



FINNBOAT News

3 | 2002



Finnboat Floating Show



Uiva 2002 Flytande





Jouko Huju

ERILAISIA SIGNAALEJA

Elokuussa tehty suhdannebarometri kertoo selvää kieltä. Alan liikevaihdot kasvavat kotimaassa seitsemisen prosenttia ja vientilaskutuksen osuus kasvaa neljänneksen. Ilahduttavaa on, että kasvua indikoidaan myös moottoriveneiden myynnissä. Kasvun pääosa toki tulee purjevenemyynnistä. Uivan venenäyttelyn henki oli positiivinen ja ensimmäiset reaktiot kauppiailta muutama viikko näyttelyn jälkeen antavat lisäuskoa sille, että barometrin kasvulukuenusteet toteutuvat. Päämarkkina-alueemme on muutaman vuoden ollut Ruotsi. Siellä poikkeuksellinen voimakas kasvu on hieman taittunut ja viiden ensimmäisen kuukauden vientimme putosi 15 %. Perinteisistä vientimaistamme Saksan talous on suurten kysymysten äärellä.

EU on tuonut veneenrakentamiseen selkeyttä turvallisuuden ja tiettyjen rakennuseriaatteiden osalta. Huvivenedirektiivin jatko-osa tulee tulevaisuudessa määrittelemään mottoreiden melu- ja päästöarvot. Tietyillä jäsenmailla ovat kuitenkin veneteollisuus, veneilyharrastus ja ympäristönsuojelu sekoittuneet ehkä liikaakin keskenään. Huvivenedirektiivillä haluttaisiin suojella juomavesiä ja jotkut halusivat venemoottoreille vuosittaisen päästökatsastuksen. Ympäristönsuojelu on toki meidän jokaisen asia. Siitä kukaan ei ole eri mieltä, ei hetkeäkään. Sitä varten on kuitenkin toisia foorumeita, joissa kokonaisuudet voidaan oikealla tavalla liittää yhteen.

Prognosbarometern, som uppgjordes i augusti, talar sitt tydliga språk. Branschens omsättning i hemlandet ökar med ca sju procent och exportfaktureringsväxer med en fjärdedel. Glädjande är, att man indikerar en tillväxt också för motorbåtsförsäljningen. Stämningen under Flytande båtmässan var positiv och de första reaktionerna hos båthandlarna ger vid handen, att barometerns tillväxtsiffror kommer att förverkligas. Sverige har i ett par års tid utgjort vår huvudmarknad. Där har en exceptionellt stark tillväxttrend vänt varför vår export sjönk under de första fem månaderna med 15 %. Av det traditionella exportländerna står Tyskland inför stora frågor.

EU har bringat ordning och reda inom båtbyggarbranschen då det gäller säkerhetsfrågor och vissa konstruktionsprinciper. Fritidsbåt direktivets fortsättningsdel kommer att i framtiden definiera motorernas buller- och emissionsvärden. I vissa medlemsländer tycks dock båtindustrin, båtlivsintresset och miljöskyddet ha rörts ihop i osaklig utsträckning. Man skulle vilja medelst fritidsbåt direktivet skydda dricksvattnet och en del vill införa en årlig emissionsbesiktning för båtmotorer. Visst berör miljöskyddet oss alla, därom är vi alla överens. Men för det finns dock andra forum, där helheterna kan sammankopplas på rätt sätt.

Pääkirjoitus	2
Vienti uusiin huippulukemiin	4
Finnboat Floating Show	6
Uiva 2002 Flytande	8
Jouko Huju ICOMIAN hallitukseen	11
Liikkuväre-projekti päättynyt	12

Vakiopalstat

Peräaalloilla	3
Järjestöasiaa	4
Uutisia	10
Muualta poimittua	10
Venemessut syksyllä 2002	13
Svensk resumé	14



TULE SINÄKIN TAHKOLLE!

Syyskokouspäiville 22.-23.11. kokoonnutaan Savooneen. Ohjelmassa on perjantaina tutustuminen Bella-Veneet Oy:n tuotantotiloihin Kuopiossa, josta matka jatkuu Tahkolle sääntömääräisiä kokouksia pitämään. Lauantai kuulu ulkoilun ja pienempien kokousten merkeissä ja tilaisuus päättyy sopivasti niin, että kaikki pääsevät illaksi kotiin.

Ilmoittautumislomakkeet postitetaan kaikille lähiaikoina, tarkkaile postiasi!

Venealan Keskusliitto Finnboat ry:n jäsenlehti

Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf:s medlemstidning

Julkaisija/Utgivare
Venealan Keskusliitto Finnboat ry
Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf
Mariankatu 26 B 19
FIN-00170 Helsinki
Puh./Tel. (09) 696 2160
Telefax (09) 6962 1611
www.finnboat.fi

Päätoimittaja/Chefredaktör
Jouko Huju (Finnboat), jhuju@finnboat.fi
Puh./Tel. (09) 6962 1610

Toimitus/Redaktion
Lena Mickelsson (Finnboat), lenamick@finnboat.fi
Puh./Tel. (09) 6962 1620
Kari Wilén, Kari.Wilen@seakari.pp.fi
Katja Simola, info@finnboat.fi
Toimituksen osoite kuten yllä
Redaktionens adress som ovan

Toteutus/Utformning
Oy Sea-Kari Ab, Kari Wilén
Sinikalliontie 14 A, 02630 Espoo
Puh./Tel. (09) 502 3490
Telefax (09) 502 3486

Paino/Tryckeri
Laakapaino Oy
Painos 2300 kpl

**Ilmestymis- ja aineistopäivät/
Utgivningsdagar och deadline**
nr0/nr 4/2002, vk0/v. 50, aineisto/material 29.11.

ISSN 0789-7332
Aikakauslehtien liiton jäsen



Kansikuva/Pärbild: Kari Wilén

Tämä brandi ei ole rypäletuote

Nykyisin suosiossa olevia ilmauksia käyttäen Finnboat on onnistunut rakentamaan vahvan ja tarkasti kohde-ryhmiinsä suunnatun brandin, jota yleisesti ihaillaan ja suorastaan kadehditaan. Yhteistyö, johon Finnboatin jäsenet pystyvät on paitsi tehokasta myös poikkeuksellisen harvinaista. Vanhempi ilmauksia käyttäen on todettava, että jos Suomea pidetään henkisesti sarvikuonojen maana, tämä ei koske missään tapauksessa venealaa.

Floating Show -ilmiöön törmää aina alan kansainvälisissä tilaisuuksissa. Viimeksi kuluneiden kymmenen vuoden mittaan en ole käynyt yhdessäkään suuressa venenäyttelyssä ilman, ettei lehdistöhuoneessa olisi tullut yksi tai useampi kollega kehumaan viimeksi järjestettyä Floating Showta, muistelemaan niitä tilaisuuksia, joihin itse viimeksi osallistui, kyselemään seuraavan Shown ajankohtaa, kysymään, voisinko järjestää kutsun seuraavaan tai kysymään tiedänkö miksei juuri häntä ole suurista ansioistaan huolimatta viime vuosina kutsuttu mukaan. Usein esitetty kysymys myös on, miten suomalaiset kykenevät tällaiseen yhteistyöhön. Näyttelyiden lisäksi lehdistötilaisuuksissa syntyä muutaman keran vuodessa helposti Floating Show -ilmiö, tyypillisimmin illallispöydässä. Joku alkaa muistella tapaamista Suomessa, muut tulevat keskusteluun mukaan ja lopuksi koko ilta on isäntien harmiksi kulunut varsin riemukkaissa Floating Show -muisteluissa sen sijaan että olisi keskitytty illan varsinaiseen aiheeseen. Keskusteluissa tulee usein tunne, että alan lehdistön edustajille ympäri maailman Floating Show -kutsu on melkein kuin ansiomerkki suomalaiselle joulukuun kuudentena. Ellei kutsua ole koskaan saanut, kuuluminen eturiviin on kyseenalaista. Floating Show -brandia vahvistaa se, että kaikki yritykset toimia muualla Suomen esimerkin mukaan ovat joko surkeasti epäonnistuneet kerralla kuten Ruotsissa, tai kituneet muuten pois.

Sytä ja salaisuuksia suomalaisten menestykseen voisi yrittää eritellä pitkään, mutta kaksi on aivan ilmeistä: suomalaiset ja suomalaisten veneet. Suomalaisista on helppo pitää varsin-

Mahtavatko suomalaiset venevalmistajat oikein taju-takaan, mikä on Floating Shown asema ja maine maailmalla? Yritän kertoa siitä omien kokemusteni perusteella.



Kirjoittaja Matti Murto on Vene-lehden päätoimittaja. Kuva Timo Utter

kin eksoottisessa ja valoisassa Suomessa, jossa etukäteen ei voi tietää sataako, tuuleeko, paistaako aurinko vai tuleeko rakeita. Olosuhteilla ei ole ollut havaittavaa merkitystä Floating Showssa viihtymiselle. Tärkeämpää on, että olemme olleet oma itsemme, olemme vieraillemme ystävällisiä, turvallisia, luotettavia ja avuliaita. Täällä kaikki pelaa ja joustaa, vieläpä hymyssä suin. Yllättäen täällä on osattu olla jopa kiitollisia siitä, että on saatu tehdä vieraalle ylimääräinen palvelus. Se purree.

On itsestään selvää että Floating Show -brandia kannattaa vaalia ja kehittää. Tässä työssä suomalaisuus, sauna, sää, luonto tai karikkoiset vedet eivät ole ongelma. Huomiota pitää kiinnittää tarjontaan. On ehdottoman tärkeää, että se pysyy korkealuokkaisena. Uutuudet ja uudistetut mallit ovat vahva ase. Suuret suomalaismerkit myös Pohjanmaalta pitäisi saada mukaan, ellei veneillä niin vaikkapa veistämövierailuin. Ei saisi antaa vaikutelmaa, ettei jotakuta veistämöä kiinnosta koko homma.

Mitä tästä sitten seuraa? Ennestään vaaditaan, että syksyn uuviin pitää saada seuraavan vuoden uutuudet val-

miiksi ja pakko on tunnustaa että näin on, vaikka toteutus liian usein takkui-leekin. Lisäksi olisi tuotettava toiset uutuudet kevääksi, ainakin niinä vuosina, jolloin Floating Show pidetään ja veneitä mieli valmistaa vientiin saakka. Jos jatkuva uutuuksien luominen tuntuu raskaalta, pitää asiaa ajatella toiseltakin puolelta. Menestys vaatii kehittymistä. Ellei kehity, putoaa keltasta. Veneala ei ole tässä suhteessa mikään poikkeus. Kehittyminen ja uutuus on helppo kytkeä yhteen, jolloin syksyn uiva ja helmikuun näyttely ovat tältä kantilta aikataulun määräraajoja, jotka antavat ryhtiä jatkuvaan kehitystyöhön. Floating Show on ainutlaatuisen tekijä, jonka tulisi antaa kehitystyöhön lisäpotkua. Yksinkertainen johtopäätös on, että asemamme säilyvät ja paranevat, jos kehitys meillä kulkee kilpailijoita nopeammin. Floating Show on tähän hyvä kiihoke. Floating Show -menestys on toisaalta osoitus henkisestä kypsyydestä nykyaikaiseen verkottumiseen ja VTT:n monet projektit tuottavat työkaluja yllä kaivattuun kehitystyöhön. Sehän tässä kaikessa lopujen lopuksi on antoisinta.

Kehitystyön tarkoitus ei läheskään aina ole tuottaa uusia venemalleja, jolloin muutamassa vuodessa omat ja naapurilta vuokratut pihat olisivat kaakseen asti täynnä muotteja. Suurin osa kehitystyöstä suunnataan olemassa olevien mallien jalostamiseen ja paranteluun. Se on hyödyllistä erityisesti siksi, että parantelu perustuu käytöstä saatuihin kokemuksiin, ja parannukset siirtyvät aikanaan suoraan täysin uusien mallien suunnitteluun ilman hidasta mutta tehokasta yrityksen ja erehdyksen vaihetta. Vene tulee kehitystyöstä huolimatta aikanaan malli-ikänsä päätepisteeseen, joten varsinaisten uutuuksien kehittämisessä luonnollinen tarkoitus on luoda korvaava tuote lähivuosina poistuvan tilalle. Vasta kolmantena vaihtoehtona kehitysresursseja suunnatessa on tämän ajatustavan mukaan tulevan mallivalikoiman laajentaminen. Se on tietysti myös kalleinta, varsinkin jos pitää tästä syystä rakentaa muottien lisäksi uusia tiloja tai ryhtyä myymään eiota siksi, ettei entisiä malleja ennätetä valmistaa riittävästi.

UUSIA JÄSENIÄ

Kesän kuumuudessa on Finnboatin jäsenmäärä kasvanut edelleen. Suomen Veneteollisuusyhdistyksen uusin jäsenyrittäjä on Härmässä sijaitseva Alamarin-Jet Oy ja Venealan Telakka- ja korjaamoyhdistykseen on liittynyt Hangon Moottoripiste Oy. Toivotamme molemmat yritykset tervetulleiksi mukaan Finnboatin toimintaan.

MERKKIPÄIVIÄ



Emsalö Båtupplag Ab:n toinen ”puuhämies” Harry Thuneberg vietti 50-vuotispäiväänsä 11.9. Myöhästyneet onnittelemme!

HALUATKO PURJEHTIVAKSI SAARISTO-OPPAAKSI?

Turun yliopiston Merenkulkualan koulutus- ja tutkimuskeskuksessa aloitetaan marraskuussa 2002 kurssi, jossa koulutetaan Saaristomerelle eräänlaisia purjehtivia matkaoppaita. Oppaaksi valmistuvat avustavat ulkomailta Saaristomerelle tulevia purjehtijoita, suunnittelevat erilaisia retkireittejä jne. Kevätalvella 2003 päättyvälle kurssille otetaan noin 20 henkilöä. Tiedustelut ja alustavat ilmoittautumiset: johtava suunnittelija Markku Karkama, puh. (02) 281 3323, e-mail markku.karkama@utu.fi

MESSUMATKALLE AMSTERDAMIIN

Muistattehan Finnboatin ja KohdematkatKalevan yhteisen matkan METS-messuille Amsterdamiin marraskuussa. Matkavaihtoehtoja on kaksi, eli 18.-22.11. tai 19.-21.11. Hotellimme on IBIS Stopera ja matkan hinta on 650 – 1116 eur matka- ja huonevaihtoehdosta riippuen. Matkan tarkka ohjelma on Finnboat Newsin edellisessä numerossa. Matkavaraukset ehdottomasti 1.10. mennessä suoraan Iris Lehtinen, KohdematkatKaleva Oy, puh. 0205 615 615, e-mail iris.lehtinen@kohdematkatkaleva.fi

...TAI MESSUILLE TUKHOLMAAN

Niinikään KohdematkatKalevan kanssa toteutetaan risteily Tukholmaan purje- ja moottorivenemessuille marraskuun alussa. Lähtö Helsingistä keskiviikkona 6.11. klo 17.00, torstaina tutustutaan messuihin, paluu Tukholmasta torstaina 7.11. klo 17.00. Takaisin Helsingissä ollaan perjantaiamuna klo 9.30. Laivamme on Silja Serenade ja messumatkan hinta Promenade-luokan yhden hengen hytissä on 140 eur/hlö edellyt-

Vienti uusiin huippulukemiin

Finnboatin jäsenkunnan keskuudessa elokuussa tehty ennustebarometri alan liikevaihtojen kehityksestä vuonna 2002 indikoi lähes 15 % kasvua alan kokonaisliikevaihtoon. Kotimaan myynnissä kasvua 7,5 %. Viennissä etenkin suurten purjeveneiden osuus on kasvanut. Uudet aluevaltauksset nostivat vientilaskutuksen jälleen uusiin huippulukemiin (+24,5 %).



Finnboat teki elokuussa jäsenkuntansa keskuudessa kyselyn, jossa pyydettiin arvioimaan vuoden 2002 kokonaisliikevaihtolukuja. Yrityksiltä kysyttiin sektoreittain ennusteet kuluvan vuoden näkymistä. Kotimaassa alan myynti kasvaa ennusteen mukaan maltillisesti (+7,5 %). Eri sektoreissa kuitenkin vaihtelut ovat viimevuotista suurempia. Suurten purjeveneiden johdolla venevienti on yltämässä kaikkien aikojen ennätykseen (n. 188 milj. euroa). Kasvua edelliseen kauteen verrattuna on tulossa noin neljännes. Tämä on erittäin raju nousu kun muistetaan, että vuonna 2001 vientilaskutuksen kasvu oli n. 50 %. Kotimaan liikevaihto (alv 0 %, uudet veneet, moottorit, varusteet ja palvelut) päättyy ennusteen mukaan n. 166 milj. euroon ja alan kokonaisliikevaihdon arvioidaan päättyvän n. 375 miljoonaan euroon (+14,5 %). Kokonaisliikevaihtoluvulla mitattuna tämä on seitsemäs peräkkäinen kasvun vuosi. Monet talouden yleiset tekijät tekevät tulevasta vuodesta huomattavasti vaikeamman ennustaa. Kotimaan myynnin kehitykseen suhtaudutaan varauksella ja vientimarkkinoilla markkinaosuuksien säilyttäminen vaatii yrityksiltä entistä kovempaa työtä. Veneala on investoinut tuotekehitykseen ja tuotantoteknologiaan viime vuosina huomattavasti ja sitä kautta tarjonta kautta linjan on kilpailukyistä myös kansainvälisillä markkinoilla.

Kotimaan venemyynti

Ensimmäisen puolivuotiskauden (tammi-kesäkuu) venemyynnin tukkutoimitustilastot osoittavat kappalemääräisesti kotimaassa 7804 veneen

myyntiä (+ 9,5 %). Alle 6 m veneitä myytiin 7354 kpl (+9,2 %), 6–8 m:n kokoluokassa toimitettiin 371 venettä (+15,2 %) ja yli 8 metrin luokassa 82 venettä (+18,8 %). Kappalemääräiset luvut eivät sisällä purjevenemyyntiä, josta ei tässä vaiheessa vuotta ole tilastoja käytettävissä. Vuonna 2001 uusia purjeveneiä myytiin Suomessa n. 60 kpl. Yritykset arvioivat koko vuoden 2002 kotimaan venemyynnin liikevaihdoksi (alv 0 %) n. 60 milj. euroa (+13,2 %).

Venevienti

Alan sektoreista viennin kasvutahti jatkuu voimakkaana. Yritysten arvioiden mukaan vientilaskutuksessa päädytään n. 188 milj. euroon (+24,5 %). Purjeveneiden osuus tästä on n. 111 milj. euroa (59 %) ja ehdottomasti suurin kasvu löytyykin juuri purjeveneiden viennistä. Vietyjen purjeveneiden keskimääräinen koko ja yksikköhinta ovat kasvaneet voimakkaasti. Veneviennin tullitilastoja on tässä vaiheessa vuotta saatavissa vasta tammi-toukokuulta. Nämä tilastot osoittavat Ruotsin säilyttäneen pienestä laskusta (-16 %) huolimatta ykkösasemansa (osuus 25 %), Norja on kakkosena (17 %) ja USA kolmantena (15 %). Perinteisesti tärkeistä vientimaistamme Saksa on alkuvuonna nostanut osuuttaan ja on tässä tilastossa kuudentena (5,5 %). Tämän jakauman odotetaan muuttuvan vuoden kuluessa. Kaikkiin tammi-toukokuussa vietiin 4967 venettä yli 30 maahan.

Venetuonti

Myös tuontitilastoja on tässä vaiheessa saatavilla vasta tammi-toukokuulta.

Tuonnissa kirjattiin viiden ensimmäisen kuukauden aikana laskua 12 %. Ruotsista tuotiin kappalemääräisesti eniten veneitä. Euroissa laskettuna Iso-Britannia on tuontitilaston kärjessä. Tuonnin yhteisarvo vuoden viiden ensimmäisen kuukauden aikana oli 8,3 milj. euroa. Vuonna 2001 tuontiveneiden osuus Suomen venemarkkinoista euroissa mitattuna oli n. 30 %. Kappaleissa tuontiveneiden osuus on huomattavasti pienempi.

Moottorit

Moottorien tukkutoimitustilastot tammi-kesäkuulta perämoottorien osalta osoittavat, että kappalemääräinen myynti on noussut 7,5 % (14605 kpl) Koko vuoden kappalemääräisen myynnin odotetaan kuitenkin päätävän suunnilleen viimevuotiselle tasolle (n. 17.000 konetta). Euromääräisesti perämoottorimyynti kasvaa viimevuotisesta johtuen mm. siitä, että

moottoreiden keskikoko kasvaa jatkuvasti. Tammi-kesäkuun tilastojen mukaan nelitahtisten osuus perämoottoreiden kokonaistoimituksista oli 68 %. Tilastoinnissa tätä perinteistä jakoa 2-T koneisiin ja 4-T koneisiin jatketaan ensi vuonnakin sen takia, että 2-T koneissa varsinkin suuremmassa kokoluokassa on runsaasti malleja, jotka uuden tekniikkansa ansiosta ovat hyvin vähäpäästöisiä. Kun perämoottorimyyntiä tarkastellaan Suomessa talousaluejaon perusteella, on Uusimaa ylivoimaisesti suurin alue 16,7 % osuudella. Kymenlaakso on toisena (9,8 %) ja Varsinais-Suomi kolmantena (8,8%). Pienin alue on Keski-Pohjanmaa (1,2 %).

Vesijetit

Vesijettejä myytiin Suomessa tammi-kesäkuussa yhteensä 132 kpl (-27,5 %).

täen, että lähtijöitä on yhteensä vähintään 10 henkilöä. Matkavaraukset Iris Lehtiselle 6.10. mennessä.

KAIKKI MUKAAN SYYSKOKOUSPÄIVILLE!

Liiton ja jäsenyhdistysten syyskokouspäivät pidetään perjantaista lauantaihin 22.-23.11. Kuopiossa ja Tahkolla. Perjantaina nautimme aluksi yhteisen lounaan Kuopiossa Puijonsarvessa, jonka jälkeen siirrymme tehdasvierailulle Bella-Veneet Oy:n tuotantotiloihin. Bellalta lähdemme iltapäivällä linja-autolla Tahkolle, jossa pidetään illalla ensin kaikki sääntömääräiset syyskokoukset ja niiden jälkeen siirrytään savolaiseen pitopöytään. Lauantaina aamupäivällä vuorossa on yhteistä ja yhdistysten omaa ohjelmaa ja lounaan jälkeen lähdemme taas bussilla kohti Kuopioa. Syyskokouspaketin hinta/hlö on noin 140 euroa 1-hengen huoneessa ja noin 130 euroa 2-hengen huoneessa. Hintaan sisältyvät majoituksen lisäksi ruokailut, ohjelma ja linja-autokuljetukset Kuopio-Tahko-Kuopio. Tarkempi ohjelma ilmoittautumislomakkeen toimitetaan jäsenistölle lähiaikoina.

FINNBOATIN JÄSENKUNNAN LIIKEVAHDON KEHITYSARVIOT 2001-2002

	2001		2002 ARVIO	
	KOTIMAA	VIENTI	KOTIMAA	VIENTI
VENEET	53	151	60 (+13,2 %)	188 (+24,5 %)
MOOTTORIT	42	4,5	46 (+9,5 %)	2 (-45 %)
VARUSTEET	52	18	52	19 (+5,5 %)
PALVELUT	7,5		8,1 (+8 %)	
YHTEENSÄ	154,5	173,5	166,1 (+7,5 %)	209 (+20,5 %)
KOKO ALA	328 milj.euro		375,1 milj.euro (+14,4 %)	

Kun kaipuu maailman merille käy ylivoimaiseksi.

Tarjota asiakkaallesi helpoin tapa hankkia unelmien vene. A1-Venerahoitus.

www.nordearahoitus.fi

A1[®]
Venerahoitus

Finnboat Floating Show oli jälleen kerran suuri menestys. Tapahtumaan osallistui 36 ulkomaalaista toimittajaa, joista kaukaisimmat USA:sta ja Japanista. Lisäksi paikalla oli seitsemän kotimaisia medioita edustavaa toimittajaa. Yhteensä osallistujia oli peräti 14 maasta. Tapahtuma sai julkisuutta niin ikään paikallisilla radiokanavilla.

• Kari Wilén •



*Satakunta henkeä – vieraita, isäntiä ja järjestäjiä – ryhmäku-
vassa Gullkronan edustavassa
vierasvenesatamassa.*



oikein todellista kuvaa. Kun show on ohi ei aina muista, mitä venettä on ajanut ensimmäisenä päivänä.

Hän pitää Suomen saaristoa oikeana paikkana tällaisen tapahtuman järjestämiselle. Oheisohjelma oli mukavaa, mutta Breitenfeld ei kaipaa lisää ”turistiviihdykettä” vaan haluaa keskittyä veneiden koeajoihin.

– Jotkut valmistajat antavat hyvää informaatiota omista veneistään, teknisiä tietoja ynnä muuta, Standerin päätoimittaja jatkaa. Mutta toisten valmistajien materiaalin taso on vaihtelevampaa. Mielestäni Floatingin järjestäjät voisivat valmistella yleisluontoisen teknisen kaavakkeen, jossa olisi yhtenevästi tarvittavat tiedot jokaisesta veneestä ja valmistajasta. Toimittajilta voisi kysyä, mitä tietoja he kaipaavat ja tämän perusteella tehdä valmistajille täytettävä kaavake.

– Koska Stander on moottori-venelehti minua kiinnostivat esimerkiksi Nord Star 24 Patrol, Silver Eagle, TG-veneet ja Minorit sekä Flipper 666 ja muutamat Yamarinit. Myös Masmar 33 oli mielenkiintoinen tuttavuus, mutta muut veneet tunsimme ennestään, koska ne eivät olleet varsinaisia uutuuksia.

– Majoituksesta huomauttaisin, että en mielellään yöpyisi muiden toimittajien kanssa samassa huoneessa, Breitenfeld toteaa. Tiedän, että muutamat kolleegoistani olivat samaa mieltä.

Finnboat Floating Shown tukikoh-
tana oli tällä kertaa Airiston mat-
kailuhotelli. Moottoriveneille oli
varattu oma puomein varustettu
laituri ja purjeveneet kiinnitettiin pää-
laituriin. Päälaituriin oli tuotu yritys-
edustajien majoitusalueksi myös
Franz Höjer, koska keväisen vesiva-
hingon takia kaikkia tapahtumaan va-
rattuja mökkejä ei saatu käyttöön. Toi-
mittajat majoitettiin kuitenkin hotel-
liin ja lomamökkeihin.

Kesäkuun ensimmäisen viikon-
lopun ajaksi Suomen ylle pysäköi kor-
keapaine, joka tarjosi vieraille vuo-
denaikaan ennennäkemättömän lämpimän
kesäsään. Aurinko paistoi kuin
Välimerellä konsanaan ja tuultakin oli
riittävästi purjevenetestaajille.

Kolmen päivän aikana moottori-
veneet ajoivat yhteensä 18 testilegiä
ja purjeveneet vastaavasti yhdeksän.
Lounaspaikoiksi oli valittu Pitkäkari

Airiston pohjoispäässä sekä Gullkrona
Saaristomeren kynnyksellä. Muita
taukopaikkoja olivat Nauvon vieras-
venesatama ja Paraistenportti. Testi-
päivät venyivät pitkiksi, kun lähtö ta-
pahtui aamuisin kello 9.00 ja takaisin
Airiston satamaan palattiin vasta kello
18.00. Oheisohjelmaan kuuluivat
myös tervetuliaisillallinen hotellissa,
saunaillat sekä grillijuhla hiekkaran-
nan tuntumassa.

”Älkää muuttako ohjelmaa”

Saksalaisen Stander-lehden päätoimit-
taja Claus Breitenfeld on sitä mieltä,
että Floating Show'n formaatti pitäisi
säilyttää ennallaan. Se toimii hyvin ja
hän arvostaa tapahtuman tiivistä muo-
toa.

– Mutta joskus tuntuu siltä, että
veneitä on liikaa, Claus Breitenfeld
toteaa. Näin monesta veneestä ei saa

Floating Show 2002



sekä varsinaisesta Floating Showsta että viimevuotisesta pienvenetapahtumasta Kuopion vesillä.

– Tämä on erinomainen tapa esitellä uusia veneitä toimittajille, Anders Vaerneus sanoo. Järjestelyt toimivat hyvin ja ympäristö oli mitä parhain. Sopiva tempo antaa mahdollisuuden kunnon testiajoihin ja aikaa on myös veneiden omakohtaiseen kuvaamiseen.

Anders on sitä mieltä, että tapahtuman pituudeksi riittäisi kolme päivää. Kaikki oheisohjelma voitaisiin karsia pois, jotta testiajot saataisiin suoritettua tässä aikataulussa.

– Ihmettelen sitä, etteivät muut maat tarjoa toimittajille vastaanlaisia tilaisuuksia testata uutuusveneitään, ruotsalaistoimittaja jatkaa. Vaikka tämänkertaisen tapahtuman aikana vällinneita ihanteellisia sääolosuhteita ei varmaan mikään muu maa pystyisi järjestämään.

Useasti mukana

Anders Vaerneus koeajoi veneitä ruotsalaisen Vi Båtägare -lehden toimesta. Hänellä on kokemusta aikaisemmista Finnboatin järjestämistä tapahtumista,

Isännän näkökohtia

Tapahtumaan osallistui 18 yritystä yhteensä 48 veneellä. Kuusi veneistä oli pursia, muut moottoriveneitä aina pulpettiveneistä yli kymmenmetrisiin risteliijöihin.

Airiston matkailuhotellin liepeillä kuusi yritystä esitteli tuotteitaan maaosastojen muodossa tai osallistui toimintaan isännöimällä Happy Hour -tapahtumia majoitusalus Franz Höjlerin peräkannella. Viimeisenä päivänä toimittajat tekivät myös tehdasvierailun Wallas-Marinille.

Fiskars Oy Inhan Tehtaat esitteli valtavan suosion saavuttaneen uutuusveneensä Buster Magnumin. Tapio Ekola kertoo edustamansa yrityksen kokemuksista Floating Show'sta.

– Ongelmamme oli tällä kertaa se, että suuri osa meitä kiinnostavista toimittajista oli jo ajanut uutuusvenetämme edellisenä syksynä lokakuussa järjestämässämme tilaisuudessa. He eivät siten olleet enää niin nälkäisiä testaamaan Buster Magnumia ja tekemään juttuja siitä.

– Tulemmeikin tulevaisuudessa esittelemään vain todellisia uutuuksia näissä tapahtumissa. Nähtäväksi jää, olemmeko mukana pienten vai suurten veneiden Show'ssa.

– Toisaalta tällaiset keskitetyt tapahtumat mahdollistavat myös hyvin suhteiden kehittämisen toimittajien ja venevalmistajien välille.

Tapio Ekola pitää Airiston matkailuhotellia erinomaisena tukikohtana, josta on kohtuullinen matka hyvälle testilegeille ja vaihtosatamiin. Veneiden vesillelaskupaikka on hyvä ja tankkausmahdollisuus on aivan vieressä. Sen sijaan hän ei innostunut majoitusaluksen tarjoamista mukavuuksista. Finnboatin väki saa kuitenkin ruusuja erinomaisen hyvin sujuneista järjestelyistä.

Menestyst



ajan. Koeajovuoroja jonotti jatkuvasti kymmenkunta ihmistä. Etenkin lauantaina koeajopisteessä oli ruuhkaa ja silloin kyyditettiinkin lähes 600 henkeä. Koeajotilaisuus oli tänä vuonna suuri menestys, koeajajia oli enemmän kuin koskaan aikaisempina vuosina ja kiinnostusta riitti kaikkiin venemalleihin tasapuolisesti.

Suosittuja olivat myös Helsingin pelastuslaitoksen ja Suomenlahden vartiointueen järjestämät pelastusnäytökset. Helikoptereihin nostettiin pintasukeltajien avulla merihätään joutuneita ihmisiä. Ainakin avomeripurjehtijoille asia oli ajankohtainen heinäkuun Gotland Runt -kilpailun yhteydessä tapahtuneen ikävän onnettomuuden takia, jossa suomalainen avomerikkipari menehtyi.

Kauppiat tyytyväisiä

Myös kaupallisessa mielessä näyttely osoittautui menestykseksi. Suuri osa kävijöistä oli vakavasti kiinnostunut uusista veneistä ja näyttelyn jälkeen venemyyjät ovat tehneet tarjouksia aikaisempaa tiiviimpään tahtiin. Haastattelimme kolmea näytteilleasettajaa näyttelyn jälkeisistä tunnelmista.

John Lönnberg, JL-Boatshop

Joni Lönnberg on ollut mukana näyt-

Uiva venenäyttely, joka elokuussa järjestettiin viidennen kerran HSK:n kotisatamassa Vattuniemellä, on muodostunut varsinaiseksi menestystarinnaksi. Kasvua oli niin kävijämäärän kuin näytteilleasettajien ja esitelyjen veneidenkin lukumäärässä. Tämä kertoo kiinnostuksen veneilyharrastusta kohtaan olevan vankkaa siitä huolimatta, että talous yleisellä tasolla näyttäisi olevan hiipumaan päin. Sen sijaan säänhaltijat pitivät kovasti näyttelyn aikana veneilevän kansan puolia.

• Kari Wilén •

Sään osalta mahtava veneilykesä huipentui Helsingin uivan venenäyttelyn aikana vallinneeseen helteeseen, joka neljänä päivänä houkutteli ennätysmäärän yleisöä Lauttasaareen. Näyttelyssä olikin aikaisempaa enemmän katseltavaa, kun veneitä oli yhteensä yli 200 kappaletta ja maaosastojakin ennätyselliset 81 kappaletta. Tämän ansiosta näyttelyssä kirjattiinkin uusi kävijäennätys, 15 327 henkeä. Uiva on järjestetty nyt 24 kertaa ja näyttelyn koko historian aikana on yli 14 000 kävijän päästy vain vuosina 1987, 1988, 1999 ja 2001.

Koeajot suosittuja

Kippari-lehden järjestämät moottoriveneiden koeajot olivat entistä suosituimpia. Lauttasaaren selällä kävi runsaat 1200 henkeä kurvailemassa yhdeksällä eri moottoriveneellä. Veneet olivat esillä HSK:n vierasvenelaiturissa ja pieniä taukoja lukuunottamatta ajettavissa näyttelyn koko aukiolo-

arina jatkuu...



*Uivaan näyttelyyn
tutustui 15327
henkeä ja sen avasi
ministeri Kimmo
Sasi.*



UIVA 2002 FLYTANDE

- purjeveneitä yhteensä 27 kpl
- muita veneitä yhteensä 177 kpl
- kaikki veneet yhteensä 204 kpl
- näytteilleasettajia yhteensä 123 kpl
- maa- ja tarvikeosastoja 81 kpl, yhteensä 1794 m²
- kävijämäärä 15327 henkilöä

UIVA 2003 FLYTANDE
järjestetään 21.-24.8.2003



telyssä 16 vuotta, joten hänen näkemysensä tämänvuotisesta Uivasta perustuu vankkaan kokemukseen.

– Business-mielessä näyttely oli erinomainen, Lönnberg toteaa tyytyväisenä. Ihmiset suhtautuivat tänä vuonna aikaisempaa myönteisemmin kaupantekoon, tunnelma oli kepeämpi ja kysymykset asiapitoisempia. Tämä johtunee osaksi myös siitä, että edustamani Bavaria- ja Dehler-veneet alkavat olla tunnettuja kuluttajien piirissä. Monet kävijät olivat tiedostaneet sen, että esitelty Dehler 34 oli muutama viikko aikaisemmin voittanut avomeripurjehduksen Suomen mestaruuden.

– Järjestelyt sujuivat hyvin ja on todettava, että siirtyessään HSK:lle näyttely sai todellisen vitamiiniruiskeen. Kustannusten osalta Uiva on selkeästi edullisempi ja näytteilleasettajan kannalta helpompi tapahtuma kuin helmikuiset sisämessut. Boatshopin markkinointistrategiaan näyttelyt kuuluvat kiinteästi, koska siellä tapamme asiakkaamme henkilökohtaisesti.

– Tunnelma oli tällä kertaa sikäli kansainvälisempi, että nyt ihmiset tulivat ostamaan veneitä, ei pelkästään katselemaan niitä, John Lönnberg jatkaa. Asiakkaat ovat ilmeisesti oppineet, että ostopäätös on pitkien toimintusajkojen takia tehtävä ajoissa. Tä-

mänkertaisen näyttelyn jälkeen meillä onkin ollut ennätyksellinen määrä asiakaskontakteja.

Tage Gustafson, TG-Boat

TG-Boat esitteli moottorivenelaiturin työssä mm. uutuusveneitään TG-600 ja TG-6500. Toimitusjohtaja Tage Gustafson yhtyy Lönnbergin näkemukseen siitä, että näyttely oli hyvin järjestetty.

– Prosentuaalisesti kävijämäärä ei kasvanut kovinkaan paljon, mutta henkilökohtaisesti olen sitä mieltä, että tämä yleisömäärä on riittävä, Gustafson sanoo. Moottorivenelaiturilla oli etenkin lauantaina jo kova tungos ja välillä sen alkupäähän muodostui ruuhkaa.

– Järjestäjille kaikki kunnia, hyväksi todettua tapahtumaa ei kannata lähteä muuttamaan, hän jatkaa. Heitän kuitenkin heille ajatuksen moottori- ja purjevenelaiturit yhdistävästä ponttoonista. Sen kautta yleisö saataisiin ehkä kiertämään satama-altaan ympäri. Näin välttyttäisiin edestakaiselta liikenteeltä moottorivenelaiturilla.

Tage Gustafssonin mielestä tämänvuotinen näyttely oli kaupanteon kannalta parempi kuin edelliset. Ihmiset viihtyivät hienossa säässä ja pitivät uivaa näyttelyä yhtä mielenkiintoisena kuin helmikuista sisänäyttelyä.

Mikael Ulfves, Vestek

Vestek esitteli varusteita näyttelytellassa ja maahantuomiaan pienveneitä HSK:n kevytvenealtaassa, jossa yleisö sai kokeilla niiden ominaisuuksia käytännössä. Walker Bay -veneitä koekäytettiin hyvin innokkaasti.

– Näyttely on kokonaisuutena kehittynyt oikeaan suuntaan, Mikael Ulfves toteaa. Yleisö tulee ensi kädessä katselemaan veneitä, mutta koska varsinainen veneilykausi on juuri päättynyt, käyvät ihmiset myös paljon keskustelemassa varustekauppiaiden kanssa tuoreista kokemuksistaan. Uiva ei ole oikea ajankohta uutuusvarusteiden ensiesittelylle vaan pyrimme tuomaan sinne tuotteita, joita veneiljät ovat juuri lomapurjehduksellaan käsitelleet. Korostamme huoltopalvelujamme ja saamme kokemusperäistä tietoa osastolla käyneiltä asiakkailtamme.

– Uivassa ihmiset voivat tutustua tuotteisiin niiden oikeassa elementissä, Ulfves jatkaa. Tämä ei koske pelkästään veneitä. On mielekkäämpää tähytellä laadukkailla Steiner-kiikareilla HSK:lla reimareita kuin hallinseiniä sisänäyttelyssä.

Mikael Ulfvesen mielestä varustepuoli jää näyttelyn markkinoinnissa hieman veneiden varjoon. Hän miettiikin, tulisiko Uivaa kehittää enemmän vapaa-ajänäyttelyn suuntaan vai pidettäisiinkö se pääosin uusien veneiden esittelytilaisuutena. Hän on kuitenkin hyvin tyytyväinen järjestelyihin ja toteaa, että Vestek varmasti jatkossakin panostaa voimakasti Uivaan näyttelyyn.

OIKAISU

North-West Import Oy ilmoittaa oikaisuna, että Old Town kanoottien ja kajakkien maahantuonti ja edustus eivät ole siirtyneet North-West Import Oy:ltä Bear & Water Oy:lle. Espoolainen North-West Import Oy on vuodesta 1989 lähtien yhtäjaksoisesti edustanut ja tuonut maahan Old Town Canoe Co. -tuotteita ja toimii edelleenkin niiden virallisena maahantuojana.

Lisätietoja:

Antti Vanamo

North-West Import Oy

Puh. 09- 452 3226

VIENTIÄ SUUNNITTELUPUOLELLA

Forsbom Yacht Design Oy on tehnyt suunnittelusopimuksen turkkilaisen Marintek Boats:n kanssa. Marintek Boats on yksi Turkin suurimpia veneveistämöitä ja suunnittelusopimus koskee huvikalastukseen tarkoitettua malliston täydellisestä suunnittelusta. Mallisto sisältää neljä venettä kooltaan 18–27 jalkaa joista suurimmat on varustettu sisämootorilla ja pienemmät perämootoreilla. Kalastusta silmällä pitäen veneitä pystyy ohjaamaan irroitettavalla peräsinpinnalla avotilasta. Niissä on myös kiinteä vesitankki ja jäälaatikko saaliille sekä vesitankki syöteille.



OY REICHHOLD AB:N ESPOON KONTTORI MUUTTAA

Reichholdin Espoon konttori, jossa sijaitsevat myynti- ja hallintotoiminnot, muuttaa 27.9. uusiin tiloihin Suomenojalle. Uusi toimisto sijaitsee polyesteritehtaan ja varaston yhteydessä osoitteessa Hylje-luodontie 3, 02270 Espoo (Sälörsvägen 3, 02270 Esbo). Puhelinnumerot ja asiakaspalvelun faxnumero säilyvät ennallaan: Puh. keskus 09 7420 2200, fax. 09 7420 2260. Muutto ei vaikuta toimintoihin Kokkolassa, toimipisteen yhteystiedot pysyvät ennallaan.

MUUALTA POIMITTUA

PRESSÖVERSIKT

Maaliskuun puoleessa välissä velkasaneerauslakemuksensa jättänyt Varkaudessa toimiva **Tristan Boats Oy** hyväksyttiin kesäkuussa yrityssaneerauksen piiriin. Saneerauslakemuksen mukaan yhtiöllä on velkoja yhteensä noin 985 000 eur ja varallisuutta runsaat 600 000 eur. Suurimpia velkojia ovat Vator Oy, Nautikulma Oy ja Ab Volvo Penta. (Savon Sanomat 18.6.2002)

Nautor Oy sjösatte sin första superyacht "Song of the Sea" vid Borgmästargrundet i början av maj. Båten är den första som blir klar från Nautors Superyacht Division vid BTC. Bolaget har delats i är i tre divisioner för att hantera tillväxten. Andra divisionerna är One Design Yachts och Core Yachts. Swan 112 är 34,43 m lång och 7,42 m bred. (Jakobstads Tidning 8.5.2002)

Luodossa vietettiin juhannuksen jälkeen uuden Gertrudsin sillan vihkiäisiä. Siltaa korotettiin lähes kahdella metrillä, mikä mahdollistaa olennaisesti aiempaa suurempien veneiden kulkemisen. Käytännön merkitystä uudistuksella on ainakin veneveistämö **Baltic Yachts:ille**, joka voi nyt kuljettaa valmistuvat jättivenet suorinta tietä Pietarsaaren satamaan ja yrityksen



toimitusjohtaja Lisbeth Staffans onkin enemmän kuin tyytyväinen. (Pietarsaaren Sanomat 28.6.2002)

Bella-Veneet Oy on hakenut lupaa laajentaa Luodossa olevia tilojaan. Lisätilaa rai-vattaisiin metsään 4 500 m². Työnjohtaja Klas-Olav Kaitforsin mukaan tila käytettäisiin tuotekehityshallin ja muottivaraston rakentamiseen. Luodossa valmistui viime kaudella 78 venettä sekä erinäisiä Aquador 32:n runkoja Bellan Kokkolan tehtaalle. Tulevana kautena Luodossa pyritään rakentamaan 100 venettä. Bella-Veneet Oy työllistää Luodossa tällä hetkellä noin 40 henkilöä. (Pietarsaaren Sanomat 28.8.2002)

KANSAINVÄLINEN LEHDISTÖSEURANTA KESÄKUU – ELOKUU 2002 JÄSENISTÖSTÄ KIRJOITETTUJA ARTIKKELEITA

Kaikkia artikkelikopioita voit tilata Finnboatin toimistosta. Liiton toimistoon tulee yli sata venelehteä ympäri maailmaa ja niiden kirjoittelua suomalaisista tuotteista seurataan jatkuvasti. Ohessa on lueteltu poikkeuksellisesti vain Finnboat Floating Showsta tähän mennessä kirjoitetut ja toimistoon tulleet artikkelit. Muita testejä ja esittelyjä oli kesä – elokuussa 27 lehdessä. Lisätietoja ja täydellisen luettelon näistä artikkeleista saa liitosta.

Lehti/Maa	nro	Artikkeli	sivu
Blue Wings/Suomi	8-9	Finnboat Floating Show 2002: Shiphape Exports	36-39
Boote/Saksa	9	Finnboat Floating Show 2002, lyhyet esittelyt: Terhi Sea Fun, Masmar 33, Bella 620 DC, Flipper 666 HT, Yamarin 5010 S ja 5820, Silver Eagle Star Cabin, TG 6500 Sportcruiser, Nord Star 24 Patrol, Seiskari 242, Queen Albatross 1120	108-111
die Yacht/Saksa	16	Finnboat Floating Show 2002: Nauticat 37, testi	54-61
die Yacht/Saksa	16	Finnboat Floating Show 2002: Finngulf 41, lyhyt esittely	62
Yelken Dünyasi/Turkki	7	Finnboat Floating Show 2002, matkaraportti	80-86
Motonautica/Italia	8	Finnboat Floating Show 2002, lyhyet esittelyt: Aquador 23 ja 32, Yamarin 5820, 6210 ja 6230, Buster Magnum, Silver Cabin 630, Silver Eagle, Flipper 666, Finnmaster 6400 Cruiser ja 6050, Bella 850, Targa 31, Queen Albatross	114-119
Vela e Motore/Italia	7	Finnboat Floating Show 2002: Finngulf 41, testi	104-109
Vela e Motore/Italia	8	Finnboat Floating Show 2002: Targa 35, testi	66-73
Kazi/Japani	9	Finnboat Floating Show 2002: matkaraportti, Flipper 666 HT -testi	55-61
Båtmagasinet/Norja	8	Finnboat Floating Show 2002, lyhyet esittelyt: Bella 620 DC, Yamarin 6210	108
Båtmagasinet/Norja	9	Finnboat Floating Show 2002, TG-6500, lyhyt esittely	22
Båtmagasinet/Norja	9	Finnboat Floating Show 2002, Yamarin 5940/testi	34-35
Seil Magasinet/Norja	6	Finnboat Floating Show 2002, lyhyet esittelyt: Nauticat 37, Finngulf 41	
Seil Magasinet/Norja	7	Finnboat Floating Show 2002: Nauticat 37, testi	26-29
Kapitan Club/Venäjä	3	Finnboat Floating Show 2002: Finnmaster 7050 Sportsfamily ja 6400 MC, Minor 34 Pilot, Aquador 32 ja 26 DC, Flipper 666 HT ja 9999, Yamarin 5940 ja 7440, Seiskari 242 CC	22-27
Bätnytt/Ruotsi	8	Finnboat Floating Show 2002: Silver Eagle Star Cabin, testi	61
Vi Båtgare/Ruotsi	8	Finnboat Floating Show 2002, Osänkbara Terhi båtar –kuvasarja	20-21
Vi Båtgare/Ruotsi	8	Finnboat Floating Show 2002: Bella 620 C, testi	46-48



Jouko Huju ICOMIAN hallitukseen

valvoa vene- ja moottoriteollisuuden etuja EU:n huvivenedirektiivin ja sen lisäosan eri kehitysvaiheissa. Tämä työ jatkuu edelleen. (www.icomia.com)

Icomian pitkäaikainen pääsihteerin Tim Donkin jäi eläkkeelle kesäkuun alussa ja hänen työtään jatkaa pitkän

sotilasuran tehnyt eversti Anthony Rice. Teknisenä avustajana ICOMIAN toimistossa on saksalainen Jan Mattiesen ja liiton sihteerinä toimii Lesley Turner. Rahastonhoitajana (treasurer) toimii Paul Boomsma (Boomsma B.V. Hollanti).

Finnboatin toimitusjohtaja Jouko Huju on valittu venealan kansainvälisen kattojärjestön ICOMIAN (International Council of Marine Industry Associations) hallitukseen. Samalla Huju valittiin puheenjohtajaksi ICOMIAN alla toimivaan venealan kansainväliseen tilastokomiteaan, jonka tehtävänä on kehittää alan tilastoinnin täsmällisyyttä ja luotettavuutta sekä vertailukelpoisuutta.

Vuonna 1965 perustetulla, Lontoossa päämajaansa pitävällä ICOMIAlla on tällä hetkellä 25 jäsenmaata. Suomea ovat aikaisemmin ICOMIAN hallituksessa edustaneet Oy Nautor Ab:n toimitusjohtaja Olle Emmes ja Finnboatin hallituksen puheenjohtaja, Vator Oy:n toimitusjohtaja Joel Nemes. ICOMIAN tehtäväkenttä on poikkeuksellisen laaja. Eräs valtaisa, edelleen jatkuva työkenttä on ollut

ICOMIAN HALLITUS

puheenjohtaja

1. varapuheenjohtaja

2. varapuheenjohtaja

jäsen

jäsen

jäsen

jäsen

jäsen

Pierre Barbleau, Zodiac International, Ranska

Arlene Baxter, NMMA, USA

Alessandra Cranchi, Cantieri Cranchi, Italia

Claus-Ehlert Meyer, DBSV, Saksa

Graeme Avers, Volvo Penta Australia

Björn Lagerkvist, BRF, Ruotsi

David Lewin, Kompass UK, Iso-Britannia

Jouko Huju, Finnboat, Suomi

KOMITEAT

Satamakomitea

Ympäristökomitea

Sisävesikomitea

PR-Komitea

Tilastokomitea

Tekninen komitea

Kaupun säännösten komitea

IMEC

puh.joht. Ron Stone, NMMA, USA

puh.joht. Albert Willemsen, Mekon B.V, Hollanti

puh.joht. Claus-Ehlert Meyer, DBSV, Saksa

puh.joht. Alessandra Cranchi, Cant. Cranchi, Italia

puh.joht. Jouko Huju, Finnboat, Suomi

puh.joht. Lorenzo Pollicardo, UCINA, Italia

puh.joht. Arlene Baxter, NMMA, USA

puh.joht. Herry Klein van Willigen, Yamaha Europe, Hollanti

Bella-Veneet Oy on Suomen johtava lasikuituisten moottoriveneiden valmistaja kokoluokassa 5,0-10,0 m. Tuotteitamme valmistetaan viidessä eri tehtaassa sekä alihankkijoilla. Tuotemerkkimme ovat Aquador, Bella ja Flipper. Budjetoitu liikevaihtomme tilikaudelle 2003 on n. 35 milj. euroa, josta viennin osuus on n. 70 %. Päävientimaitamme ovat Ruotsi, Norja, Saksa, Iso-Britannia, Irlanti, Sveitsi ja Itävalta.

Vientimme jatkuvasti kasvaessa, tarvitsemme Kuopioon Sinut

BELLA JA FLIPPER -TUOTEPÄÄLLIKKÖ

Odotamme:

- aitoa kiinnostusta moottoriveneisiin
- teknistä osaamista ja kokemusta myynnistä ja markkinoinnista (vienti)
- hyvää kielitaitoa, ruotsi ja englanti, eduksi saksa (suullinen ja kirjallinen)
- MS Office -ohjelmien käyttötaitoa
- joustavuutta ja tiimityötaitoja.

Tarjoamme:

- haastavan, uuden tehtävän kansainvälisten tuotteiden viennissä.
- tunnetut tuotemerkit kohdemarkkinoilla.
- valmiita jälleenmyyjäkontakteja, mahdollisuuden uusien markkinoiden avaamiseen
- ammattitaitoisen Bella ja Flipper -tiimin tuen
- palkka- ym. edut osaamisen mukaan.



BELLA-VENEET OY
Väliköntie 10, 70700 KUOPIO
www.bellaboats.fi

Yhteydenotot 30.9.2002 mennessä joko lähettämällä hakemus ja CV palkkatoivomuksineen postitse osoitteellamme tai sähköpostilla paula.rosti@bellaboats.fi.

BELLA

AQUADOR

Flipper

NIMITYSUUTISIA

Buster-alumiinivenevalmistus Inhan Tehtailla Ähtärissä on vahvistunut. Uusina Buster-kasvoina ovat aloittaneet tuotekehityksinsinööri Kasper von Schrowe, osavalmistuksen työnjohtaja Marko Luoma ja dokumentoija Soile Mäkipelto.



Kasper von Schrowe



Marko Luoma



Soile Mäkipelto



Kimmo Wessman (vas.) on aloittanut venemyyjänä Telva Oy:n palveluksessa maaliskuun alusta.



Wallas-Marin Oy:n tuotekehityspäälliköksi on 12.8. 2002 nimetty DI Antti Raski (oik.). Hän on toiminut aikaisemmin Rolls-Royce Oy Ab:n palveluksessa.

MOTORGUIDE-SÄHKÖPERÄMOOTTORIEN MYYNTI MERCURY- JA MARINER-KAUPPIAILLE

MotorGuide-sähköperämootoreiden myynti on siirtynyt Mercury- ja Mariner-perämootoreiden jälleenmyyjille. Sen lisäksi tullaan MotorGuide-sähköperämootoreita markkinoimaan kalastusliikkeiden kautta. MotorGuide tarjoaa laajan valikoiman uistelu- ja muuhun kalastuskäyttöön soveltuvia sähköperämootoreita.

MotorGuide-sähköperämootoreiden mallivalikoima kattaa sekä peräpeiliin että keulaan asennettavat sähköperämootorit. Vuoden 2003 MotorGuide-sähköperämootorit ovat muotoilultaan uudistuneet. Suomeen maahantuotava tuoteperhe käsittää neljä peräpeilikiinnityksellä olevaa sähköperämootoria, joiden työntövoima on 30–54 lbs. Ne toimivat 12V virralla ja niissä on 5 vaihdetta eteen ja 2 taakse. Huippumallissa on portaaton tehonsäätö. Niiden akselipituus on 76–107 cm. Pienimmän FW30T-mallin akseli on alumiinia ja isompien FW46- ja FW54-mallien ruostumaton terästä. MotorGuide-sähköperämootoreiden toimitukset alkavat lokakuun alussa.

MotorGuide

LIKKUVÄRE -PROJEKTI PÄÄTTYNYT

PERUSTIETOUTTA JA UUSIA IDEOITA ÄÄNEN JA VÄRÄHTELYN VAIMENNUKSEEN

• *Markku Hentinen* •

TEKES:n Värähtelyn ja äänen hallinta-tutkimusohjelmaan liittyvä kolmi-vuotinen LIKKUVÄRE-projekti päättyi toukokuussa. Projektin yksi osa käsitteli erityisesti äänen ja värähtelyn vaimennuskeinoja ja sen case-tapauksena oli veneteollisuus. Työssä keskityttiin veneen käyttäjiin ja matkustajiin kohdistuvan värähtelyn ja äänitason pienentämiseen. Ympäristöön leviävää melua tulokset koskettavat vain välillisesti.

Peruskäsitteet ja -ilmiöt

Projektin alussa pidettiin workshop, jossa käytiin läpi akustiikan peruskäsitteet kuten äänenpaine, mittaustavat (esim. A-painotussuodattimen merkitys) sekä absorption ja ääneneristävyyden ero. Veistämön keskustelu esimerkiksi vaimennusmateriaalin toimittajan kanssa helpottuu, kun käytettävät termit ymmärretään samalla tavalla.

Paine hiljaisten veneiden suunnitteluun ja rakentamiseen tulee markkinoilta muiden tuotteiden kautta. Nopeat moottoriveneet ovat yleisesti ottaen meluisia kulkuvälineitä esimerkiksi henkilöautoihin verrattuna. Tähän on useita herätteisiin liittyviä syitä, mm. veneiden suurempi teho-painosuhde, potkurin kavitointi-ilmiö ja aaltojen iskut pohjaan. Toisaalta myös vaimennustoimenpiteet – esimerkiksi eristimien käyttö, eristemateriaalin määrä ja aukkojen tiivistys – ovat olleet veneissä vähäisempiä kuin autois-

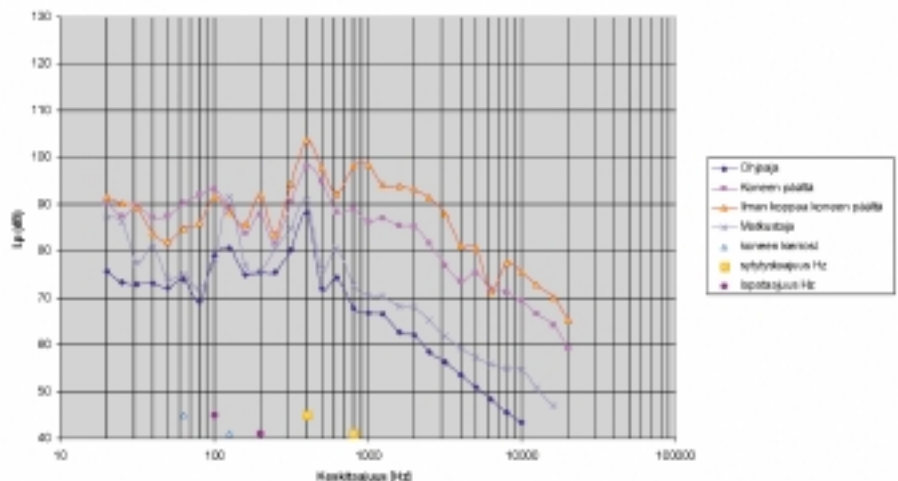
sa. Resurssien pienuus ja osaamisen puute vaikeuttavat tehokkaiden meluntorjuntakeinojen suunnittelua. Jälkeen päin asennettuna monet vaimennuskeinot ovat vaikeita ja kalliita toteuttaa.

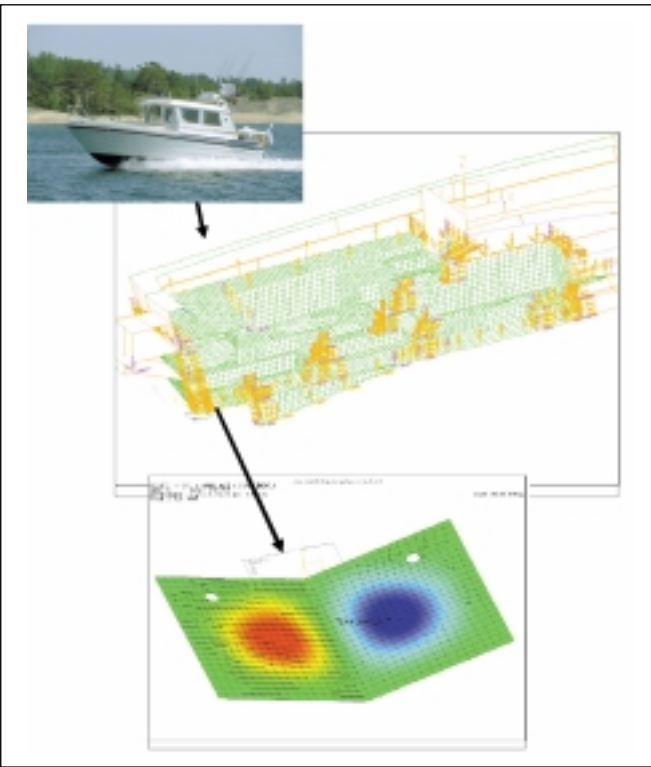
Melun vähentämistarve ei koske ainoastaan moottoriveneitä. Häiritsevä melutaso on suhteellinen käsite; esimerkiksi purjeveneen muuten hiljaisessa ympäristössä vaikkapa pumppun tai apukoneen tulee olla erityisen hiljainen, mutta nopeassa avoveneessä perämootorin ja kulkutuulen ääni voi ”kuulua asiaan”. Äänen laadulla eli taajuussisällöllä on myös suuri merkitys sen häiritsevyyteen ja vaimennuskeinojen valintaan (kuva 1).

Herätteiden pienentäminen yleensä tehokkainta

Ensimmäinen askel melun torjunnassa on herätteiden pienentäminen. Projektin yhteydessä laaditussa käsikirjassa esitellään periaatteita hiljaisten koneiden ja niiden toimintatapojen valitsemiseksi sekä esitetään mm. kaava dieselmootorin keskimääräiselle äänenpainetasolle pyörimisnopeuden, sylinterien lukumäärän, iskutilavuuden ja sylinterin tehollisen keskikipai-

Kuva 1. Työn alussa mitattiin seitsemän eri tyyppisen veneen äänitasot tersseittäin matkanopeudella ja täydellä nopeudella. Kuvan esimerkki on veneestä, jossa 300-500 Hz taajuiset äänet korostuvat.





Rungon värähtelyn laskentaan käytetty FE-malli.

neen funktiona. Pieni värähtely- ja äänitaso tulisi nostaa muun suorituskyvyn rinnalle konetta valittaessa.

Potkuriherätteet ovat merkittäviä erityisesti akselivetoisissa veneissä. Projektissa mitattiin samassa veneessä neljän eri potkurin aiheuttamat paineiskut ja värähtelytaso rungossa sekä A-äänitaso ohjaajan korvan vieressä. Viimeksi mainitussa ero hiljaisimman ja meluisimman potkurin välillä oli ko. veneen matkanopeudella yli 5 dB(A).

Värähtelyn ja äänen eteneminen

Ääni ja värähtely etenevät rakenteessa tai ilmassa nk. siirtoteitä pitkin. Siirtotie voi vahvistaa tai vaimentaa ääntä sen ominaistajuuksien ja herätteen taajuuden suhteesta riippuen.

Resonoivia paneeleja voi välttää suunnitteleamalla niiden mitat siten, että ominaistajuus ei osu herätteen kohdalle. Ominaisajuuden määrittämisen helpottamiseksi pyydettiin projektin osallistujilta tyypillisten runkopaneelin mittoja ja rakenne-erittelyjä. Näille laskettiin ominaistajuudet ja lisäksi varioitiin paneelin mittoja niin, että mm. paksuuden, sivusuhteen ja kaarevuuden vaikutukset ominaistajuuksiin tulivat selvästi esiin.

Runkoäänien siirtoteitä tarkasteltiin myös laajemmin mallintamalla yhden veneen koko peräosa. Mallin osaa verifioitiin iskuvasarakokeiden avulla. Mallintamisen työmäärä osoitautui ainakin ilman valmista 3D-CAD-mallia niin suureksi, että käytännössä

vain harvoja – ehkä erityisen ongelmallisia – tapauksia kannattaa laskea läpi.

Raskasmaton tehoa lujitemuovi-paneelin vaimennuksen lisäämisessä selvitetiin kokeellisesti. Päätuloksena oli, että liian ohut kerros on merkitykseton. Lisäpainoon suhteutettuna paksu, osittain peittävä raskasmatto on tehokkain.

Äänen etenemisen estäminen

Koneen kotelointi ja ääntä eristävät

laipiot ovat tärkeä osa meluntorjuntaa. Koteloissa tiiveys on olennaista ja aukot (esim. imuilman kanava) tulee vaimentaa. Projektin tuloksina ovat mm. ohjeet siitä, auttaako koneen koteloinnissa massa vai jäykkyys (onko kotelo akustisesti pieni vai suuri), miten rakennetaan ja mitoitetaan tehokas imuäänen absorptiovaimennin ja kuinka paljon perämoottorikaivon päälle asetettava lisäkoppa alentaa äänitasoa.

Käsikirja vaimennuskeinoista laadittu

Projektin tuloksena syntyi käsikirja liikkuviin kohteisiin soveltuvista vaimennuskeinoista ja niiden toimintaperiaatteista. Perinteisten passiivisten vaimennuskeinojen lisäksi käydään läpi myös puoliaktiivisia ja aktiivisia värähtelyn vaimennuskeinoja, jotka ovat jo todellisuutta esim. traktoreissa. Käsikirja on jaettu projektin osallistujille.

Taikakeinoja meluntorjuntaan ei ole. Siksi projektin tärkein tulos on aktiivisen osallistumisen kautta syntynyt ajattelutapojen muutos: äänitason pienentäminen tulee saada osaksi normaalia venesuunnittelua ja -rakentamista. Hyvänä osoituksena tästä esim. yhden mukana olleen veistäjän venemallissa melutaso matkanopeudella putosi 7 dB(A) usean pienen toimenpiteen ansiosta.

SYKSYN VENEMESSUJA 2002

AIKA	PAIKKA	NÄYTTELY
21.-29.9	Friedrichshafen/Saksa	Interboot-International Watersports Exhibition
25.-28.9.	Monaco	Monaco Yacht Show
27.-30.9	Shanghai/Kiina	Sportshow 2002 Shanghai
1.-3.10.	Chicago/USA	METS USA
10.-14.10.	Annapolis/USA	United States Sailboat Show
5.-13.10.	Genova/Italia	Genoa International Boat Show
17.-20.10.	Annapolis/USA	United States Powerboat Show
25.-27.10.	Kuala Lumpur/Malesia	11th Malaysia International Boat Show
31.10.-4.11.	Fort Lauderdale/USA	Fort Lauderdale International Boat Show
26.10.-3.11.	Hampuri/Saksa	Hanseboot
2.-10.11.	Ateena/Kreikka	Athens Boat Show
7.-10.11.	Tukholma/Ruotsi	Scandinavian Sailboat & Motorboat show
19.-21.11.	Amsterdam/Hollanti	Marine Equipment Trade Show METS
30.11.-8.12.	Barcelona/Espanja	Barcelona International Boat Show
6.-16.12.	Pariisi/Ranska	Paris International Boat Show



NYA MEDLEMMAR

I sommarhettan har Finnboats medlemsantal igen vuxit. Alamarin-Jet Oy har anslutit sig till Finlands Båtindustriförening och Hangon Moottoripiste Oy till Båtbranschens Varvs- och serviceförening. Vi välkomnar varmt de båda företagen till Finnboats verksamhet.

VILL DU BLI SKÄRGÅRDSGUIDE?

Inom Åbo universitets utbildnings- och forskningscentral för sjöfart inleds i november 2002 en kurs, där man utbildar seglande guider för Skärgårdshavet. Dessa skall hjälpa utländska seglare genom att bl.a. planera olika rutter. Man tar 20 personer till kursen, info och preliminära anmälningar till Markku Karkama, tel. (02) 281 3323, e-mail markku.karkama@utu.fi

MÄSSRESOR TILL AMSTERDAM OCH STOCKHOLM

Kom ihåg Finnboats och KohdematkatKalevas gemensamma resa till METS-mässan. Det finns två alternativ, 18–22.11 eller 19–21.11, hotellet är IBIS och priset 650–1116 eur beroende på rese- och rumalternativ.



Med samma arrangör förverkligas en kryssning till Stockholms segel- och motorbåtmässa i början av november. Avgång från Helsingfors med Silja Serenade onsdag 6.11 kl. 17.00, besök på mässan om torsdag och retur från Stockholm 7.11 kl. 17.00. Tillbaka i Helsingfors är vi kl. 9.30. Pris i 1-persons hytt 140 eur/pers. Reservera hos Iris Lehtinen, KohdematkatKaleva Oy, tel. 0205 615 615, e-mail iris.lehtinen@kohdematkat-kaleva.fi

ALLA MED PÅ HÖSTMÖTESDAGARNA

Förbundets och medlemsföreningarnas höstmötesdagar hålls fredag-lördag 22–23.11 i Kuopio och på Tahkoviuri. Fredag avnjuter vi en gemensam lunch i Kuopio på Puijonsarvi, besöker Bella-Veneet Oy och åker buss till Tahko där alla stadsgenliga möten hålls samma kväll. Gemensamt program under lördag förmiddag varefter vi tar bussen tillbaka till Kuopio. Närmare information med anmälningsblanketter följer.

Finnboat Floating Show

Finnboat Floating Show 8–12.6.2002 blev igen väl bemött. I evenemanget deltog 36 utländska journalister, varav de mest långväga kom från USA och Japan. Dessutom var sju inhemska redaktörer på plats och hela 14 nationer var representerade.



Denna gång hade Airisto Strand på Stor Melö valts till bas för Floating Show. Båtplatserna var utmärkta men på grund av en vattenskada i stugorna inkvarterades en del av värdarna och arrangörerna i logifartyget Franz Höjer. Ett starkt högttryck hade parkerat över Finland och bjöd de utländska gästerna på ett exceptionellt varmt och vackert väder, dock med tillräckligt vind för segelbåtstestning.

Under tre dagar körde motorbåtarna totalt 18 testleg och segelbåtarna avverkade nio etapper. Till lunch- och bytesplatser hade man utsett Pitkäkari i norra delen av Airisto, Gullkrona samt Nagu och Pargas Ports gästhamnar. Det blev långa dagar för båttestarna då man lade ut varje morgon kl. 9.00 och återkom till bashamnen kl. 18.00.

Nöjda journalister

En enkät bland de inbjudna journalisterna utvisar, att Finnboat Floating Show röner stor uppskattning. – Ändra inte på programmet, vädjar tyska Stander-tidskriftens chefredaktör Claus Breitenfeld. Det fungerar bra och evenemanget är tillräckligt kompakt. Trots detta känns det ibland som om båtantalet vore för stort. När showen är över kommer man inte mera ihåg vilka båtar man körde första dagen.

Breitenfeld anser, att Skärgårdshavet lämpar sig utmärkt för ett

dylikt evenemang. Han saknar inte ett digrare "turistprogram" men tycker att den tekniska informationen, som båt-tillverkarna lämnar journalisterna, eventuellt kunde samordnas från arrangörshåll. Dessutom skulle han gärna övernatta i ett enkelrum.

Anders Vaerneus från svenska Vi Båtagare har deltagit i flere shower och tycker, att detta är ett bra sätt att presentera båtnyheter. – Arrangemangen fungerade utmärkt och miljön är den bästa. Ett lagom tempo ger tid för rejäla tester och fotomöjligheter. Personligen skulle nog tre dagar vara tillräckligt för mig då det gäller evenemangets helhetsutsträckning. Konstigt att inga andra länder bjuder in till något liknande.

I evenemanget deltog 18 företag med totalt 48 båtar. Sex av dessa var segelbåtar, de övriga motorbåtar i olika storleksklasser. Sex företag presenterade sina produkter i fasta monter på hotellet eller deltog genom att inbjuda till Happy Hour på Franz Höjers akterdäck.

Tapio Ekola från Fiskars Oy Inhan Tehtaat presenterade den nya Buster Magnum, som redan fått ett ytterst bra mottagande bland journalister. Flere av dem hade dock provkört båten tidigare och Ekola konstaterar, att företaget i fortsättningen kommer att delta i evenemanget med verkliga nyheter. Ekola anser, att Airisto utgjorde en utmärkt bas med kort avstånd till de olika testlegen, bra sjösättningsramp och bränsleförsäljning i själva hamnen. Finnboats personal prisar han för lyckade arrangemang.

TEKES' treåriga LIIKKUVÄRE-forskningsprojekt som berörde bemästrandet av vibrationer och buller slutfördes i maj. En del av projektet behandlade speciellt dämpning av vibrationer och buller, och som case hade man tagit båtindustrin. I arbetet koncentrerade man sig på att minska den vibrations- och ljudnivå som båt användarna och passagerarna utsätts för. Det buller som sprids i omgivningen berör resultaten endast indirekt. Resultatet av projektet blev en handbok om dämpningsmetoder och deras funktion visavi föremål i rörelse.

Framgångarna fortsätter...

Flytande båtutställningen, som i augusti för femte gången arrangerades i HSK:s hemhamn på Hallonnäset, har utvecklats till en verklig succéhistoria. Båtlivsintresset är starkt trots de osäkra allmänna ekonomiska utsikterna.

Flytande båtutställningen gynnades av ett strålände sommarväder och detta tillsammans med de drygt 200 utställda båtarna och 81 landmontrarna lockade under fyra utställningsdagar en rekordpublik på 15 327 personer. Flytande arrangerades nu för 24. gången.

Tidskriften Kipparis publiktester av motorbåtar har blivit mycket populära och samlade nu ca 1200 personer. Också räddningsuppvisningar utförda av Helsingfors räddningsverk och Finska vikens bevakningsflyggrupp väckte stort intresse.

Båthandlarna var överlag av den åsikten, att utställningen blev en fram-



John Lönnberg

gång. John Lönnberg på JL-Boatshop har 16 års erfarenhet som utställare och presenterade nya Bavaria- och Dehlerbåtar. – I businesssyfte var utställningen lyckad, konstaterar han. Människorna var nu positivare inställda, stämningen var lättare och publiken kom med många sakliga frågor om våra båtar. Arrangemangen förlöpte väl och man kan dra den slutsatsen, att utställningen i och med förflyttningen till HSK fick en välkommen vitamininjektion.

Enligt Lönnberg var stämningen så tillvida internationell, att folk nu kom för att köpa båtar, inte endast för att se på dem.



Tage Gustafson

TG-Boat presenterade vid motorbåtsbryggan sina nya modeller TG-600 och TG-6500. Företagets vd Tage Gustafson instämmer i Lönnbergs uttalande

om en välarrangerad tillställning.

– Procentuellt steg inte besökarrantalet så mycket men personligen anser jag, att denna publik är tillräcklig, säger Tage Gustafson. Speciellt under lördagen var motorbåtsbryggan fullsatt.



Mikael Ulfves

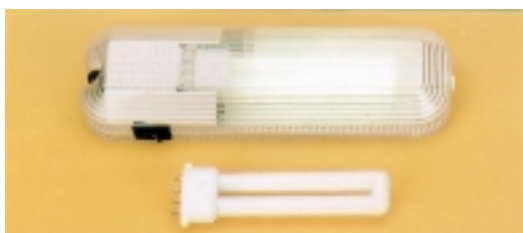
hel del människor för att diskutera sina färsk erfarenheter med utrustningsförsäljarna. Vi presenterade våra Walker Bay-båtar i bassängen men framhåller också under denna utställning starkt våra servicetjänster.

Enligt Ulfves hamnar utrustningssidan lite i skymundan i marknadsföringen av båtutställningen. Han undrar om den borde utvecklas mera i riktningen av en fritidsutställning eller skall den bevaras huvudsakligen som ett presentationstillfälle av nya båtar. I vilket fall som helst kommer Vestek att också i fortsättningen satsa starkt på Flytande.

Mikael Ulfves på Vestek anser, att utställningen utvecklats i rätt riktning. – Publiken kommer i första hand till Drumsö för att se på båtar men genom att båtsäsongen just är överständerna kommer en

RESOLUX

Loistevalot vaativaan käyttöön



PL-putki 5, 7, 9 tai 11 W

RESOLUX PL-putkivalaisimet ovat laadukkaita ja tehokkaita, esim. 11 W PL-putki vastaa valaisuteholtaan 75 W hehkulamppua. Valaisimilla on pitkä käyttöikä, jopa 8000 tuntia mikä merkitsee myös n. 1000 työpäivää.

RESOLUX on sähköisesti ja mekaanisesti loppuunajatteltu tuote, joka kytkeytyy vaikeuksitta myös -20 °C lämpötilassa.

PL-putkilla varustetut pyöreät, messinkiset kattovalaisimet ovat myös ohjelmassa!

Myynti: **GT Malmström Ky**
Teuvo Pakkalantie 12, 00400 Helsinki,
puh. (09) 588 2380, fax 587 1227

Valmistamme kaikenlaisia kilpiä venelisiin, esim. valmistuskilpiä, HIN-numerokilpiä ja paneeleita.

Vi tillverkar skyltar till båtar, t.ex. tillverkarskyltar, paneler och HIN-nummerskyltar.

Malax Lås

Magasinvägen 4, 66100 Maalahti - Malax
Puh./Tfn (06) 365 1800, Fax (06) 365 1801

www.malaxlas.fi

24° 50'

24° 55'

25° 00'

60°
10'

Vesielämän jättitavaratalo

Helsingin Messukeskuksessa.

60°
05'

Ennätysten vuosi 2002

Kuuma veneilykausi 2002 alkoi jo helmikuussa kaikkien aikojen suurimmilla Vene-messuilla. Ja päälle tuli ennätyslämmin kesä, joka sai entistäkin useammat vesille ja haaveilemaan uudesta veneestä. Nyt jos koskaan kannattaa olla mukana alan ylivoimaisesti parhaalla kauppapaikalla. Varaa osastosi Vene 03 Båt -tapahtumaan 27.9. mennessä!

Vene 03 Båt Helsingin Messukeskuksessa 7.-16.2.2003.

Lisätietoja: Suomen Messut, näyttelypäällikkö Håkan Löfgren (09) 150 9400, näyttelykoordinaattori Minna Lahin (09) 150 9207. Ilmoittautumismateriaali ja lisätiedot myös osoitteessa www.finnexpo.fi/vene

