustafsson Nauticat Yachts Oy:ltä sai myöhästyneenä syntymäpäiväonnitteluna liiton puheenjohtajalta kuplajuomaa.



Avant Tecno Oy:n myymälätilat ovat uudet ja valoiset ja siellä voi jopa testata eri laitteita myymälän omissa hiekkalaatikoissa.

Oma Avant kelpaisi kyllä Finnboatin hallintopäällikölle!

Kokouspäivän päätteeksi vierailimme Avant Tecno Oy:n liike- ja tuotantotiloissa Ylöjärvellä. Vihreää ihmettä tutkailemassa Pekka Kosunen ja Harry Thuneberg Hopeasalmen Telakalta sekä Sixten Heinonen Dalsbruks Båtservicestä.

Tapio Ekola Bellalta kertoo kokemuksistaan Avant-työlaitteesta. Kuuntelemissa Tauno Rantanen/Ranmarina, Jarmo Kinnunen/Finn-Marin, Avant Tecnon perustaja ja hallituksen puheenjohtaja Risto Käkelä, Thomas Sarin/Sarins Båtar, Jouko Huju sekä Georg Berger.



Yhte toim



Snap Skur Dals ström Volv



Illan tunnelma oli varsin leppoisa ja niinpä Jonas Slotte Skuru Marinelta ehti ensimmäiseen snapsilauluun jo ennen kuin saatiin ruokaa pöytään.



Illanviettoon siirryttiin legendaariseen ja upeaan Hotelli Tammerin juhlasaliin. Illallinen aloitettiin puheenjohtajan tervetuloivotuksella.



Skoolaamassa vasemmalla Timo Lampén/Rymaco, Kim Tigerstedt/Maritim, Tulla ja Kaj Gustafsson/Nauticat Yachts ja oikealla Lena Mickelsson-Ouru/Finnboat, Georg Berger/Telva, Dan Colliander/XO-Boats, Britt-Marie ja Johan Carpelan/Botnia Marin.



Timo Salminen/CCN Cruising Catamarans, Håkan Löfgren/Messukeskus, Minna Lahin/Maritim ja Sami Louhelainen/Emsalö Båtupplag



Snapsilauluihin erikoistunut pöytäseurue; vasemmalla Jonas Slotte/Skuru Marine, Harry Thuneberg/Hopeasalmen Telakka, Sixten Heinonen/Åsbruks Båtservice ja oikealla Martin Rosenstedt/M-Yachts, Andy Nyman/Midnight Sun Sailing, Marina Forsström/TG-Marin ja Kenth Lang/Finno Penta.



Puheenpitovuorossa Terho Liukkonen Konekesko Termalinilta

Kaupallisten toimijoiden vastuut uuden direktiivin mukaan

Uusi huvivenedirektiivi 2013/53/EU astuu voimaan 17. tammikuuta 2016. Venevalmistajille uusi direktiivi aiheuttaa lisää työtä, kun valmistettujen venemallien on täytettävä uuden huvivenedirektiivin vaatimukset viimeistään vuoden siirtymäkauden päättyessä 17.1.2017. Direktiivissä on entiseen tapaan varsin vähän teknisiä vaatimuksia, sillä yksityiskohtaiset vaatimukset on kerätty noin 70 direktiiviin harmonisoituun EN ISO - Small Craft standardiin.

Teksti: Max Johansson, VTT Expert Services Oy

Tässä tekstissä on tarkoitus selvittää, miten uusi direktiivi vaikuttaa venealan yrityksiin. Direktiivi on laadittu uuden lähestymistavan mukaan, eli samalla tavalla kuin muutkin EU-direktiivit. Uuden lähestymistavan mukaan direktiivissä on määritetty myös vastuut kaupallisille toimijoille. Uudessa direktiivissä on listattu kaupalliset toimijat ja ne on jaettu viiteen ryhmään: valmistaja, edustaja, maahantuoja, jakelija ja yksityinen maahantuoja. Oheisena ovat direktiivin mukaiset määritelmät ja eri toimijoiden tehtävät.

Valmistaja

Luonnollinen tai oikeushenkilö, joka itse valmistaa, suunnittelee tai teettää suunnitelmat tai valmistuttaa tuotteen. Valmistaja markkinoi tuotetta omalla tuotenimellään tai tavaramerkillään.

Valmistajan tehtävät ja vastuut uudessa direktiivissä eivät ole juurikaan muuttuneet. Valmistaja varmistaa, että tuote on direktiivin mukainen ja te-



Max Johansson selvittää uuden huvivenedirektiivin koukeroita Venetekniikkapäivässä lokakuussa.

kee tekniset asiakirjat joiden mukaan tuotteen vaatimustenmukaisuus voidaan tarkastaa vielä 10 vuotta tuotannon päätyttyä. Valmistajalla on myös vastuu siitä, että tuotannon käytössä on menettelyjä, joilla varmistetaan että sarjatuotannossa noudatetaan sille asetetut vaatimukset. Valmistajan on varmistettava, että tuotteeseen on kiinnitetty typpi-erä- tai sarjanumero (veneissä CIN-koodi). Valmistajan on ilmoitettava nimensä, rekisteröity toiminimensä tai rekisteröity tavaramerkkinsä sekä osoitteensa tuotteessa (varusteissa ohjekirjassa tai pakkauksessa ja Huom! veneissä lisäksi CE-kyltissä). Mikäli valmistajalla on syytä epäillä, että markkinoille päässyt tuote on vaarallinen tai että se ei täytä asetettuja vaatimuksia, on hänellä velvollisuus ilmoittaa näistä puutteista markkinavalvontaviranomaisille (Trafi), sekä ryhtyä korjaaviin toimenpiteisiin. Valmistajan tulee tarvittaessa tehdä yhteistyötä markkinavalvontaviranomaisten kanssa.

Edustaja

Tarkoittaa unioniin sijoittautunutta luonnollista henkilöä tai oikeushenkilöä, jolla on valmistajan antama kirjallinen toimeksianto hoitaa valmistajan puolesta tietyt tehtävät.

Valmistajat voivat nimittää kirjallisella toimeksiannolla valtuutetun edustajan. Valtuutetun edustajan tehtäviin ei kuitenkaan saa kuulua teknisten asiakirjojen laatiminen. Valtuutetun edustajan on vähintään pystyttävä säilyttämään tekniset asiakirjat 10 vuotta ja pystyttävä tekemään markkinavalvontaviranomaisten kanssa yhteistyötä.

Maahantuoja

Tarkoittaa unioniin sijoittautunutta luonnollista tai oikeushenkilöä, joka saattaa kolmannelta maasta (EU:n ulkopuolelta) tuotavan tuotteen unionin markkinoille.

Maahantuoja on tässä erittäin tärkeässä roolissa ja tällä halutaan varmistaa se, että ainakin yhdellä EU:n sisällä olevalla kaupallisella toimijalla on vastuu varmistaa vaatimustenmukaisuuden ja dokumenttien säilyttäminen. Maahantuojoilla on näin ollen velvollisuus varmistaa, että tuotteet ovat vaatimuksen mukaisia ja että valmistaja on suorittanut asianmukaisen vaatimustenmukaisuuden arviointimenettelyn sekä varmistaa, että tuotteen tekninen dokumentaatio on saatavilla vielä kymmenen vuotta markkinoille saattamisen jälkeen. Maahantuojan on ilmoitettava nimen-

						Yksityinen	
		Valmistaja	Edustaja	Maahantuoja	Jakelija	maahantuoja	
1	Varmistaa että tuote on direktiivin vaatimuksien mukainen	Tekee				Tekee	
2	Saattaa markkinoille vain vaatimustenmukaisia tuotteita			Tekee	Tarkista		
3	Tekninen dokumentaatio	Tekee		Varmistaa		Tekee	
4	Suorittaa tarvittavat hyväksyntä prosessit	Tekee		Varmistaa		Tekee	
5	Varmistaa että Ilmotettulaitoksen nimi on merkitty tuoteseen	Tarvittaessa				Tekee	
6	Tekee vaatimusten mukaisuuden vakuutus	Tekee		Varmistaa	Varmistaa	Tekee	
7	CE Merkki, Valmistajan kilpi	Tekee		Varmistaa	Varmistaa	Tekee	
8	Tekee omistajan käsikirjaa	Tekee		Varmistaa	Varmistaa	Tekee	
9	Säilyttää tekniset asiakirjat 10 vuotta	Tekee	Tekee	Tekee		Tekee	
10	Varmistaa että sarjatuotannossa noudatetaan vaatimukset	Tekee					
11	Merkkaa tuotteet, tyyppi-, erä- tai sarjanumerolla (CIN Koodi)	Tekee		Varmistaa	Varmistaa		
12	Ilmoittaa, nimi, rekisteröity toiminimensä tai rekisteröity tavaramerkkinsä tuotteessa	Tekee		Tekee	Varmistaa		
13	Varmistaa että tuoteseen liitetään omistajan käsikirjassa ohjeet ja turvallisuustiedot	Tekee		Tekee	Tekee	Tekee	
14	Varmistaa että varastointi ja kuljetusolosuhteet eivät vaaranna vaatimustenmukaisuus			Tekee	Tekee		
15	Mikäli vaatimustenmukaisuus on syytä epäillä on suoritettava testejä ja pitää niistä kirjaa	Tekee		Tekee	Ei myyntiä		
16	Mikäli vaatimustenmukaisuus on syytä epäillä on tehtävä tarvittavat korjaustoimenpiteet ja ilmoitettava	Tekee		Tekee	Varmistaa		
17	Markkinavalvontaviranomaisille on perustellusta pyynnöstä annettava kaikki tiedot ja asiakirjat	Tekee	Tekee	Tekee	Tekee	Tekee	
18	Pyynnöstä on tehtävä yhteistyötä markkinavalvontaviranomaisen kanssa	Tekee	Tekee	Tekee	Tekee	Tekee	
19	Pyynnöstä on toimitettava lista keneltä ja kenelle on toimitettu tuotteita viimeisen kymmen vuoden aikana	Tekee	Tekee	Tekee	Tekee	Tekee	

sä, rekisteröity toiminimensä tai rekisteröity tavaramerkkinsä sekä osoitteensa tuotteessa (varusteissa teksti ohjekirjassa tai pakkauksessa voi olla riittävä). Mikäli maahantuojan on syytä epäillä, että markkinoille pääsyt tuote on vaarallinen tai että se ei täytä vaadittuja vaatimuksia, on hänellä velvollisuus ilmoittaa puutteista markkinavalvontaviranomaisille (Trafic), sekä ryhtyä korjaaviin toimenpiteisiin ja mahdollisesti korjata, tai testata tuote ja ilmoitettava asiasta markkinavalvontaviranomaisia. Maahantuojan tulee tarvittaessa tehdä yhteistyötä markkinavalvontaviranomaisten kanssa.

Jakelija (jälleenmyyjä)

Tarkoittaa muuta toimitusketjuun kuuluvaa luonnollista henkilöä tai oikeushenkilöä, (eli muuta kuin valmistajaa tai maahantuoja), joka asettaa tuotteen saataville markkinoilla.

Jakelijan tehtävä on lähinnä tarkistaa, että valmistaja ja maahantuoja ovat hoitaneet omat velvollisuutensa. Jakelijan on varmistettava, että kuluttajalle annetaan asianmukainen omistajan käsikirja maan kielellä (Suomessa suomi ja ruotsi) ja vaatimustenmukaisuuden vakuutus. Mikäli jakelija epäilee, että tuote on vaarallinen tai että se ei täytä asetettuja vaatimuk-

sia, on keskeytettävä tuotteen myynti tai korjattava tuotteet ja ilmoitettava markkinavalvontaviranomaisille korjaavista toimenpiteistä. Tarvittaessa jakelijan on tehtävä yhteistyötä markkinavalvontaviranomaisten kanssa.

Yksityinen maahantuoja

Tarkoittaa unioniin sijoittautunutta luonnollista tai oikeushenkilöä, joka muun kuin kaupallisen toiminnan yhteydessä tuo tuotteen kolmannesta maasta unioniin aikoen ottaa sen omaan käyttöönsä.

Mikäli valmistaja ei ota vastuuta veneiden CE-merkinnästä, on yksityisen maahantuojan itse varmistettava, että tuote on direktiivin mukainen. Tämä koskee kaupallisia tahoja lähinnä silloin, kun käytettyjä veneitä tuodaan EU:n ulkopuolelta ja myydään. Yksityinen maahantuonti johtaa aina rakentamisen jälkeisen arviointiin (PCA) ja ilmoitetun laitoksen käyttämiseen sertifiointiprosessissa.

Vastuut

Markkinavalvontatapauksia silmällä pitäen on kaikkien kaupallisten toimijoiden säilytettävä rekisteriä siitä, mille toisille kaupallisille toimijoille on toimitettu tai miltä ostettu huvivenedirektiivin alaisia tuotteita viimeisen kymmenen vuoden aikana.

Oheisesta taulukosta voi tarkistaa eri toimijoiden vastuut:

On erittäin tärkeää muistaa, että maahantuoja tai jakelijaa on pidettävä direktiivin mukaisena valmistajana ja sitä koskevat samat velvollisuudet kuin valmistajaa silloin, kun se saattaa tuotteen markkinoille omalla nimellään tai tavaramerkillä tai muuttaa jo markkinoille saatettua tuotetta tavalla, joka voi vaikuttaa tämän direktiivin vaatimusten täyttymiseen.

Uuden direktiivin aikana kaikkien kaupallisten toimijoiden on huomiotava, että markkinoille saatettavat tuotteet on päivitettävä määrätyn siirtymäajan sisällä, aina harmonisoidun standardin (tai säännön) muuttuessa. Voimassa olevien EN ISO Small Craft-standardien tilanne kannattaakin tarkastaa jatkossa vuosittain, ellei tilanteesta tiedottaminen kuulu Ilmoitetulta Laitokselta saatavaan palveluun.

Taulukossa ja tekstissä tehtävät on kirjoitettu lyhyesti ja tässä on avattu vain direktiivin pääkohdat. Direktiivin luvussa II on tarkemmin määritelty eri toimijoiden vastuut ja tehtävät lakitekstien muodossa.

Lähde: Guide to the NEW Recreational Craft Directive 2013/53/EU
EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON DIREKTIIVI 2013/53/EU



Hanse-purjeveneiden maahantuojaksi HanSail Oy

Hanse-purjeveneiden maahantuonti ja päämyynti on 15.10.2015 siirtynyt Merella Yachts Oy:ltä HanSail Oy/Ab'lle. HanSail toimi jo entuudestaan Dehler- ja Moody-purjeveneiden maahantuojana ja päämyyjänä sekä Hanse-veneiden aluemyyjänä Etelä-Suomessa, kuten myös konserniin kuuluvien Varianta-purjeveneiden maahantuojana ja myyjänä. Merella Yachts jatkaa liiketoimintaansa Maxus-purjeveneiden maahantuojana ja päämyyjänä. Lisätiedot: patrik.karlsson@hansail.fi

Baltic-kelluntatuotteet Konekeskelle

Konekeskon Vapaa-ajankoneyksikön tarvike- ja varustemyynnin tuotevalikoima täydentyy kaudesta 2016 lähtien Baltic-kelluntatuotteilla. Ruotsalainen Baltic kuuluu Suomen ja Pohjoismaiden markkinoiden suurimpiin merkkeihin. Sen mallisto tarjoaa laajan ja monipuolisen valikoiman erilaisia pelastusliivejä, kelluntaliivejä, -takeja, ja -haalareita sekä muita turvavarusteita. Balticin mallistosta löytyy jokaiseen vesilläliikkujan tarpeeseen sopiva tuote: automaattiset pelastusliivit, pelastusliivit aikuisille ja lapsille, kelluntaliivit ja -takit, kelluntahaalarit, lemmikkiliivit, pelastus- ja kelluntatuotteet myös ammattikäyttöön sekä lisävarusteita ja huoltosarjoja. Lisätietoja: Marita Tuoma, marita.tuoma@kesko.fi

Marinetek ja Meritaito kehittämään kuntien venesatamia

Marinetek ja Meritaito yhdistävät osaamistaan kotimaan venesatamarakentamisessa. Yhteistyön tavoitteena on kehittää ja parantaa valtakunnallista venesatamaverkostoa. Yhteistyön ensimmäinen kohde on Imatran Lammassaassa sijaitseva 700-paikkainen venesatama. Marineteikin ja Meritaidon yhdessä omistama venesatamayhtiö, New Port Imatra, on allekirjoittanut Imatran kaupungin kanssa sopimuksen Lammassaaren sataman käyttöoikeudesta ja palvelujen tuottamisesta tulevaisuuteen 20 vuodeksi. Satamayhtiön tarkoitus on operoida satamaa ja kehittää sen palveluja sekä uudistaa satama kokonaisuudessaan seuraavan 10 vuoden aikana. Imatran kaupungin ja satamaoperaattorin yhteisen vision mukaan New Port Imatra on vuoteen 2026 mennessä yksi eteläisen Saimaan merkittävimmistä satama- ja veneilypalvelujen tuottajista sekä vierasveneilyn kohteista.

Marinetek ja Meritaito hakevat yhdessä lisää Imatran kaltaisia venesatamaukois-



Hanse-purjeveneiden maahantuonti ja päämyynti on siirtynyt HanSail Oy/Ab'lle. Kuvassa uutuus Hanse 315.

tuksia. Liikeidean mukaan kunta luovuttaa satama-alueen satamaoperaattorille, jonka omistukseen siirtyvät nykyiset satamarakenteet. Satamayhtiö operoi satamaa sopimusajan ja investoi satamaan niin, että se on nykyaikainen, hyväkuntoinen ja turvallinen käyttää. Kaikki palvelut pyritään toteuttamaan paikallisin voimin.

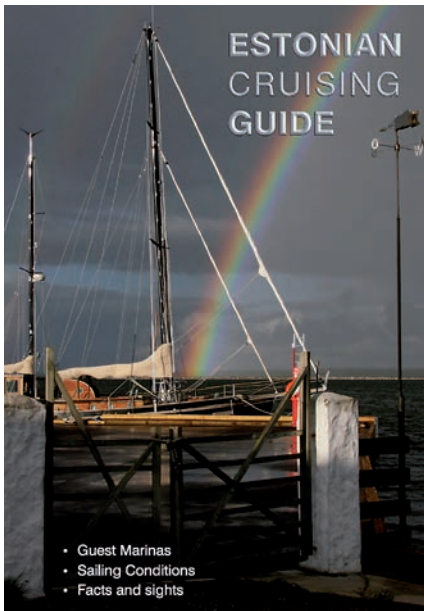
Lisätietoja: Ilkka Seppälä, hallituksen puheenjohtaja, Marinetek Group Oy, 050 5522 222, ilkka.seppala@marinetek.net
Jari Partanen, toimitusjohtaja, Meritaito Oy, 0400 444 032, jari.partanen@meritaito.fi

Yksinoikeus



ProNav Oy aloittaa yksinoikeudella VDO MARINE -tuotteiden maahantuojana ja tukkumyyjänä Suomessa 1.1.2016 alkaen. Analoginäyttöisen ViewLine-sarjan tuotevalikoima sisältää maailmanlaajuisesti tunnetut analogisten anturien tietoa esittävät selkeät viisarimittarit moottorin, nestetasojen, syvyyden, nopeuden, sähköjärjestelmän, peräsinkulman ym. valvontaan veneessä sekä kaikki niiden anturit. Valikoimaan kuuluu myös sekä analogitiedon että digitaalidatan yhdistävä AcquaLink-sarja jossa voidaan ainutlaatuisesti käyttää antureina sekaisin sekä analogitietoa antavia että digitaalisia NMEA 2000 väylän antureita. Näyttöiksi tarjotaan sekä analogisia instrumentteja että graafisia LCD-monitoiminäyttöjä. VDO MARINE kuuluu saksalaiseen Continental-konserniin.

Marineteikin ja Meritaidon ensimmäinen yhteistyökohde on Imatran Lammassaassa sijaitseva 700-paikkainen venesatama.



Estonian Cruising Guide 2015 julkaistu

Yksi 2000-luvun suosituimmista satamapaista, Estonian Cruising Guide, löytyi aikanaan ainakin puolesta Suomenlahdelta kotisatamaansa pitävistä huviveneistä. Sen viimeinen painos oli vuodelta 2006. Nyt oppaasta on julkaistu upouusi painos. Estonian Cruising Guide 2015 on kolmas painos kirjasta ja sen koko tietosisältö on kerätty purjehtimalla kaikki kirjan satamat läpi vuoden 2015 aikana. Kirjan toimittajat Hillar Kukk ja Jaano Martin Ots tuntevat Viron rannikon kuin omat taskunsa ja heillä on vuosien kokemus alueen satamista. Kenttätyössä on ollut mukana myös Tõnis Lepp ja Meeli Paldrok.

Kirja sisältää 52 Viron satamaa joista osa on pienempiä ja vielä kehitysasteella, mutta kaikissa niissä on mahdollista käydä. Satamia on siten lähes 20kpl enemmän kuin aikaisemmissa Viron satamapaissa. Kirja on jaoteltu alueittain (Suomenlahti, Länsi-Viro, Hiidenmaa, Saarenmaa ja Riianlahti). Kirjan alussa on tärkeää tietoa Virossa ja Virossa matkailemisesta sekä erilaisia etäisyystaulukoita. Kirjassa esitellään myös Viron alueen merikartat. Kirja on kooltaan A5 ja se on neliväripainettu ja kierresidottu laadukkaalle pinnoitetulle paperille. Jokaisesta satamasta on omalla aukeamallaan Viron merenkulkulaitoksen karttakuva, valokuva sekä sataman tekniset tiedot ja palvelut. Kirjan sisältö on kokonaisuudessaan Englanninkielinen. ISBN 978-9949-38-662-8. Kirjan suositushinta

on 59 € (sis. 10 % alv), ja sen jakelusta ja tukkumyynnistä Suomessa ja muualla Manner-Euroopassa (pl. Baltia) vastaa John Nurminen Marine Oy. Jakelu ja markkinointi John Nurminen Marine Oy, Heikkiläntie 8, 00210 Helsinki.

Uutta Mercury Merinelta

Mercury Marine Active Trim

Mercury Marinin uuden Active Trim -järjestelmän automaattikka säätää venemoottorin oikeaan trimmikulmaan välittömästi ja vaivattomasti. Active Trim on suunniteltu sekä aloitteleville että kokeneille veneilijöille. Se



helpottaa veneen hallintaa, parantaa moottorin suorituskykyä ja pienentää

polttoainekustannuksia. Aloittelevilta veneilijöiltä moottorin trimmikulman säätö onnistuu heti ilman työlästä oppimisvaihetta, eikä kokeneen veneilijän tarvitse enää jatkuvasti valvoa ja säätää trimmikulmaa käännoksissä ja veneen nopeuden muuttuessa.

Spitfire X7- ja Spitfire CT -potkurit



Mercury Marinin potkuridivisioonaa Mercury Propellers esittelee kaksi uutta SpitFire-potkuriä, jotka on suunniteltu parantamaan merkittävästi veneen suorituskykyä kasvavassa 75–115 hv:n perämoottoriluokassa.

Mercury Marinin uusi

Flo-Torq-potkurikeskiö

Mercury Propellers esittelee Flo-Torq SSR HD -potkurikeskiön, joka vähentää vaihteiston melua ja tärinää suuritehoisissa perämoottoreissa, joissa käytetään raskasta 1,25 tuuman potkuriakselia. Tämä uusi keskiöjärjestelmä on ensimmäinen laatuaan, jossa käytetään Mercuryyn uutta SSR (Soft Shift Rubber) -teknologiaa. Se vähentää vaihteen vaihtamisen aikaista

vaihteiston melua ja tärinää 25 prosentilla. SSR-keskiö tarjoaa tämän ominaisuuden säilyttäen samalla suuritehoisiin venemoottoreihin tarkoitettua kiinteän keskiön vahvuuden ja kestävyuden.

Sivuun asennettava mekaaninen kauko-ohjain (SMC 4000)



Mercury Marine uudistaa nykyisen sivuun asennettavien mekaanisten kauko-ohjainten valikoimansa. Moottorin, kaapelin ja kaukohallintalaitteen suunnittelu vaikuttavat kaikki mekaanisen vaihteenvaihdon laatuun ja ääneen veneessä. Pehmeä vaihteenvaihto on tyytyväisyysjärjestelmä, joka voi vaikuttaa ostopäätökseen.

Attwood Light Armor taltuvat valojuulat

Attwood on nostanut valaistuskilpailun uudelle tasolle uusilla Light Armor taittuvilla juustoilla. Nämä vankat juulat on suunniteltu paitsi helpolla yhden käden käytöllä kuluttajaystävällisyyttä silmällä pitäen, myös turvallisuus ja suorituskyky huomioiden.

Attwood paineen vapautuksella varustettu polttoaineen täyttöjärjestelmä

Attwood esittelee uuden paineen vapautuksella varustetun täyttöjärjestelmänsä, joka on taloudellinen ratkaisu turvalliseen ja luotettavaan EPA-sertifioituun polttoainejärjestelmään. Uusi paineen vapautuksella varustettu täyttöjärjestelmä kiinnitetään suoraan säiliöön, ja kiinnikkeitä, liitoksia, letkuja ja letkunkiristimiä tarvitaan vähemmän. Lisäksi se poistaa tarpeen erilliselle tuloventtiilille ja lyhentää asennusaikaa.

Meripelastusseuran puheenjohtajaksi Pekka Mölsä

Suomen Meripelastusseuran yleiskokous valitsi 15.11.2015 Meripelastusseuran puheenjohtajaksi kaudelle 2016-2018



Meripelastusseuran puheenjohtajat, vasemmalta Heikki Wichmann, Kristiina Jakobsson ja Pekka Mölsä.

pankkiiri Pekka Mölsän, joka tällä hetkellä toimii Seuran hallituksen jäsenenä. Meripelastusseuran valtuuston puheenjohtajana jatkaa Kristiina Jakobsson, ja varapuheenjohtajaksi valittiin Heikki Wichmann.

Viimeisintä tekniikkaa Caterpillarilta

Caterpillar C7.1 merimoottorien tuotanto alkaa vuoden 2016 alussa, moottorit tehdään Wimbornessa Englannissa. Moottorissa on Common rail polttoainejärjestelmä, tehoa 507 mhp/2900 rpm ja se painaa 750 kg. Lisätietoja: Wihuri Oy Tekninen Kauppa, Simo Sälemaa, simo.salemaa@wihuri.fi

Parasailor purjeita saa nyt myös Suomesta

CCN Cruising Catamarans Oy on tehnyt sopimuksen ISTC Ag:n kanssa Parasailor



–purjeiden maahantuonnista. Parasailor on spinaakkeria muistuttava erikoisvalmisteen purje, jossa on purjetta tasapainottava siipiosa, joka myös nostaa veneen keulaa ja keventää näin spinaakkeripuomin painetta. Parasailor on erittäin suosittu myötätuulipurje, jonka käyttöalue on jopa 70°-180° AWA. Purje soveltuu hyvin sekä yksirunkoisille että monirunkoisille veneille. Yritys myöntää Finnboat ry:n jäsenyrityksille 10 % alennuksen purjeesta ja purjetarvikkeista. Lisätietoja: www.lagoon.fi, <http://www.istec.ag/us/products/parasailor.html>
Yhteystiedot: Timo Salminen, timo@lagoon.fi GSM 0400-465050

Uutta Seldéniltä

Ruotsissa toimiva maailman suurin mastotehdas, Seldén Mast Ab, muuttaa myyntistrategiaansa Suomessa. Aiemmin jo vuodesta 1977 Jotiko-Marine Oy on hoitanut Selden tuotteiden varastoimisen ja jakelun Suomessa. Nyt Jotiko-Marinen konkurssin jälkeen Seldén Mast tarjoaa suoria toimituksia Suomessa toimiville alan yrittäjille – veneistämöille, jälleenmyyjille, telakoille, purjeentekijöille ja rikaajille.

Vuonna 1977 Seldén Mast aloitti yhteistyön Jotiko-Marine Oy:n kanssa ja Jompe Koskimies henkilöityi Mr. Seldéniksi. Jompe möi yrityksensä vuoden alussa 2013 ja luuli voivansa nauttia auvoisista eläkepäivistä, mutta nyt Seldén Mast on ottanut hänet takaisin hoitamaan yhteyksiä Seldénin ja suomalaisten asiakkaitten välillä. Kaikki toimitukset tapahtuvat Ruotsista Göteborgista.

Seldénin uudet S-sarjan vinnit tekevät vastakäännökset helpommaksi ja vedossa olevan skuutin käsittelyn varmemmaksi ja nopeammaksi. Seldén S-vinssi tarttuu skuuttiin poikkeuksellisen lujaa. ”Self-tailerin” ainutlaatuinen muotoilu tekee mahdolliseksi sen, että skuutin löysät voi vetää sisään skuutin ollessa valmiina ”self-tailerissa” ja vinnsinkampi paikoillaan. Seldénin S-vinnit täydentävät jo markkinoilla olevaa R-vinnisarjaa, joiden erikoisominaisuus on niiden peruutusvaihte. Lisätietoja Seldénin vinnseistä ja muista Seldén tuotteista saa Seldén Mast Ab:n Helsingin konttorista puh 045-6248331 ja kk@seldenmast.fi.

Seaboost Powerbrush harjaperhe täydentyy



Seaboost Powerbrush harjaperhe on täydennetty kahdella harjautuudella, jotka mahdollistavat myös isompien sekä köli-veneiden tehokkaan harjaukseen. Wide on leveämpi ja pehmeämpi harja, joka puhdistaa tehokkaasti liman ja alkavan kasvuston veneen pohjasta. Wide sopii erityisen hyvin säännölliseen ja nopeaan harjaukseen. Wide harja on kehitetty yhdessä purjehtijoiden kanssa ja se sopii hyvin jopa 3,5 metriä leveiden veneiden harjaukseen laiturilta käsin. Keel harja on kölin ja peräsimen puhdistukseen tarkoitettu erikoistyökalu. Lisätiedot: Christian Feodoroff, Seaboost Oy, 0400 703536.

Tapimer Oy 30 vuotta

Tapimer Oy täyttää 30 vuotta 19.12.2015. Yrityksen perusti Tapio Etsola ja ensimmäinen toimisto sijaitsi hänen kotonaan. Yrityksen ensimmäiset edustukset olivat Ivecon ja Nanni Dieselin meridieselmoottorit sekä Mase-aggregaatit. Myöhemmin dieseltuotevalikoima kasvoi Steyer Motorin, Craftsmanin ja Doosanin meridieselmoottoreilla sekä Technodriven ja Dongjin merikytkimillä. Tapimer Oy maahantuo ja myy myös edellä mainittujen valmistajien



2016
S30, S40, S48, S54 R30, R40, R48, R52

teollisuusmoottoreita ja aggregaatteja. Tapimer Oy:n vuonna 2006 valmistuneet 1400 neliömetrin toimitilat sijaitsevat Keravalla Helsinki-Lahti –moottoritien varrella. Yrityksen toimitusjohtajana toimii Markku Etsola, yrityksen perustajan poika. Tapio Etsola toimii nykyisin kokopäivätoimisena hallituksen puheenjohtajana. Tapimer Oy viettää 30-vuotisjuhlaansa työn merkeissä.

Botnia Marin laajensi Maalahdessa

Botnia Marin Maalahdessa on pidemmän aikaa neuvotellut parintuhannen neliömetrin maakaupasta naapurinsa Tamwaren kanssa. Tamware valmisti linja-autojen, metrojen, ym. –ovia ja kun yrityksen tuotanto Maalahdessa lakkasi joulukuussa 2014 niin Botnia Marin ja Tamware tekivät kaupat koko 2,5 hehtaarin kiinteistöstä tehtaineen ja toimistoinen (yht. 4300 m²). Kauppa ei aiheuta tuotannollisia muutoksia Maalahdessa tai Uudessakaarlepysssä. Tällä investoinnilla Botnia Marin on tilojensa



puolesta valmis kehittämään tuotantoaan, tekemään tulevaisuuden satsauksia sekä nopeasti vastaamaan toivottavasti kasvavaan kysyntään. Uudessa tehdaskiinteistössä on 8 metrin kattokorkeus 3000 m² alalla, uusi toimistorakennus sekä 900 m² lämmintä varastotilaa. Tämän laajennuksen myötä Botnia Marinilla on yhteensä 16 800 m² tuotanto-, toimisto- ja varastotilaa Maalahdessa, jonka lisäksi n. 4100 m² Uudessakaarlepysssä.

Busterveneet myydään Yamahalle

Fiskars Oyj Abp on 11.11.2015 allekirjoittanut sopimuksen veneliiketoimintansa myymisestä Yamaha Motor Europe N.V:lle. Kauppa sisältää Inhan Tehtaat Oy Ab:n osakkeet, Buster-brändin ja siihen liittyvän tehdaskiinteistön Ähtärissä. Kauppa toteutuu vuoden 2016 alussa. Myynnillä ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta Fiskars-konsernin taloudelliseen asemaan

Fennia on jälleen yritysasiakkaiden eniten suosittelu vakuutusyhtiö

Jo neljäntenä perättäisenä vuonna Fennia vei voiton yritysasiakkaiden asiakastyytyväisyystutkimuksessa.*

Fennian yritysasiakkaat ovat myös halukkaimpia suositteluun omaa vakuutusyhtiötään muille.

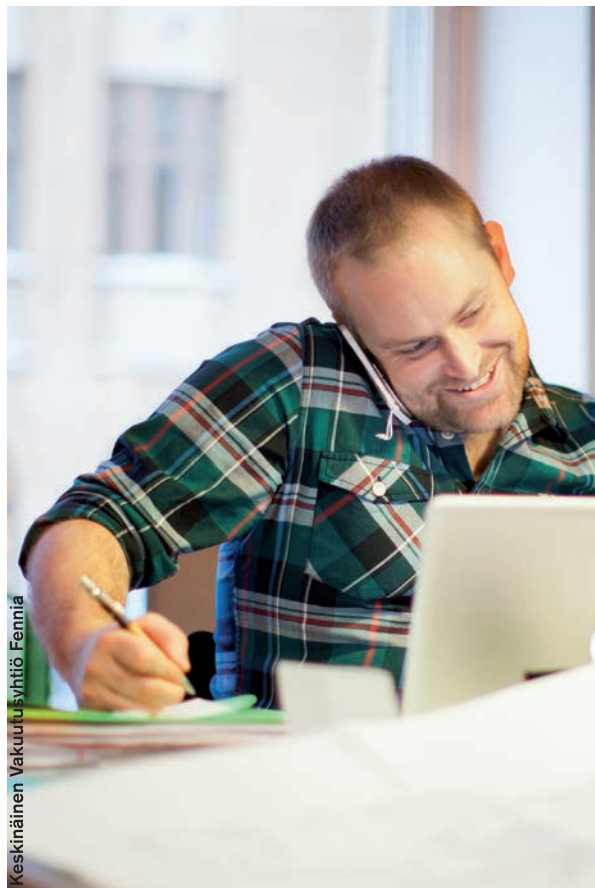
Fennia ja Finnboat ry. ovat rakentaneet juuri omalle toimialallesi sopivan vakuutuskokonaisuuden **Finnboat-turvan**.

Testaa sinäkin palvelumme ja kysy lisää Finnboat-turvasta.

Tervetuloa tyytyväisten asiakkaidemme joukkoon! Pistäydy konttorissamme, **Tapiontori, 02100 Espoo**, tai soita Juha Laurola, p. **010 503 3875** ja **040 530 5777**.

* EPSI Rating 2015

Puhelujen hinnat: Soitto 010 5 -alkuisiin palvelunumeroihimme maksaa lankapuhelimesta 8,35 snt/puhelu + 6,00 snt/min ja matkapuhelimesta 8,35 snt/puhelu + 17,17 snt/min



Keskinäinen Vakuutusyhtiö Fennia

tai tulokseen vuoden 2015 neljännellä neljänneksellä tai kaupan toteutumishetkellä. Fiskarsin tavoitteena on toimia yhtenäisenä kuluttajatuote-yhtiönä. Osana strategian toteuttamista yhtiö on päättänyt myydä vene-liiketoimintansa keskittyäkseen entistä vahvemmin kolmeen ydinliiketoimintaansa: Toiminnallisiin tuotteisiin, Asumisen tuotteisiin ja Ulkoilutuotteisiin. Veneliiketoiminta on raportoitu osana Fiskarsin Muut-liiketoimintasegmenttiä vuoden 2015 alusta lähtien.

Inhan Tehtaat Oy Ab on suurin alumiini-veneiden valmistaja Euroopassa. Vuonna 2015 Fiskarsin veneliiketoiminnan liikevaihdon arvioidaan olevan noin 32 milj. euroa ja liiketuloksen noin 1 milj. euroa. Yhtiö työllistää tällä hetkellä noin 160 henkilöä.

Jukovan toiminta jatkuu

Syyskuussa konkurssiin julistetun Jukova Oy:n vuodesta 1958 alkanutta toimintaa jatketaan uudella omistuspohjalla. Toiminta on kokonaisuudessaan siirtynyt 23.9. Jukova Corporation Oy:lle. Jukova Corporation Oy:n omistajiin kuuluu useita pörssi-yhtiö Vaconin perustajia ja keskeisiä taustahenkilöitä sekä Jukova Oy:n avainhenkilöitä. Lisätiedot: Stefan Sundblom, stefan.sundblom@jukova.fi

Weldmec muutti Tolkkiin

Serecraft- ja Modius-nimisten alumiinisten työveneiden valmistaja Oy Weldmec Ab on vaihtanut viralliseksi nimekseen Weldmec Marine Ab, aputoiminimenä käytetään myös nimiä Weldmec ja Serecraft. Yritys on muuttanut syyskuussa Porvoon Tolkkiin Tolkkisten Telakan yhteyteen osoitteeseen Tolkkistentie 773, 06750 Tolkkinen. Ammatti- ja viranomaisveneisiin sekä vaativiin alumiiniperusteisiin alihankintatöihin



erikoistunut Weldmec luovutti Tolkkisissa toukokuussa 5 kpl alumiinisia Serecraft

torjuntavenettä sopimusvalmistuksena Lamorille.

P11 venettä Ruotsin Puolustusvoimien Materiaalilaitokselle. Nämä veneet on rakennettu talvella 2014-2015. Samanaikaisesti Weldmec on valmistanut 3 kpl 19-metristä venäläisen RRR luokituslaitoksen mukaista öljyntorjuntavenettä

VENENÄYTTELYJÄ 2016

Ajankohta	Kaupunki	Maa	Nimi
6.-10.1.2016	New York	USA	New York International Boat Show
7.-10.1.2016	Phuket	Thaimaa	Phuket International Marine Expo (PIMEX)
8.-17.1.2016	Lontoo	Iso-Britannia	London Boat Show
8.-17.1.2016	Toronto	Kanada	Toronto International Boat Show
14.-17.1.2016	Atlanta	USA	Atlanta Boat Show
14.-18.1.2016	Chicago	USA	Chicago Boat, RV & Strictly Sail Show
20.-24.1.2016	Vancouver	Kanada	Vancouver International Boat Show
23.-31.1.2016	Düsseldorf	Saksa	Boot Düsseldorf
29.1.-6.2.2016	Seattle	USA	Seattle International Boat Show
3.-7.2.2016	Atlantic City	USA	Atlantic City International Boat Show
6.-14.2.2016	Göteborg	Ruotsi	Båtmässan Göteborg
11.-13.02.2016	Praha	Tšekki	Boat expo
11.-15.2.2016	Miami	USA	Miami Intern. Boat Show & Strictly Sail Miami
12.-21.2.2016	Helsinki	Suomi	Vene 16 Båt
12.-17.2.2016	Leeuwarden	Alankomaat	Boot Holland
13.-21.2.2016	Istanbul	Turkki	Eurasia Boat Show
17.-21.2.2016	Zagreb	Kroatia	Zagreb Boat and Sport Show
18.-21.2.2016	Budapest	Unkari	Budapest Boat Show
18.-21.2.2016	Leipzig	Saksa	Beach & Boat
25.-28.2.2016	Los Angeles	USA	Los Angeles Boat Show
1.-5.3.2016	Dubai	Arabiemiirik. Liitto	Dubai International Boat Show
3.-6.3.2016	Tulln	Itävalta	Boot Tulln
3.-6.3.2016	Yokohama	Japani	Japan International Boat Show
5.-13.3.2016	Tukholma	Ruotsi	Stockholm International Boat Show Allt för Sjön
8.-13.3.2016	Moskova	Venäjä	Moscow Boat Show
9.-13.3.2016	Lilleström	Norja	Sjön for Alle
10.-13.3.2016	Kaohsiung	Taiwan	Taiwan International Boat Show
10.-13.3.2016	Varsova	Puola	Wind & Water Boat Show
11.-13.3.2016	Magdeburg	Saksa	MagdeBoot
16.-20.3.2016	Amsterdam	Alankomaat	HISWA Amsterdam Boat Show
18.-20.3.2016	Tallinna	Viro	Meremess
1.-3.4.2016	Kuopio	Suomi	Kallavesj'
7.-10.4.2016	Shanghai	Kiina	China International Boat Show
7.-10.4.2016	Oakland	USA	Strictly Sail Pacific
28.4.-2.5.2016	Palma de Mallorca	Espanja	International Palma Boat Show
4.-8.5.2016	Portorose	Slovenia	Internautica
12.-15.5.2016	Auckland	Uusi-Seelanti	Hutchwilco New Zealand Boat Show

HAETAAN VALMISTAJAA Lady Cruiserille

Mahdollisuus on myös ostaa muottisarja
Tiedustelut (017) 262 4898, 0400 372 232
pauli.rama@vенеvalitys.com
www.vенеvalitys.com



www.facebook.com/
Kallavesj



HII-O-HOI Kallavesj' kutsuu!



Veneily · Matkailu · Vapaa-aika

KALLAVESJ' 2016

Kuopio-hallissa 1.–3.4.2016

Nosta Sinäkin ankkurit ja suuntaa kohti 53. kerran järjestettävää Järvi-Suomen suurinta veneilyn, matkailun ja vapaa-ajan messutapahtumaa.

Kallavesj'-messuilla vierailee vuosittain yli **25 000 kävijää** tutustumassa näytteilleasettajien monipuoliseen tarjontaan. Veneilykauden uutuusien lisäksi esillä on mm. kalastukseen ja erilaisiin vesiurheiluaktiviteetteihin liittyviä tuotteita.

Seuraavien Kallavesj'-messujen ajankohdaksi on ankkuroitu 1.–3.4.2016. ja **yleisöllä on tapahtumaan ilmainen sisäänpääsy!**

Messupaikat ovat nyt myynnissä ja parhaat paikat viedään nopeasti käsistä. Ole siis Sinäkin nopea ja varaa paikkasi hyvissä ajoin.

Hinnat

Osaston koko (m²)..... € / m²

0-4..... 65,00

5-8..... 55,00

9-18..... 50,00

19-27..... 48,00

28-36..... 46,00

37-45..... 44,00

46-54..... 42,00

55-63..... 40,00

64-72..... 38,00

yli 73..... 36,00

Ulkopaikka..... 30,00

Sähköliittymä..... 70 / 100 €

Hintoihin lisätään alv 24 %.

**31.12.2015 mennessä paikkansa varanneille
15 % alennus paikkavuokrasta!**

Varaa paikkasi netissä: www.kallavesj.fi

**Tervetuloa näkemään ja tekemään kauppaa
Kallavesj' 2016 -messuille!**



"Kallavesj'-messujen kävijämäärä on ollut viime vuosina tosi korkea ja mikä parasta, kävijöissä on paljon kauppaa tekeviä asiakkaita. Olemme olleet hyvin tyytyväisiä näyttelyn myynnin kehitykseen. Näyttely on oiva paikka tuoda esille yritystämme ja tuotteitamme."

Jaakko Solmu
Konesolmu Oy, Bella Center

"Kasvanut kiinnostus uusien veneiden hankintaan näkyi Kallavesj' 2015 -messuilla. Myös nykyaikaiset ja taloudelliset moottorit kiinnostivat runsasta yleisöä. Messuilla tehtiin paljon kauppooja ja sovittiin vaihtokauppoja."

Pasi Huhtinen
VML Sponsor Oy



Kallavesj' 2016 järjestäjä:

Kuopion Pursiseura ry

Vesitie 17, 70460 Kuopio, puh. 040 760 3446

kuops@kuopionpursiseura.fi

www.kallavesj.fi

KANSAINVÄLINEN LEHDISTÖSEURANTA SYYSKUU 2015– MARRASKUU 2015 JÄSENISTÖSTÄ KIRJOITETTUJA ARTIKKELEITA

Liiton toimistoon tulee n. 90 venelehteä ympäri maailmaa ja niiden kirjoittelua suomalaisista tuotteista seurataan jatkuvasti. Oheisena on lueteltu vain laajemmat tuote-esittelyt sekä testit. Pienempiä uutisia on kotimaisista tuotteista kansainvälisessä lehdistössä huomattavasti runsaammin. Täydellinen luettelo on saatavissa liitosta. Kaikkia artikkelikopioita voit tilata Finnboatin toimistosta. Lehtiä säilytetään arkistossa yksi vuosi niiden ilmestymisvuoden jälkeen.

Lehti/Maa	Nro	Artikkeli	Sivu
Vela/Italia	9/2015	Swan, historiaa	129-131
Bätliv/Norja	7/2015	Flipper 630 DC, esittely	45
	8/2015	Finnmaster Husky R6, R7 ja R8 testit	6-8
	8/2015	XO 250, testi	28-31
	8/2015	Yamarin Cross 76 BR ja Buster Magnum maininnat	31
Båtmagasinet/ Norja	9/2015	AMT 230 BR, testi	94-95
	10/2015	Veneutuuksia: Bella 620 DC, Yamarin Cross 46, Finnmaster Pilot 7 Weekend	18-20
	11/2015	Finnmaster Husky R6, R7 ja R8, testit	24-26
	11/2015	Yamarin Cross 46 SC, testi	48-49
	11/2015	Bella 700 Raid, testi	50-51
Zagle + Jachty Motorowe/Puola	10/2015	Silver Hawk CC 540, lyhyt esittely	51
Bätliv/Ruotsi	5/2015	Finnmaster T7, testi	24-25
	5/2015	Buster Magnum E, testi	26-27
Neptune Yachting Moteur, Ranska	11/2015	Nordstar 30, lyhyt esittely	30
	11/2015	Targa 32, lyhyt esittely	34
	11/2015	Boat of the Year 2016: mukana Bella 600BR/R ja XO 250 Open	57
Båtnytt/Ruotsi	10/2015	Nord Star 30 Patrol, testi	20-26
Vi Båtägare/Ruotsi	9/2015	Vertailussa DC:t suomalaisista mukana: AMT 230 DC, Finnmaster T7, Flipper 760 DC, Yamarin 68 DC	18-33
	9/2015	Nord Star 30 Patrol, testi	35-38
	9/2015	Buster S Fish, testi	46-49
	10/2015	Buster Cabin, testi	18-22
	10/2015	Hintavertailuja: Flipper 666 HT, Buster L, Yamarin 6420/64DC, Bella 702/703, Finnmaster 7600, Yamarin 76 DC, TG 7200 King Cruiser, Targa 25/25 MKII/25.1	41-49
	11/2015	Uutuudet: Yamarin Cross 54 ja Brizo 46	11
	11/2015	Flipper 640 ST, Yamarin 63 HT ja Bella 620 HT, testivertailu	18-25
	11/2015	Finnmaster Husky R7, testi	26-29
	11/2015	Yamarin Cross 46 SC, testi	40-43
	11/2015	Finnmaster 7050 Sportsfamily, esittely	47-49
Bootshandel/Saksa	11/2015	Best of Boats Awards 2015, maininnat: Silver Shark Bowrider 580, XO 250 Open	16-22
WasserSport/Saksa	11/2015	Silver Shark BR 580, esittely	54-57
Yacht/Tsekki	10/2015	Flipper 640 DC, testi	12-15
IBI International Boat Industry/UK	10/2015	Oceanvoltin esittely	70
Soundings/USA	10/2015	Swan 36, klassikkoesittelyssä	32-33

Finnboat Floating Show 2014 –tapahtumasta kirjoitettuja artikkeleita

Lehti/Maa	Nro	Artikkeli	Sivu
Neptune Yachting Moteur, Ranska	10/2015	testi: Targa 44 Aftdoor	80-85
Båtnytt/Ruotsi	9/2015	testi: TG 6.9 X	54-56



Yamarin Cross 46 on ollut esillä norjalaisessa Båtmagasinet-lehdessä ja ruotsalaisessa Vi Båtägaressa.

Targa 44 Aftdoor on testattu ranskalaisessa Neptune Yachting Moteur -lehdessä.



DISTRIBUTERS WANTED



AWARD WINNING BOATS OF NORWAY



NEW 373 Aft Cabin Cruiser

350 Scandinavia

350 Cabriolet Cruiser



320 Aft Cabin Cruiser

NEW 310 Sun Cruiser

270 Estremo



NEW MAREX 375



We will exhibit at Helsinki boat show with 375 and 320 ACC. If you are interested in becoming a Marex dealer in Finland, please contact us at Helsinki Boat show or forward your interest to thomas@marex.no before the show.

Marex A/S
Leangbukta 34. 1392 Vettre.
Norway. Tlf: +47 66 76 27 90 /
+47 952 30 702
thomas@marex.no
WWW.MAREX.NO

LEDAREN



Informations- mängden utmanar oss

Då jag för en tid sedan skrev min första ledare i Finnboat News funderade jag över ämnet "den gyllene konsten att hålla sig framme". Ämnesvalet, frågeställningen eller betydelsen av det har inte förändrats under dessa år. Däremot har några kloka räknat ut, att informationsmängden i världen kan mätas i exabit i digital information, vars tillväxta fart är 23 % per år! De verktyg med vilka människor filtrerar denna väldiga informationsmassa blir allt mångsidigare och informationens ålder, användbarhet och aktualitet får helt andra proportioner.

Finnboat har använt tämligen mycket tid och resurser för att vi på rätt sätt skulle kunna förstå de utmaningar den föränderliga informationsförmedlingen för med sig. "Den sociala median" är endast en benämning på denna mångfacetterade mängd digital informationsförmedling. Konsumenternas beteendemönster förändras med oöverträffad fart och i och med att informationsmängden ökar blir deras tillgänglighet allt sämre. Båtmänniskan kunde man för en tid sedan anses vara en konservativ person, som tar beslut efter det att han sett en annons i en tidning. Så är det inte längre. Oberoende av produktens storlek, pris eller användning söker konsumenten jämförelser, ser på testvideor, läser artiklar i både den inhemska och utländska digitala median och diskuterar i den sociala median med stödgrupper eller andra båtägare. All information finns till hands och den används verkligen.

Därför skall också båtbranschen stå i spetsen för den utveckling, med vilken man snabbt och kontinuerligt kan informera den köpande publiken om våra fina produkter och fritidssysselsättnings fröjder. Därför vill jag be alla medlemmar bekanta sig med det strategipaket och den verksamhetsplan vi uppgjort över användningen av den sociala median. Från den kan var och en förädla lämpliga delar för egen användning. Vi har fina produkter som erövrat världen, vilka vi kan vara stolta över. Vi tillhör världstoppen då det gäller produkter – varför icke då också inom informationsförmedlingen.

FÖRENINGSNYTT

NYA MEDLEMMAR

Savon ammatti- ja aikuisopisto har anslutit sig som understödsmedlem i Finnboat. Man skolar nu i både trä- och glasfiberbåtstillverkning. Yrkesexamen i båtbyggnad kan avläggas på 2,5 år och skolningen är inriktad som vuxenutbildning.

PERSONVALEN

Höstmötet hölls i Tammerfors fredagen den 13 november, i splitternya hotell Tornio. På programmet stod förutom mässkolning alla föreningars stadgeenliga höstmöten, under vilka man valde nya styrelsemedlemmar för det kommande året.

Som förbundets ordförande fortsätter Kim Tigerstedt, Oy Maritim Ab, som 1:a viceordförande Kaj Gustafsson, Nauticat Yachts Oy och som 2:a viceordförande Stig Nordblad, Blue Ocean Oy. Förbundets övriga styrelsemedlemmar samt föreningarnas styrelser finns uppräknade på sidorna 4–5.

GEORG BERGER HEDERSMEDLEM I FINNBOAT



Finnboats nya hedersmedlem gratuleras av administrationschefen med lämplig present.

Som avslutning på förbundets stadgeenliga höstmöte beslöts kalla Oy Telva Ab:s styrelseordförande Georg Berger till Finnboats hedersmedlem. Han har, förutom att han verkat med framgång som det egna företagets verkställande direktör, varit med i Finnboats styrelsearbete närapå

kontinuerligt från början av 1980-talet, senast som förbundets styrelsemedlem i 16 år. Som tecken på hedersmedlemskapet tilldelades Georg Berger diplom samt förbundets guldplakett.

DEN 15:e STORA SERVICEDAGEN

Båtbranschens Stora Servicedag arrangeras för 15:e gången i samband med Helsingfors båtmässa. Skolningsdagen infaller som tidigare den första måndagen under mässan, d.v.s. 15.2.2016 och platsen är Helia-husets auditorium, Bangårdsvägen 13. Helia-huset ligger bredvid SLK (Suomen Liikemiesten Kauppaopisto) och ingången till auditoriet ligger på Böle stations sida. Skolningsdagen kostar inklusive lunch och kaffeservering 100 euro + moms för icke-medlemmar, för representanter för medlemsföretagen 65 euro + moms. Evenemangets slutliga program och en länk till anmälningen publiceras i början av januari på Finnboats webbplats. Preliminärt program på sidan 5.



**KOTONAAN TÄÄLLÄ,
MISSÄ MUUT VAIN TESTAAVAT**



VOLVO V40 CROSS COUNTRY MADE BY SWEDEN

KOEAJA NYT LÄHIMMÄLLÄ VOLVO -JÄLLEENMYYJÄLLÄSI
VOLVOCARS.FI

Venemessuilla vesille

Pohjois-Euroopan suurin veneilytapahtuma

VENE  **BÅT**
Messukeskus 12.–21.2.2016

VENE 16 BÅT ON AINUTLAATUINEN ELÄMYS

Koe vesielämän koko kirjo yhdellä kertaa

Varusteita ja tarvikkeita messutarjouksin.

Lähes 600 venettä. Enemmän kalastusta - enemmän vesiurheilua

venemessut.fi [facebook.com/venemessut](https://www.facebook.com/venemessut) #venemessut

Avoinna: pe 12.2. klo 14–18, la–su 13.–14.2. klo 10–18, ma–pe 15.–19.2. klo 11–20,
la 20.2. klo 10–18 ja su 21.2. klo 10–17.

Liput edullisemmin ennakkoon verkkokaupasta! Kun ostat lippusi verkkokaupasta viimeistään torstaina 11.2., saat ne etuhintaan: **15/9/36 €**, shop.messukeskus.com

Liput tapahtuman aikaan verkkokaupasta ja ovelta: 18/11/39 €. (pe 12.2. sis.pääsy 25 €)
Alle 7-vuotiaat ilmaiseksi. Alle 12-vuotiaat vain aikuisen seurassa.

Lataa uusi Messukeskus-applikaatio
älypuhelimellesi ja tee omat suosikkilistasi!



**UUSI
AALTO**
WATER EXPO



Messukeskus