

# finn boat NEWS

1  
2016

vene 16 Båt

## Moottoriveneet pääosassa

### Oletko jo somessa?





## 230 päivää venemessuilla

**Helsingin kansainvälisen venenäyttelyn myyntipäällikkö Håkan Löfgren siirtyy elokuussa viettämään eläkepäiviään. Hyvin ansaittuja sellaisia, sillä hän on viettänyt 230 päivää eli melkein yhden työvuoden Helsingin venemessuilla aloitettuaan Osuuskunta Suomen Messujen palveluksessa vuonna 1993. Håkanilla ei kuitenkaan ole aikomusta jäädä sohvalle makamaan.**

**N**oin kuukausi sitten päättyneet Vene 16 Båt –messut olivatkin Håkan Löfgrenin 23. venemessut, eli ensimmäistään hän oli mukana järjestämässä vuonna 1994. – Voin hyvällä mielellä sanoa, että olen ollut joka ikinen päivä venemessuilla näyttelyn ollessa auki, Håkan toteaa. Tosin kerran livistin puolelta päivin, kun hyvällä kaverilla oli tasavuotisjuhlat.

– Näillä messuilla tapasin kuitenkin näyttelleasettajan, jonka rinnalla kokemukseni näyttää vaatimattomalta. 80 vuotta täyttänyt Pentti Siltala oli ensimmäistä kertaa messuilla 60 vuotta sitten ja aikoo ilmeisesti osallistua myös ensi vuonna, jolloin minä saavun messukeskukseen yleisön joukossa.

Löfgren työskenteli urheiluvälinealalla 12 vuotta ennen kuin Pentti Kivinen palkkasi hänet näyttelypäälliköksi. Elettii lama-aikaa ja messut halusi vahvistaa näyttelyiden markkinointia ja myyntiä. – Vielä 1980-luvulla Suomessa meni lujaa, myös venealalla. Messuilta anottiin nöyrimmin näyttelytilaa, hallit täytyivät veneillä kä-

tännössä itsestään. Mutta sen jälkeen niiden täyttäminen on ollut kovaa myyntityötä, etenkin vuoden 2008 jälkeen.

Aluksi Löfgrenin vastuulla saattoi olla jopa 13 näyttelytapahtumaa vuodessa, mutta viime aikoina venemessujen myynti- ja järjestelytyö on vaatinut täyspäiväisen panostuksen. Håkan nimeää kaksi messua omiksi suosikeikseen.

– Venemessut edustavat vapaa-aikaa, ja ovat siten eräänlainen jatkumo edelliseen työhöni. Mutta vaikka olen koulutukseltani diplomiekonomi, asuu ilmeisesti sisälläni kuitenkin pieni insinööri, koska pidän erittäin suuresti arvossa FinnTec-messuja. Ne olivat ensimmäiset messut joita ”myin” ja halli 6 muodostui maamme suurimmaksi konepajaksi, jossa robotit ja työstökoneet olivat toiminnassa.

– Ajattelin aluksi messupestiä noin viiden vuoden mittaiseksi, mutta juutuin tähän mielenkiintoiseen ja vaihtelevaan maailmaan. Ja jotakin varmasti on tullut tehtyä oikein, kun ovat täällä katselleet minua 23 vuotta. Eniten työssäni olen nauttinut laajasta verkostoitumisesta ja niistä lukuisista asiakaskontakteista, jotka ovat syntyneet vuosien varrella. Sekä siitä, että olemme aikaansaaneet Pohjois-Euroopan suurimman ja johtavan venenäyttelyn. Kuten kolegani Tukholmasta totesi tämänvuotisen käyntinsä jälkeen Facebook-sivullaan: ”satsans fin mässa”.

23 vuoden aikana on paljon ehtinyt tapahtua messuhalleissa. Venemessuilla on käynyt 1 860 000 ihmistä eli joka kolmas suomalainen. Håkanin mieleen muistuu

vuosi, jolloin Buster-osastolle alkoi tippua vettä katosta. Osastolle tuotiin 17 värikästä muovämpäriä, josta näyttelleasettaja ei tietenkään ollut iloinen. – Totesin että kyllä kai teidän alumiiniveneet kestävät vettä.

Håkan tähdentää vahvasti, että venemessut eivät ole mikään ”yhden miehen show”. Onnistumisen takaa vahva messutiimi, saumaton ja pitkäjänteinen yhteistyö Finnboatin kanssa sekä vahva suomalainen teollisuus. – Näyttelleasettajat tekevät tapahtumasta messun. Minä piirrän neliöt halleihin ja he toteuttavat messuosastot. Meillä on lukuisia esimerkkejä hienoista ja näyttävistä messuosastoista, jotka ovat saaneet jopa kansainvälistä kiitosta. Haluankin kiittää näyttelleasettajia ja koko venealaa erittäin antoisasta yhteistyöstä!

Håkan aikoo nyt keskittyä täyspäiväisesti isoisan eli fafan rooliinsa. Ja harrastuksiinsa, joista juokseminen on moottoripyöräily ja alppihiidon ohella rakkain. Toki pitäähän hänellä olla myös muuta tekemistä ja ajatukset ovatkin itsenäisessä konsultoinnissa markkinoinnin ja myynnin saralla.

– Minulla on luterilainen näkemys työstä: sitä pitää olla riittävästi ja se saa aiheuttaa jopa pientä kärsimystä. Minut tavoittaakin vanhasta puhelinnumerosta, Håkan päättää.

*Kari Wilén*



Venealan Keskusliitto Finnboat ry • Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf

### Julkaisija/Utgivare

Venealan Keskusliitto Finnboat ry  
Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf  
Käenkuja 8 A 47  
FI-00500 Helsinki  
Puh./Tel. 0207 669 340  
Telefax 0207 669 346  
www.finnboat.fi

### Päätoimittaja/Chefredaktör

Jouko Huju (Finnboat), jouko@finnboat.fi  
Puh./Tel. 0207 669 341

### Toimitus/Redaktion

Toimitussihteeri Lena Mickelsson-Ouru (Finnboat),  
lena@finnboat.fi  
Puh./Tel. 0207 669 342  
Kari Wilén, kari.wilen@seakari.fi  
Mirva Konka, mirva@finnboat.fi  
Toimituksen osoite kuten edellä  
Redaktionens adress som ovan

### Toteutus/Utformning

Oy Sea-Kari Ab, Kari Wilén  
Sinikalliontie 18 A, 02630 Espoo  
Puh./Tel. 0500 459 836

### Paino/Tryckeri

Savion Kirjapaino Oy, Kerava  
Painos/Upplaga 2500 kpl/st

### Ilmestymis- ja aineistopäivät/ Utgivningsdagar och deadline

nro/nr 2/2016, vko/v. 37, aineisto/material 29.8.

ISSN-L 0789-7332

Aikakauslehtien liiton jäsen

### Kansikuva/Pärmbild

Kari Wilén





## P Ä Ä K I R J O I T U S

Venemessuista on taas hyvä mainita sen verran, että ainakin kävijämäärän suhteen tavoitteet täyttyivät. Kasvua tuli toinen vuosi peräkkäin, nyt 5,2 %.

Paljonko sitten on 77 000 näyttelyvierasta? Se on tosiasiaa paljon ja se on kansakuntamme kokoon nähden todella paljon. USA:n suurin näyttely, Miami Boat Show, veti tänä vuonna 100 000 ja Düsseldorfin Boot (maailman suurin venenäyttely) 247 000 kävijää. Mutta paikallisia asukkaitakin on aika paljon enemmän.

Joka 77. suomalainen siis kävi Pasilassa ja kävijämäärä onkin yksi suhdanteiden mittari. Pikaisesti tehty kysely kauppiaiden keskuudessa myös indikoi muutaman prosentin kasvua kaupanteossa. Tämä toki vaihtelee eri tuotteiden osalta paljonkin, mutta trendi näyttää kuitenkin seuraavan viime vuoden toteutuneiden rekisteröintien muutaman prosentin kasvua.

Olen saanut muutamia kyselyjä Uuden Aallon alueen merkityksestä venemessuilla. - Eikös tällaisten altaiden rakentaminen maksa paljon? Vastaus on "Kyllä maksaa." Tässä kohtaa keskustelua tulee mainita se tosiasia, että Helsingin Kansainväliset Venemessut toimivat äärettömän tärkeänä veneilyn edistäjänä. Uusi Aalto ja kaikki siihen liittyvä vesiurheilu vetää tuhansia nuoria tutustumaan näihin lajeihin. Se tekee kasvatustyötä, jonka avulla seuraavakin sukupolvi kokee vesielämän enemmän omakseen ja heistä saattaa kehittyä innokkaita veneilijöitä. Me tarvitsemme tätä työtä juuri nyt kipeästi.

Eräs toinenkin ilmiö nähtiin tänä vuonna venemessuilla ensimmäisen kerran todella vahvana; sosiaalinen media. Sen lisäksi, että messuilla ja Finnboatilla (suomiveneilee.fi) on omat Facebook-, Twitter- ja Instagram- postauksensa, olivat myös alan yritykset todella laajasti mukana sosiaalisessa mediassa kertomassa omista tuotteistaan, tarjouksistaan ja tapahtumistaan messujen aikana. Juuri tästä vipuvoimasta syntyy se veneilypöhinä, joka jossakin vaiheessa johtaa myös kaupalliseen tulokseen. Kun jossakin vaiheessa tämänkin maa nousee talouden kurjimuksesta, on tällä saavutetulla vipuvoimalla kovasti tärkeä merkitys siinä vaiheessa, kun kuluttajat alkavat miettiä vapaa-ajan investointejaan. Viestinnän tuottaminen uusilla tavoilla ja muuttuneilla välineillä on ajattelutapa - mindset - jonka omaksuminen on meille kaikille tärkeää.

*Hyvää ja menestyksellistä kevättä kaikille.*

*Ledaren på svenska, se sid. 22*



Vene 16 Båt  
Moottoriveneet pääosassa **6**

Jos et ole somessa, onko sinua  
ja brändiäsi oikeasti olemassa? **10**

Yritysesittely:  
Pohjankurussa osataan **14**

Onnettomuuksista oppiminen  
ja venestandardit **16**



### PALSTAT

Peräaallot	2
Pääkirjoitus	3
Järjestöasiaa	4
Uutiset	18
Kansainväliset venemessut	20
Henkilöuutiset	20
Kansainvälinen lehdistöseuranta	21
Ledaren, svensk resumé	22

Koonnut: Lena Mickelsson-Ouru

## JÄSENKUNNAN KUULUMISIA

Vuoden alkajaisiksi ovat jäsenyhdistykset saaneet muutamia uusia jäsenyhtymisiä. Jäseneksi Suomen Veneteollisuusyhdistykseen on liittynyt Lappeenrannassa sijaitseva JKS Suunnittelu Oy, jonka toimialana on hydraulisten veneperävaunujen suunnittelu ja valmistus. Yrityksen tuotenimi on Norp-trailer.

Venealan Kauppiat ry:n uusi jäsen on Ballast Boys Oy – yritys, jonka toiminnasta vastaa tuttu Erkki Kaurinkoski. Yritys tuo maahan ja myy Grand Soleil, Jeanneau ja X-Treme –purjeveneitä.

Venealan Telakka- ja korjaamoyhdistys on saanut useampiakin uusia jäsenyhtymisiä. Nämä ovat Heinlahden Veistämö Oy (aikaisemmin vain Veneteollisuusyhdistyksen jäsen), Lahdessa sijaitseva Jukka Lareksen vetämä Venetekniikka Lares Oy, Georg Bergerin ja Veikko Sallin Hangossa toimiva Oy Hanko Boat Yard Ab, Helsingin Vuosaaren telakalla toimiva Ab Krångel Båt & Bil Syssleri sekä Davy Gustafssonin Kirkkonummella sijaitseva ”Yamaha-paja” DG Service Oy.

Vuoden 2015 päätteeksi jäsenyytensä ovat lopettaneet Delphia Yachts Oy, Viima Veneet Ay, Ykimuovi Finland Oy, Lund Boats Finland Oy, Merella Yachts Oy sekä Kuopion Venevälitys Ky.

## UIVA 2016 FLYTANDE

Ilmoittautuminen Helsingin elokaiseen uivaan venenäyttelyyn on nyt alkanut ja kaikki ilmoittautumiset tehdään netin kautta osoitteessa [www.uiva.fi](http://www.uiva.fi) Ilmoittautumisaika päättyy 13.5, joten kannattaa toimia nopeasti. Osastojen sijoittelu alkaa välittömästi ilmoittautumisaikojen umpeuduttua. Lisätietoja näyttelyjärjestelystä antaa liiton toimistossa Mirva Konka, [mirva@finnboat.fi](mailto:mirva@finnboat.fi)

## 15. SUURI KORJAAMOPÄIVÄ

Venealan suuri korjaamopäivä pidettiin tuttuun tapaan Helsingin venemessujen maanantaina, nyt jo 15. kerran. Messukeskuksen naapuriin Haaga-Helian koulutustiloihin



kokoontui ennätyselliset 130 osallistujaa kuuntelemaan alan huolto- ja korjaamotoimintaan liittyviä ajankohtaisia esityksiä sekä asiaa uudesta huvivedirektiivistä. Suuri Korjaamopäivä oli samalla myös Kuntokartoittajien koulutuspäivä. Korjaamopäivän toteuttaa Finnboat Venealan Telakka- ja korjaamoyhdistyksen toimeksiannosta.

## PENTTI SILTALA 80 VUOTTA

Finnboatin 7. kunniajäsen, Nautikulma Oy:n toimitusjohtaja Pentti Siltala täytti 11.2.2016 80 vuotta.



Pentin ura venealalla alkoi 1950-luvun lopulla, kun hän ryhtyi valmistamaan lujitemuovisia venerunkoja. Vuonna 1966 Siltalan veistämöltä syntyi veistämön ensimmäinen moottoripurssimalli Nauticat 33. Vuonna 1991 maineikas veistämö vaihtoi omistajaa ja Pentti siirtyi tukku-

puolelle ja toimitusjohtajaksi perustamaansa yritykseen Nautikulmaan, jossa hän edelleen on aktiivisesti mukana myymälän päivittäisessä toiminnassa. Finnboat onnittelee näin jälkikäteen!

## KEVÄTKOKOUSPÄIVÄ VUOSAARESSA 5.4.

Finnboatin kevätkokouspäivä järjestetään

tuttuun tapaan Vuosaarella Hotelli Rantapuistossa. Päivä on tiistai 5.4. ja ohjelmassa on sääntömääräisten kokousten ja Venealan Osatoimittajien tarvikenäyttelyn ohella jäsenyhdistysten sisäiset työpajat sekä asiaa sosiaalisen median käytöstä alan markkinoinnissa. Kokouspäivän hinta per henkilö on 51 euroa ja se sisältää runsaan buffetaamiaisen, lounaan ja iltapäiväkahvit. Ilmoittautumiset Finnboatin kotisivulta kohdasta ”ilmoittautumiset” 24.3. mennessä.



## BOOT DÜSSELDORF 2016

Yritysten kansainvälistymisavustusten myöntämiseen liittyvästä epävarmuudesta huolimatta toteutettiin tänäkin vuonna Düsseldorfin venemessujen yhteisesiintymisen tuttuun tapaan. Mukana Finnboatin 1500 m<sup>2</sup> käsittäneessä yhteisesiintymisessä olivat Bella-Veneet, Botnia-Marin, Finn-Marin, Konekesko, Linex-Boat, Nauticat Yachts, Nautor, Sarins Båtar ja Ursuk. Edellä mainitun vientitukimennettelyn muuttumisen johdosta ei liitolla ensimmäistä kertaa yli



20 vuoteen ollut näyttelyssä omaa osastoa ollenkaan.

## INTERNATIONAL BOAT SHOW AND FESTIVAL, HAIKOU KIINA

Finnboat osallistui 1.-5.12. Etelä-Kiinassa Haikoun saarella järjestettyyn ICOMIAN sponsoroimaan kolmipäiväiseen veneteol-

lisuuden konferenssiin sekä sen jälkeiseen kaksipäiväiseen venenäyttelyyn. Konferenssissa esiteltiin kansainväliselle yleisölle Suomen veneteollisuutta ja sen erityispiirteitä sekä kerrottiin vientiä harjoittavien valmistajien tuotannosta. Konferenssin päätteeksi järjestetyssä pienimuotoisessa näyttelyssä oli Finnboatilla oma info-osasto kontaktien luomiseksi paikallisten alan vaikuttajien kanssa.

## ALLT FÖR SJÖN 2016

Suomalaiset valmistajat olivat tänäkin vuonna vahvasti mukana Tukholman Allt för sjön -näyttelyssä 4.-13.3. Messujen A-hallin keskeisellä, yhteensä 3200 neliometriä käsittävällä alueella oli Finnboatin jäsenyritysten yhteisosasto ja seuraavat suomalaiset venemerkit: Alucat, Aquador, Bella, Buster, Flipper, Grandezza, Finnmaster, Finnmaster Husky, NordStar, Silver, Suvi, Targa, Terhi, TG ja Yamarin sekä Yamarin Cross. Tarvikevalmistajista mukana olivat A-Laiturit, Alutrack sekä Seaboost. Vanhasta käytännöstä poiketen ei Tukholmassa tänä vuonna ollut Finnboatin omaa info-osastoa.



## Fennia on jälleen yritysasiakkaiden eniten suosittu vakuutusyhtiö

Jo neljäntenä perättäisenä vuonna Fennia vei voiton yritysasiakkaiden asiakastyytyväisyystutkimuksessa.\*

Fennian yritysasiakkaat ovat myös halukkaimpia suosittelemaan omaa vakuutusyhtiötään muille.

Fennia ja Finnboat ry. ovat rakentaneet juuri omalle toimialallesi sopivan vakuutuskokonaisuuden **Finnboat-turvan**.

Testaa sinäkin palvelumme ja kysy lisää Finnboat-turvasta.

Tervetuloa tyytyväisten asiakkaidemme joukkoon! Pistäydy konttorissamme, **Tapiontori, 02100 Espoo**, tai soita Juha Laurola, p. **010 503 3875** ja **040 530 5777**.

\* *EPSI Rating 2015*

Puhelujen hinnat: Soitto 010 5 -alkuisiin palvelunumeroihimme maksaa lankapuhelimesta 8,35 snt/puhelu + 6,00 snt/min ja matkapuhelimesta 6,35 snt/puhelu + 17,17 snt/min



# Moottoriveneet pääosassa

**Kun Helsingin kansainvälinen venenäyttely sulki ovensa 21. helmikuuta klo 17 olivat sekä näytteilleasettajat että kävijät tyytyväisiä. Molempien lukumäärä ylitti viimevuotisen noteerauksen. Tähän tulokseen voivat sekä messujen toimeksiantaja että järjestäjä olla omalta osaltaan tyytyväinen.**

Teksti ja kuvat: Kari Wilén

**M**oottoriveneet olivat näyttelyssä jälleen kerran pääosassa ja ne olivat nyt ahdistaneet purjeveneet seiskahallin taaimaiseen nurkkaan. Uutuuksia oli runsaasti noin 600 esillä olleen veneen joukossa - muutamia aivan uunituoreitakin, kuten AMT:n uusi bowrider, sekä puolensataa venemallia, jotka on tuotu markkinoille viime vuoden aikana.

Sen sijaan purjeveneiden puolella tilanne on huolestuttava. Menneet ovat ne ajat, jolloin messukeskus kuhisi purjeveneitä katsomaan tulleita seiloreita. Vai ovatko? Messujen teettämän kyselyn mukaan 23 prosenttia kävijöistä tuli ensisijaisesti tutustumaan purjeveneisiin. Valitettavasti asuttavia pursia oli kuitenkin esillä vain puolen tusinaa. Purjeveneiden uusrekisteröintitilasto viime vuodelta tukee messuilla koettua: kauppa käy nihkeästi pursien puolella.

Tosipurjehtijoita hellittiin kuitenkin näyttelyn ensimmäisenä lauantaina, kun Suomen Purjehdus ja Veneily järjesti jo perinteeksi tulleen Venda-symposiuminsa messujen yhteydessä. Heinz ja Leif Ramm-Schmidt



Kuva Sami Pitkänen

kertoivat menestyksekkään Swan 37 Tarantella II:n tarinan. Paikalle oli saatu esitelmöimään kansainvälisiä kuuluisuuksia kuten argentiinalainen Juan K, joka on suunnitellut Nautorin uuden Club Swan 50:n. Brittiläinen yksinpurjehtija Alex Thompson kertoi elävästi usean maailmanympärikilpai-

lun aikana kokemistaan, monesti hengenvaarallisista vaiheista Hugo Boss -veneillä.

## **Puoli miljoonaa litraa vettä**

Uusi Aalto Waterexpo -kokonaisuuden oli tänä vuonna panostettu voimakkaasti. Konsepti esiteltiin neljä



vuotta sitten ja se näytti tällä kertaa todella toimivalta. Ohjelmaa oli kerätty 40 metriä pitkän ja 15 metriä leveän altaan äärelle ja sitä reunustivat vesiturheilun ja surffausharrastukseen erikoistuneet osastot.

Messujen myyntipäällikkö Håkan Löfgren oli aikanaan joillakin messuilla nähnyt Wave-nimisen altaan, jossa neljän voimakkaan pumpun aikaansaama aalto sysäsi surffaajan hyppyriin. Sellainen tai vastaava on saatava meillekin, hän ajatteli. Löfgren kehitti ideaa yhdessä Pulp Agencyn kanssa ja he päätyivät siihen, että altaalle olisi messuvieraille aikaansaatuva aktiviteettia, josta alueelle keskitetyt näytteilleasettajat voisivat vastata.

Sanoista tekoihin. Tänä vuonna Uusi Aalto Waterexpo tarjosi entistä monipuolisempaa ohjelmaa 15-35 vuotiaiden kohderyhmälle. Wakebo-

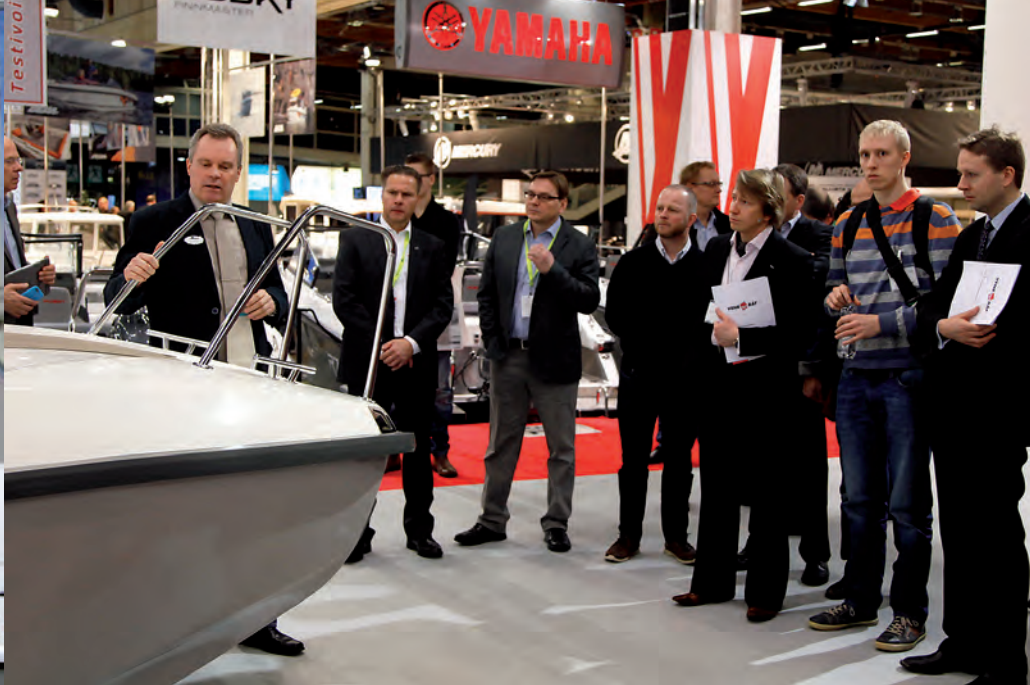
ard-harrastajat saivat kokeilla hyppyriä, näyttävä Flyboard-esitys hiljensi hallin ja altaassa järjestettiin myös SUP-melonnan halli-suomenmestaruuskilpailut.

- Veikkaan, että onnistuneella Uusi Aalto -osastolla on ollut vaikutusta siihen, että tänä vuonna 20 prosenttia messukävijöistä oli ensikertalaisia, myyntipäällikkö Håkan Löfgren sanoo. Meidän missiomme on tällä konseptilla houkutella uusia ihmisiä veden äärelle ja vesiharrastusten piiriin. Jossain vaiheessa heistä ehkä tulee oikeita veneilijöitä, jolloin oman veneen hankkiminen tulee harkintaan.

Kalastusharrastus vahvistaa asemiaan messuilla. Messujen teettämän gallupin mukaan 32 prosenttia kävijöistä tuli tutustumaan nimenomaan kalastusvälineisiin ja Rapala Kalata-

kuu Jättiakvaarioon. Siihen mahtui runsaat 22 000 litraa vettä ja yleisö saattoi tutustua siinä uiskenteleeviin tuttuihin, suomalaisiin kaloihin. Myös venevalmistajat olivat löytäneet osaston ja tällä alueella oli esillä neljän valmistajan kalastusvälineillä varustettua venettä. - Kalastajat ovat tärkeä kohderyhmä, Löfgren toteaa. He ostavat veneen, paljon varusteita jopa vuosittain, ja käyttävät välineitään ahkerasti.

Muita uusia yleisölle suunnattuja ohjelmakokonaisuuksia oli Venemestari-lehden kanssa toteutettu Telakka-alue, jossa työnäytöksin kerrottiin veneen kunnostamisesta ja huollosta. Telakka- ja korjaamoalan yritykset oli kerätty tälle alueelle. WB-Sails oli tuonut purjeneulomon neloshalliin ja viimeisen sunnuntain ohjelma oli suunnattu perheille.



## Rohkaisevia numeroita

TNS Gallup teki jälleen kävijätutkimuksen Vene 16 Båt -messuilla. Peräti 9 prosenttia haastatelluista kävijöistä oli melko tai erittäin tyytyväisiä messujen sisältöön kokonaisuutena. Suurin osa kävijöistä vietti 2-4 tuntia messuhalleissa ja lähes 90 prosenttia on tulossa myös seuraaville messuille.

- Messujen kova panostus etenkin Uusi Aalto -osastoon johti jo viime vuonna siihen, että ensimmäistä kertaa urallani kävijöiden keski-ikä laski, Håkan Löfgren totesi.

Gallupin mukaan pääosa eli 63 prosenttia kävijöistä tuli pääkaupunkiseudulta ja heistä yli puolet oli miehiä. Moottoriveneilijät olivat jälleen enemmistönä (35 %) ja purjehtijoiksi kuvaili itseään 16 prosenttia kävijöistä. Tämä jako näkyi myös kun kävijöiltä kysyttiin, mitä he ensisijaisesti tulivat messuilla katsomaan. 68 prosenttia oli pääasiassa kiinnostunut moottoriveneistä, 45 prosenttia varusteista ja tarvikkeista, ja 32 prosenttia kalastuksesta. Motiivina messuille tulemiseen oli erilaisten elämysten ha-

keminen ja vinkkien saaminen uusien hankintojen varalle. Jopa 39 prosenttia kävijöistä tuli tekemään ostoksia ja hankintoja.

Finnboatin toimitusjohtaja Jouko Huju esitteli lehdistötilaisuudessa alan numeroita ja näkymiä tälle vuodelle. Vaikka kotimainen myynti laski viime vuonna, oli hänellä kuitenkin pitkästä ajasta hyvin myönteisiä uutisia kerrottavanaan. Venealan kokonaisliikevaihto kasvoi 6,4 prosenttia ja etenkin vientilukemat vuodelta 2015 olivat rohkaisevia. Vienti päämarkkina-alueelle eli Skandinaviaan kasvoi reippaasti, vienti Ruotsiin jopa tuplaantui edelliseen vuoteen verrattuna. Maltalle ja Italiaan myytiin muutama luksusluokan alus ja tämä näkyy näiden maiden osalta piikkinä vientitilastossa. Venäjän vienti laski, mutta kyllä sinne kaikista esteistä huolimatta myytiin lähes 300 venettä. Puolet Finnboatin jäsenyrityksistä arvioi liikevaihtojensa kasvavan tänä vuonna ja henkilöstöä aikoo lisätä 21 prosenttia yrityksistä.

Kyselimme muutamalta näyttel-

leasettajalta tunnelmia messujen jälkeen.

## Juha Pulli

Juha Pulli kertoo olleensa yrittäjänä venemesuilla nyt yhdeksättä kertaa. - Ennen kävin näyttelyissä veneilijän roolissa.



Juha Pulli  
Nordec Nautic

Nordec Nautic on noin 30 vuotta vanha yritys, jonka Juha Pulli osti tutultansa Henrik Mattilalta syksyllä 2007. - Olin oikeastaan hankkimassa uutta venettä, mutta ostinkin koko firman, hän toteaa. Kun sain tilaisuuden niin ajattelin, että tämä kortti on katsottava läpi. Enkä ole katunut.

- Vuonna 2007 maailma näytti kylä erilaiselta, hän jatkaa. Uskon, että harva ymmärsi miten rankkoja vuosia meillä oli edessä. Mutta hyvältä tuntuu yhä, vaikka en vielä ole saanut kokea niitä "vanhoja, hyviä aikoja".

Pullin yritys esitteli näyttelyssä





Messujen vene -diplomit pokkasivat vasemmalta Erkki Kaurinkoski/Aquastore, Juha Pulli ja Topi Haikala/Nordec Nautic, Kari Rautanen ja Peter Krusberg/Konekesko sekä Janne Viitala/Axopar Boats.

yhden veneen, puolalaisvalmistaisen Galeon 445 HTS:n, joka valittiin messujen matkaveneeksi. Myös viime vuonna saman valmistajan tuote valittiin messujen veneeksi ja Pulli pitääkin merkittävänä, että tuontivene on noussut palkintokorokkeelle kaksi vuotta peräkkäin.

- Messuista jäi myönteinen yleiskuva ja tärkeänä pidän sitä, että kiinnostus venebrändiämme kohtaan on selvästi kasvanut. Mielestäni monesta osastollamme vierailleesta näki, että käsitys Galeonin laadusta on muuttunut. Olen itse aina sanonut, että meillä on tuote kunnossa, mutta brändin rakentaminen vaatii aikaa ja työtä. Siinä mielessä nämä messut menivät hyvin.

Näyttelyn jälkeen tarjousten tekeminen on ottanut oman aikansa. - Galeon on sen kokoluokan vene, ettei kukaan heti tule messuilla sanoamaan, että otan tämän, Pulli toteaa. Ja sitä paitsi nämä olivat ensimmäiset messut, joilla jouduin myymään ei-oota. Galeonit on tämän kauden osalta myyty loppuun ja nyt keskitytään vaihtoveneiden kauppaamiseen. Usko tulevaisuuteen on vahva.

## Kurt Taxell

Kurre Taxell oli nyt seitsemättä kertaa venemessuilla purjenuolijana ja vuodesta 2012 Sail and Go on ollut mukana omalla osastollaan. Kur-



Kurt Taxell  
Sail and Go

re esitteli messuilla firman päätuotetta eli Bryt Sails -purjeita, mutta yritys on myös Seldénin jälleenmyyjä ja on verkostoitunut parin muun venealan yrityksen kanssa.

Bryt Sails on Itämeren alueen toiseksi suurin purjenuolomo, joka aloitti toimintansa Gdanskissa vuonna 1980 ja keskittyi aluksi suurten purjelaivojen purjeiden valmistukseen.

- Nykyään pääpaino on kuitenkin cruising-purjeiden tuotannossa, innokkaana purjehtijana tunnettu Kurt Taxell toteaa. Vuodesta 1990 Bryt Sails on tiivistänyt yhteistyötä ruotsalaisen Boding Segel -neulomon kanssa ja käytämme uudenaikaista Sailpack-suunnitteluohjelmaa. Valmistus tapahtuu Puolassa ja kaikki purjeet tehdään parhaista mahdollisista materiaaleista.

Taxell kertoo, että Bryt Sails -purjeilla on voitettu 10 maailmanmestaruutta suositussa DN-jääpursiluokassa. Kuuluisa matchrace-purjehtija ja maailmanmestari Karol Jablonski kuuluu firman suunnittelijatiimiin.

- Venemessut ovat aina olleet hyvä tapahtuma, Kurt Taxell sanoo. En voisi ajatella olevani poissa näin suuresta näyttelystä. Läsnäolo on kyllä välttämätön, jotta asiakkaat tietävät että olet elossa. Mutta myönteistä on myös se, että täällä tutustuu ja solmii kontakteja alaan ihmisiin yleensäkin - messuilla ja Finnboatin kautta - joista jatkossa on varmasti paljon hyötyä. Kun lähdin purjealalle niin ajattelin, että se olisi mukava eläkeläisharrastus. Mutta siitä tulikin mielenkiintoinen kokopäivätyö.

## Erkki Kaurinkoski

Vuosi sitten Erkki Kaurinkoski oli messuilla kertomassa, että ranskalaisten Jeanneau-pursien maahantuonti on siirtynyt Aquastorelle. Jo aikaisemmin



Erkki Kaurinkoski  
Aquastore

firman tuotevalikoimaan kuuluivat luksusluokkaa edustavat Grand Soleil -purjeventeet. Tänä vuonna hän oli näyttelyssä jo ennen messuja myydyllä Jeanneau Sun Odyssey 349 -veneellä, joka valittiin messujen purjeventeeksi. Kaurinkoski kertoo, että kunniamainintaa tullaan käyttämään markkinoinnissa läpi vuoden.

- Tällä hetkellä työstän kiivaasti tarjouksia potentiaalisille asiakkaille, Erkki Kaurinkoski sanoo runsas viikko näyttelyn jälkeen. Messutarjoukset ovat vielä voimassa ja lähitulevaisuudessa näemme johtavatko ne kauppoihin.

- Meille oli tärkeää olla ensimmäinen kerta mukana sisänäyttelyssä Jeanneau-veneellä, hän jatkaa. Ja kun saimme sinne vielä kooltansa Suomen oloihin hyvin sopivan purren, oli osastollamme etenkin viikonloppuisin jatkuva jono uteliaita venettä katsomassa. Myös arkisin porukkaa riitti sen verran, ettei ständilta juuri voinut irrottautua katselemaan muita veneitä.

Kaurinkoski pitää henkilökohtaisesti tärkeänä olla mukana Helsingin kansainvälisillä venemessuilla. - Eivät ihmiset näkemättä ja tutustumatta osta näitä yli sadantuhannen euron veneitä. Ymmärrän, että niitä käydään kurkkaamassa muissa näyttelyissä, mutta missään muualla me emme pysty näyttämään veneitämme yli 70 000 ihmiselle.

- Mielestäni tunnelma messuilla oli suuremman kävijämäärän myötä muuttunut entistä myönteisemmäksi, hän päättää. Vaikka tilanne etenkin pursimyyjien osalla on raskas, oli messuilla pirteä ja iloinen tunnelma.

# Jos et ole somessa, onko sinua ja brändiäsi oikeasti olemassa?



Teksti: @TuijaSoikkeli

Sosiaalinen media on osa nykyaikaista ja ammattimaista markkinointia, viestintää ja asiakaspalvelua. Tärkeää on löytää omaan käyttöön soveltuvat kanavat, tuottaa hyvää sisältöä ja päästä aitoon vuorovaikutukseen asiakkaiden kanssa – ja sitä kautta herättää luottamusta ja kasvattaa myyntiä. Mitä ne kanavat sitten ovat ja mitä siellä tehdään? Seuraavassa on koostetusti perustietoa sosiaalisesta mediasta sekä vinkkejä eri kanaviin ja niiden sisältöihin.

Yli 30 % suomalaisista käyttää jotain sosiaalisen median kanavaa päivittäin ja lisäksi yli 50 % viikoittain. Entistä suurempi osa kuluttajista on tottunut etsimään kaikkea tarvitsemaansa tietoa verkkosivujen lisäksi sosiaalisen median kanavista. Kuluttajat myös keskustelevat sosiaalisessa mediassa yrityksestäsi ja tuotteistasi, halusit tai et. Kun siis kuitenkin brändisi kanssa siellä jo olet, kannattaa miettiä, annatko keskustelun – ja mahdollisesti väärin huhujen – virrata valtoimenaan, vai osallistutko keskusteluun.

Sosiaalisen median kanavien määrä kasvaa koko ajan. Mieti, mitkä kanavat ovat sinulle relevantteja ja missä asiakkaasi ovat. Sosiaalisessa

Otsikko on provosoiva, mutta sen on tarkoituskin herätellä. Miksi siellä somessa sitten pitäisi olla? No ensinnäkin siksi, että asiakkaasi ovat siellä ja toiseksi, että myös tuotteesi ja brändisi ovat siellä - halusit tai et.



Vasemmalla suomiveneilee.fi -nettisivun aloitusnäkyä, alla linkistä avautuva suomiveneilee.fi -Facebook-sivu.



mediassa aktiivisuus on tärkeää: ei kannata avata tiliä kaikkiin kanaviin, jos ei pysty ylläpitämään niitä säännöllisesti. Valitse itsellesi ja tuotteellesi sopivat kanavat - yksikin riittää alkuun - ja panosta mieluummin hyvään ja säännölliseen sisällöntuotantoon.

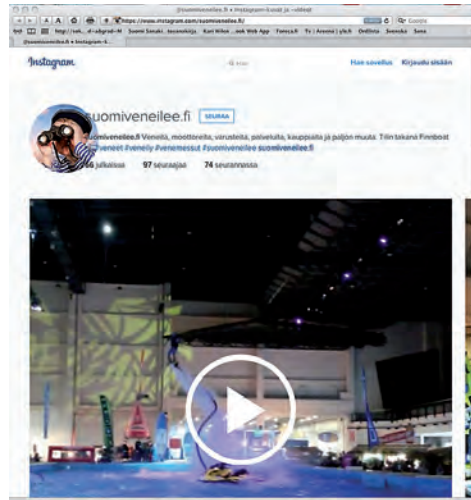
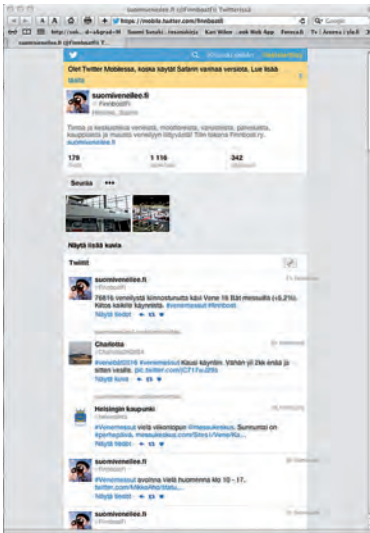
Sosiaalinen media on oiva paikka mainostaa, mutta pelkkä tuotemainonta karkottaa helposti seuraajat. Livenäkin on tylsää keskustella ihmisen kanssa, joka puhuu vain itsestään. Tämän päivän kuluttaja ei halua kohdata myyjää, jolle hän on vain myynnin kohde, vaan asiantuntijan, joka auttaa häntä. Ole asiakkaalle se luotettava asiantuntija, jolta hän saa vinkkejä, apua ja neuvoja, kun niitä tarvitsee. Silloin olet todennäköisesti myös se myyjä, jolta asiakas ostaa, kun on ostamisen aika.

Seuraavassa muutamia vinkkejä suosituimpiin sosiaalisen median kanaviin, jotka valittiin myös Finnboatin Suomiveneilee.fi-verkkosivustoa tukemaan.

## Facebook – koko kansan uutis- ja ajanvietepalvelu

Facebook on Suomen ja myös maailman suosituin sosiaalisen median kanava, jota Suomessakin käyttää jo lähes 70 % väestöstä vähintään viikoittain. Facebookin käyttäjien keskiikä nousee koko ajan. Nuoret ovat siirtymässä toisiin kanaviin – ehkä siksi, että heidän vanhempansa ovat saapuneet linjoille - ja entistä iäkäämmät henkilöt ovat aktivoituneet Facebookin käytössä.

Facebook tarkkailee sivupäivi-



Vasemmalla Twitter-näkymä, oikealla Instagram.

tyksiä ja näyttää päivityksiä sivun tykkääjille sen mukaan, miten mielenkiintoista sisältö on, toisin sanoen paljonko postaus saa tykkäyksiä, kommentteja ja jakoja. Panosta siis hyvään sisältöön: auta, neuvo, viihdytä ja anna vinkkejä. Pyri tuottamaan sisältöä ja herättämään keskustelua, johon sivusi tykkääjät haluavat osallistua. Mikäli päivityksesi sisältöön ei reagoi, Facebook tulkitsee, ettei sisältö ole kiinnostavaa, eikä jatkossa näytä sitä uutisvirrassa. Älä siis pelaa itseäsi ulos huonolla sisällöllä.

Mikä sitten on hyvää sisältöä? Hyvä sisältö on kiinnostavaa, ajankohontaista ja aitoa. Se herättää tunteita ja saa sivun tykkääjät reagoimaan. Käy katsomassa, mitä muut – myös oman toimialan ulkopuolella - julkaisevat ja minkälaiset sisällöt keräävät huomiota. Ole rohkea ja kokeile uusia juttuja. Kuvat ja videot ovat hyvä huomiokeino. Vältä liikaa virallisuutta.

Kilpailut ja arvonnat ovat nopea ja edullinen keino hakea sivulle näkyvyyttä. Huomioi, että yleisesti nähdyt "tykkää ja jaa" -kilpailut on Facebook-sääntöjen mukaan kielletty. Kilpailuun osallistumisen edellytyksenä saa olla sivusta tai postauksesta (eli päivityksestä) tykkääminen ja kommentointi, mutta jakamisen edellyttäminen on kiellettyä (toki siihen saa kehottaa). Kilpailujen säännöt löytyvät Facebookin ohjeista. Facebook-mainontaakin kannattaa ainakin pienimuotoisesti kokeilla, se on kohtuullisen edullista ja kohderyhmä on helppo rajata esimerkiksi maantie-

teellisesti ja kiinnostuksen kohteiden mukaan.

Finnboatin suomiveneilee.fi -facebook-sivu ja sen 2500+ fania on jäsenten hyödynnettävissä. Ota yhteyttä Mirvaan, joka lisää sinut editoijaksi, minkä jälkeen voit jakaa sisältöä sivulla suomiveneilee.fi-nimissä. Tykkää, jaa ja osallistu keskusteluun suomiveneilee.fi-sivuilla.

### Instagram - (yhä ikään-tyvämmän) nuorison kuvan-jakelukanava

Instagram on mielletty nuorison kanavaksi, mutta sen käyttö on kasvussa erityisesti 30–40 vuotiaiden keskuudessa. Instagramissa jaetaan tarinoita ja tunnelmia kuvien kautta eli mikäli olet visuaalinen ja pidät kuvaamisesta, tämä on sinulle sopiva kanava. Kuvat ovat tyypillisesti kännykkäkameralla otettuja tilannekuvia ja Instagramista löytyy paljon kuvien säätömahdollisuuksia. Aihetunnisteet eli hashtagit ovat Instagramissa avainasemassa kuviesi löydettävyyden kannalta. Etsi omaan toimintaasi sopivat yleisimmät käytetyt hashtagit ja käytä niitä. Seuraa jaa saat mielenkiintoisilla kuvilla ja hyvillä tarinoilla. Instagramissa löydät veneilyaiheisia kuvia tililtä Suomiveneilee.fi ja esim. hashtagilla #veneily ja #veneet.

### Twitter – uutisvinkkaaja ja asiantuntijabrändin rakentaja

Twitter on mikroblogipalvelu, jossa viestitään 140 merkin "twiiteillä", eli

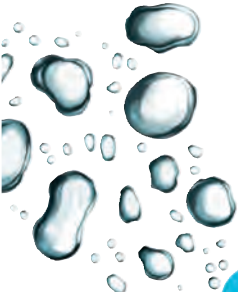
lyhyesti ja ytimekkäästi. Twiittiin voi myös laittaa linkin tai kuvan. Twitter on hyvä kanava asiantuntijabrändin luomiseen ja väylä asiantuntijakeskusteluihin. Twitter on myös toimittajien juttupankki: jopa 60 % suomalaisista toimittajista seuraa twitteriä juttuaiheita etsien. Twitterissäkin hashtagit ovat avainasemassa kiinnostuksen kohteiden löytymisessä. Etsi oma viiteryhmäsi. Seuraa, mistä puhutaan, osallistu keskusteluun ja muista #hashtagit. Seuraa jaa saat hyvillä keskustelunavauksilla ja osallistumalla keskusteluihin. Suomiveneilee.fi-tilin löydät käyttäjänimellä @FinnboatFi.

### Blogit – asiantuntijan kolumni

Blogikirjoitus on hyvä kanava ajankohtaisiin mielipiteisiin sekä vinkkien ja neuvojen antamiseen silloin, kun asia on some-kanavaan liian pitkä. Verkkosivulla olevan blogin jakaminen esim. Twitterissä ja Facebookissa on myös oiva keino saada lisää liikennettä verkkosivuille. Suomiveneilee.fi-sivustolla on blogi, jonne jäsenistön vieraskynäkirjoitukset ovat tervetulleita. Muutama blogi on jo julkaistu ja näiden myötä suomiveneilee.fi-somesivuilta on verkkosivuille saatu jo tuhansia uusia kävijöitä.

Kanavien toimivuutta kannattaa seurata analytiikan kautta. Facebookin analytiikka kertoo, milloin sivun tykkääjät ovat paikalla ja mihin päivityksiin he ovat reagoineet. Myös Twitter-käyttäjille on tarjolla ilmainen analytiikka osoitteessa analytics.twitter.com.

Valitse siis oikea(t), sinulle sopiva(t) kanava(t), tuota hyvää sisältöä tasaisin väliajoin, keskustele ja luo luottamusta - ole sosiaalinen! Varaa aikaa ja malttia. Some-taival ei ole sprintti vaan maraton. Tulokset tekeminen vie aikaa, mutta se, joka ensimmäisenä lähtee matkaan ja pitää tasaista ja hyvää vauhtia, on myös ensimmäisenä maalissa!



# finn boat

Venealan Keskusliitto Finnboat ry  
Båtbranschens Centriförbund Finnboat rf



**Ilmoittaudu  
13.5. mennessä  
[www.uiva.fi](http://www.uiva.fi)**





## Maamme suurin uiva venenäyttely Helsingissä

Jokavuotinen Helsingin Uiva Venenäyttely on suurin Suomessa järjestettävä venealan ulkonäyttely. Lauttasaaren itäpuolella, vain viiden kilometrin päässä Helsingin keskustasta voit tutustua lähes kolmeen sataan uuteen veneeseen niiden luonnollisessa elementissä. Maamme tärkeimmät venevalmistajat ja maahantuojat osallistuvat näyttelyyn uutuustuotteillaan. Mukana Uivassa ovat luonnollisesti myös kaikki merkittävimmät moottorimerkit sekä venevarusteet ja -tarvikkeet. Lisätietoja näyttelystä saat Finnboatin toimistosta, näyttelyyn ilmoittaudutaan internet-sivujemme kautta [www.uiva.fi](http://www.uiva.fi)

## Maalla, meressä ja teltoissa

Purjeveneet, moottoriveneet sekä tarvikkeet ovat näyttelyssä esillä omina kokonaisuuksinaan. Teltaosastoilla käytetään pääsääntöisesti vain järjestäjän kautta tulevia teltoja. Näin saadaan näyttelystä kuluttajaystävällisempi, selkeämpi ja tyylikkäämpi. Muut maaosastot on tarkoitettu tuotteille, jotka eivät tarvitse katettua tilaa tai jotka eivät sovellu teltoihin (kuten esim. maalla olevat veneet).



## Näyttelytilojen hinnat ja alennukset:

Venepaikka laiturissa 26 €/m<sup>2</sup>

Alennukset useammasta venepaikasta laiturissa:

2. vene -20 %
  3. vene -30 %
  4. vene -40 %
  5. ja sitä seuraavat veneet -50 %
- Osastot näyttelyteltassa 30 €/m<sup>2</sup>  
Maaosastot 24 €/m<sup>2</sup>  
Ilmoittautumismaksu 50 €  
Hintoihin lisätään alv 24 %.



**Uiva**  
**Flytande**  
**2016**



Helsinki, Lauttasaari HSK 18.–21.8.

## Venealan Keskusliitto Finnboat ry

Venealan Keskusliitto Finnboat ry  
Käenkuja 8 A 47, 00500 Helsinki  
Puh. 0207 669 340, fax 0207 669 346  
[www.finnboat.fi](http://www.finnboat.fi)

## Yritysesittely:



Toimitusjohtaja Jonas Slotte kertoo, että Pohjankurussa kolme yritystä tekee tiivistä yhteistyötä: Skuru Marine, Special Marine ja Pohjankurun Telakka.

**K**aupallista toimintaa alueella harjoittavat Skuru Marine ja Special Marine, joiden lisäksi veneenomistajien omistama halliyhtiö Pohjankurun Telakka tarjoaa talvisäilytystä lämpimissä halleissa. Tapasimme Skuru Marinen omistajan ja toimitusjohtajan Jonas Slotten, joka aloitti kertomalla alueella kymmenisen vuotta siten virinneestä yritystoiminnasta.

### 2000-luvulla alkoi tapahtua

– Alueella on jo 1980-luvun loppupuolelta asti harjoitettu venesäilytystoimintaa, mutta yritystoiminta vilkastui kun Finngulf Yachts tuli tänne vuonna

2002, Jonas Slotte kertoo. Alueella oli neljä hallia, jotka Stigo Nordbladin yritys osti, kuten myös sataman laiturit.

– Tässä vaiheessa Tom Nylund jäi ilman säilytyspaikkaa omalle veneelleen. Hän hankki tähän tarkoitukseen lähistöltä 4500 neliön teollisuuskiinteistön - pienempää ei ollut tarjolla – ja sai veneensä sisälle suojaan, mutta samalla hänelle jäi paljon ylimääräistä hallitilaa. Nylund perusti silloin Special Marinen ja nyt yrityksellä on lämmintä hallitilaa noin 1,4 hehtaarin verran.

Finngulf valmisti purjeveneitä ja yritys otti vuonna 2006 yhteyttä Jonas Slotteen kysyäkseen, ottaisiko hän vetääkseen telakointitoiminnan alueella. Näin Skuru Marine perustettiin elokuussa 2006 ja toiminta lähti heti liikkeelle.

– Teimme Finngulfin omat telak-

# Pohjankurussa osataan

**Raaseporin Pohjankurussa on telakka ja satama, jossa veneilijälle tarjotaan lähes kaikki mahdolliset palvelut, joita hän tarvitsee veneensä huoltamiseksi, korjaamiseksi ja säilyttämiseksi. Alueella toimii kaksi yritystä tiiviissä yhteistyössä sekä kolmas talvisäilytykseen keskittyvä yhteisö.**

Teksti ja kuvat: Kari Wilén

kahommat sekä Pohjankurun Telakalla olevien veneiden huoltotyöt, Slotte kertoo. Nostimme ja laskimme vesille myös Special Marinen säilyttämät veneet. Eli meillä oli yhteistyötä alusta alkaen sekä Finngulfin että Special Marinen ja Pohjankurun Telakan kanssa.

– Veneiden maalaustoiminnan saimme veneveistämöltä ikään kuin perintönä ja ensimmäisenä vuonna meillä oli ulkopuolinen henkilö siinä tehtävässä, Slotte jatkaa. Tämän jälkeen Markus Rantasalmi otti maalaushommat itselleen ja on nyt maalanut ja viimeistellyt veneitä meillä yli kahdeksan vuotta. Tämä on toiminta, jota olemme kehittäneet vahvasti ja josta olemme saaneet laajaa tunnustusta.

Seuraava suuri muutos tapahtui, kun Finngulf siirsi venevalmistuksensa Viroon. Tuotantohalli kävi tarpeet-



Kuva Johan Ljungqvist-multifoto.fi

Pohjankuruun johtaa 5 metrin laivaväylä Tammisaaresta. Vasemmalla Sweden Yachts -purjevene saa uuden kannen, joka Skuru Marinessa tehtiin lämpökäsitellystä vaahterasta. Oikealla näkyy First 36.7:n upeasti kiiltävä keula. Veneen laidat maalattiin Skuru Marinen maalariexpertin Markus Rantasalmen johdolla.



tomaksi ja silloin Special Marine osti sen sekä sataman ja laiturit. Samalla yritys osti myös Pohjasta teollisuushallin ja tänne satamaan rakennettiin uusi halli suuria veneitä varten. Näin veneiden säilytystilaa saatiin yli hehtaarin verran.

## Yhteistyötä

– Skuru Marine on siis operaatioyhtiö, jolla on kaksi yhteistyökumppania: Special Marine ja Pohjankurun Telakka (PKT), Jonas Slotte selvittää. Meillä on tiivistä yhteistyötä nimenomaan Special Marinen kanssa ja olemme yhdessä messuilla. Huollamme tietysti myös PKT:n veneitä, mutta siellä on monia osakkeenomistajia, jotka itse tykkäävät veneidensä kanssa askaroimisesta.

– Special Marine omistaa siis kiinteistöt ja varusteet. Skuru Marine ei omista kiinteistöjä, mutta me teemme työt. Näin olemme toimineet jo vuodesta 2009 lähtien. Minulla on nyt viisi palkollista, veneenrakentajia ja venepuuseppiä.

Puolentoista vuoden ajan Skuru Marine on myös ollut Volvo Pentan valtuutettu huolto-, myynti- ja asennuspiste. – Tähän toimintaan olemme viime aikoina panostaneet aktiivises-

ti, Slotte kertoo. Raaseporissa ei vähän aikaan ole ollut hyvin toimivaa Volvo Penta -huoltoa, mutta nyt on.

– Voisi sanoa, että meillä on neljää viiteen tukijalkaa, hän jatkaa. Ensinnäkin on telakkatoiminta, huollot sekä säilytyksessä olevien veneiden korjaus. Lisäksi teemme käytettyjen veneiden entisöintitöitä, kuten juuri runkojen uudelleen maalausta, tiikkikansien korjausta ja huoltoa sekä sisustus- ja puutöitä ja muita asennustöitä veneisiin. Volvo Penta -toiminnan ohella huollamme myös muita moottoreita, mutta sen työn tilaamme alihankkijoilta. Päämäärämme on, että kaiken työn tekevät ammattimiehet.

– Teemme periaatteessa kaikkea, mikä kuuluu venetelakan toimenkuvaan. Rekrytoimme ihmisiä, jotka erikoisosaamisensa ohella ovat valmiita pukemaan sadehaalarit päällensä ja puhdistamaan venepohjan painepesurilla. Venemaalajamme käyttää esimerkiksi mastokraanaa ja toinen puuseppä ajaa mobiilinosintta. Miehet ovat mielellään ulkosalla syys- ja lokakuussa kun he tietävät, että huonojen kelien alkaessa siirrymme sisälle töihin puoleksi vuodeksi.

Skuru Marinella on töissä kolme


entistä Finngulf-työntekijää. Slotten mukaan telakalla osataan tehdä periaatteessa kaikenlaisia huoltotöitä; laminointia, maalausta ja puutöitä, koneasennuksia ja sähkötöitä. Vain metallityöt jätetään alihankkijan tehtäväksi.

## Kasvua

Pohjankurun alueella on noin 170 venettä talvisäilytyksessä. Special Marinen tiloissa on noin 110 venettä ja Pohjankurun Telakan halleissa noin 60 keskikokoista 33–45 -jalkaista venettä, pääosin purjeveneitä. Isoon Special Marinen halliin voidaan tuoda jopa 24-metrisiä moottoriveneitä.

Jonas Slotte katsoo luottavaisesti tulevaisuuteen. – Tietysti markkinatilanne on haastava, kun uusien veneiden myynti on mikä se on, hän toteaa. Mutta ei lama ole ravistellut meitä erityisen kovasti. Olemassa olevat veneet tarvitsevat huoltoa ja korjausta, vaikka asiakkaamme välillä lykkäävätkin näitä töitä. Suurin osa asiakkaistamme tulee pääkaupunkiseudulta. Skuru Marinen liikevaihto on kasvanut joka vuosi ja oli viime vuonna noin 650 000 euroa, Special Marinen venealan liikevaihto hitusen pienempi.

# Onnettomuuksista oppiminen ja venestandardit



**Vuosittain kymmeniä ihmisiä kuolee erinäisissä huviveneonnettomuuksissa. Usein onnettomuuden pääsyy on inhimillinen tekijä, ajovirhe, ylikuorma, navigointivirhe, ohjeiden vastainen käyttö... Useasti onnettomuuksissa on myös mukana vahvasti päihtynyt mieshenkilö.**

Teksti: Max Johansson ja Mikko Isomeri

Veneilijän osaamattomuus ja tietämättömyys lisää onnettomuuksiin päätyminen riskiä. Myös veneen kunnolla on merkitystä esimerkiksi uppoamistapauksissa tai moottorivaurioista juontuvissa onnettomuuksissa. Harvemmin on onnettomuus suoranaisesti johtunut veneen virheellisestä suunnittelusta tai rakentamisesta.

Veneen teknisillä ominaisuuksilla voidaan kuitenkin merkittävästi vähentää onnettomuusriskejä kun muistetaan, että huvivenedirektiivin noudattaminen takaa pelkästään vähimmäistason, jonka katsotaan viranomaisten kannalta olevan riittävän turvallinen kun tuotetta käytetään enimmäkseen oikein. Veneen suunnittelussa olisikin otettava huomioon myös taitamaton veneilijä ja suunniteltava vene siten, että jopa hän pystyy käyttämään venettä mahdollisimman tarkoituksenmukaisesti ja riskejä välttäen. Standardeissa tällaisia asioita ei suoranaisesti lue, vaan tämä monitahoinen asia jääkin usein suunnittelijan ratkaistavaksi.

Veneen käyttäjille olisi myös tärkeää painottaa veneen kunnan tuntemuksen ja oikeaoppisesti tehtyjen huoltojen ja jälkiasennusten merkitystä. Tähän vastaa esimerkiksi Finnboatin Kuntokartoitus veneammatilaisen tekemänä. Kokenut korjaustaitoinenkaan veneilijä ei voi tietää veneiden rakenteista ja turvallisuudesta niin paljon, kuin niiden parissa työskentelevät ammattilaiset. Monet onnettomuudet ovat myös syntyneet tee-se-itse-miesten tekemien jälkiasennusten ja korjauksien seurauksena.

EU:n Huvivenedirektiivi ja Suomen huvivenelaki ohjaavat veneiden teknisiä vaatimuksia turvallisuusperiaate edellä. On kuitenkin muistettava, että huvivenedirektiiviin yhdenmuikaistetut venestandardit eivät pysty käsittelemään kaikkia niitä vaihtoehtoja ja ratkaisuja, mitä eri venetyypeissä käytännössä esiintyy. Standardien turvallisuustaso ei kaikissa tapauksissa ole käytännössä riittävä, vaikka standardin kirjain täytyisikin. Vastaan voi tulla myös rajatapauksia,

joissa joudutaan "virittämään" venettä jonkin standardin sääntökukkasen mukaiseksi, jotta vene saataisiin esimerkiksi houkuttelevaan suunnittelu- luokkaan.

Pahimmassa tapauksessa tällainen standardien porsaanreikien varassa suunnittelu voi tehdä veneen vaaralliseksi, koska standardit ovat vain yksi, toisinaan jopa puutteellinen näkemys veneturvallisuuden vähimmäistasosta. Tällaisissa tilanteissa direktiivin sääntötekstin tarkoituksen tulkinta korostuu, kun käytetään sertifiointiin ilmoitettua Laitosta.

Välttääkseen virheitä pykälien sudenkuopissa niin venesuunnittelijan kuin valmistajankin on osattava ja ymmärrettävä jossain määrin standardeja, taustalla vaikuttavien fysiikan lakien ohella. Koskaan ei saa kuitenkaan unohtaa niitä erilaisia olosuhteita ja moninaisia tilanteita, joissa veneen todellinen turvallisuus ja paremmuus käytännössä mitataan, vaikkakin sitä usein vähättelevään sävyyn kutsutaan takapuolituntumaksi tai maalaisjärjeksi.



Suomen Onnettomuustutkintakeskus ei ole viime vuosina julkaissut tutkintaraportteja veneonnettomuuksista. Maailmalla niitä on tehty ja esitelmekin tässä pari onnettomuustapausta, joiden tutkinnassa todettiin, ettei veneen valmistaja ollut tehnyt virhettä lain kirjaimen valossa.

## Häkämyrkytys

Veneen omistaja oli itse asentanut kannettavan bensiinikäyttöisen generaattorin noin kymmenen vuotta vanhaan Bayliner 285 -veneeseen. Generaattori oli asennettu konehuoneeseen ja omistaja oli itse valmistanut ja asentanut pakoputken kupariputkesta. Generaattoria käytettiin, jotta saataisiin lämmityslaitteille riittävästi sähköä. Pakoputki kuitenkin petti ja konehuoneesta pääsi savukasuja (mm. häkää) sisätiloihin. Veneessä ei ollut toimivia häkähälyttimiä. Onnettomuudessa menehtyi kaksi henkilöä. Onnettomuutta olisi tuskin tapahtunut, mikäli konehuone olisi ollut kaasutiivis sisätiloihin nähden. Tämä olisi ollut vaatimuksena bensiinimoottoriasennuksessa. /MAIB

## Veneen kaatuminen

USA:sta ostettu vuosimallin 1999 Bayliner 245 oli tuotu käytettynä Englantiin. Vene kaatui kovassa merenkäynnissä marraskuussa 2007 seuraavasti: Vene lähtee kolmen hengen miehistölle ulos satamasta ja joutuu kovan aallokon takia heti ongelmiin. Kuljettaja ja hänen veljensä tippuvat yli laidan kolmannen suuren aallokon iskettyä veneeseen ja samassa yhteydessä kone sammuu. Veneeseen jäänyt nainen hälyttää välittömästi apua ja pian tämän jälkeen vene kaatuu naisenkin päätyessä mereen.

Kaikilla oli kelluntaliivit päällä, mutta liivit eivät toimineet suunnitellulla tavalla. Kaikki kolme hukkuivat, vaikka apua oli nopeasti paikalla. Onnettomuuden pääsyyntä oli veneelle liian kova merenkäynti. Vene oli sertifioitu avomeriolosuhteisiin (merkittävä aallonkorkeus alle 4 metriä) eli suunnitteluluokkaan B vuonna 1999 käyttäen keskeneräistä vakavuusstan-

dardia ISO 12217-1. Standardi muutui kuitenkin oleellisesti ennen sen julkaisua 2002. Julkaistun standardin mukaan tarkastettu vene olisi todennäköisesti päättynyt suunnitteluluokkaan C, jossa merkittävä aallonkorkeus on alle 2 metriä.

Veneen suunnitteluluokka ei kuitenkaan muuttunut, koska sarjatuotannossa olevaa venettä ei tarvinnut tuolloin sertifioida uudestaan aina jonkin standardin muuttuessa. (Nykyisessä direktiivissä kaikkien tuotannossa olevien veneiden tulee vastata aina voimassa olevia standardeja.) Tutkinnassa selvisi myös, että kansiturvallisuutta käsittelevän standardin ISO 15085 mukaan veneessä ei ollut riittävästi kädensijoja.

Onnettomuuden alulle paneva voima oli kuitenkin omistajan inhimillinen virhe lähteä merelle niin kovassa aallokossa. Omistajan päätökseen lähteä merelle on todennäköisesti vaikuttanut suunnitteluluokan antama mielikuva siitä, että vene oli sertifioitu kestäämään kovaa keliä, vaikka näin ei todellisuudessa ollutkaan. /MAIB

## Sun 33 oppoaminen Pärnun edustalla

Sun 33:n (valmistettu 1990) perävetolaite jäi 2003 kiinni kalanpyydykseen, ilmeisesti rysään, jolloin veneen perä kääntyi tuuleen perän painuessa pyydyksen painosta alas. Veneessä oli takaa avoin peräkansi (portti), joka edesauttoi aaltojen huuhtoutumista peräkannelle. Puutteellisesti tiivistetyt konehuoneen luukut päästivät vettä veneeseen ja vene upposi. Veneessä olleet henkilöt saatiin onneksi pelastettua. /Onnettomuustutkintakeskus

On hyvä muistaa, että nykystandardienkin mukaan nopeasti tyhjentävällä kaukalolla ja avoimella perällä varustetut veneet voivat olla alttiita vastaavaan tilanteeseen. Standardi ei vaadi, että luukut ovat täysin tiiviit ja perän painuessa (ajettaessa esim. pyydykseen) veneen takakansi voi olla jopa osin veden alla. Standardi olettaa, että luukut eivät ole jatkuvasti veden alla. Joissakin veneissä vuotava luuku voi tiettyssä tilanteessa muodostua

jopa vuotoaukoksi. Pilssipumppujen kapasiteettivaatimuksia ei myöskään ole suunniteltu tällaiseen tilanteeseen.

Samassa onnettomuustutkintaraportissa (C5/2003M) on tutkittu myös muita vuototapauksia, kuten läpivientien hajoamista, letkujen hajoamista jne.

Yhteistä kaikissa näissä onnettomuusraporteissa on yleensä se, että vakavaan onnettomuuteen tarvitaan kahden tai useamman virheen tapahtuminen ketjussa. Vesillä tapahtumat eivät siis läheskään aina päädy ensimmäiseen vastoinkäymiseen, vaan johtavat usein vain seuraavaan, kun menetetään yksi oljenkorsi toisensa jälkeen. Esimerkiksi toimiva moottori > sähkön tuotto > ohjailukyky, jne...

Suomessa suurin osa veneilyyn liittyvistä kuolemantapauksista tapahtuu pienillä veneillä. Nämä onnettomuudet päätyvät harvemmin tutkijan pöydälle, koska jo paikan päällä todetaan syyksi käyttövirhe, kova keli, päihtymys jne. Olisi kuitenkin tärkeätä tuoda julkisuuteen myös inhimilliset ja tekniset taustatekijät ja se, millä tavoin voitaisiin tulevaisuudessa välttää onnettomuuksia jo suunnittelupöydällä tai muulla tavoin veneilijöihin tai venealan toimijoihin vaikuttamalla.

Lopuksi pari sanaa Robert Keidyn (VP SeaVee Boats) artikkelista Professional Boatbuildersista numero 159 (VP SeaVee Boats) /PBB: "As naval architects we embody the behaviour by protecting life at sea and interests of our clients, limiting our practice to our experience and acting with honour and integrity."

## Lähteet:

MAIB, Marine Accident Investigation Branch  
Onnettomuustutkintakeskus, C5/2003M Veneonnettomuus Pärnun edustalla 8.6.2003 ja viisi muuta veneonnettomuutta  
PBB, Professional Boat Builder number 159 sivu 80 Ethics of the Naval Architect, Robert Kaidy

JOHN NURMINEN  
MARINE

## John Nurminen Marine Oy muutti uusiin tiloihin

Helsinkiläinen navigoinnin, elektroniikan ja veneilyturvallisuuden erikoiliike muutti uusiin toimitiloihin maaliskuussa. Lauttasaaressa Heikkiläntiellä sijaitseva myymälä siirtyi Veneentekijäntielle jossa sijaitsee useita muitakin alan yrityksiä ja myymälöitä. John Nurminen Marine Oy:n uusi myymälä avattiin 7.3.2016 kello 10:00 osoitteessa Veneentekijäntie 8 Lauttasaaressa. Normaalisti myymälä on avoinna talvikaan arkisin kello 9:00 - 17:00. Kesäkausina aukioloaika tullaan pidentämään ja laajentamaan ja näistä tiedotetaan erikseen verkkosivuilla ja Facebookissa.

## Seaboost palkittiin ympäristöpalkinnolla

Itämeriprojektin asiantuntijoista koostuva tuomaristo valitsi Seaboost mekaanisen eliönestön omaksi suosikikseen lähes sadan kilpailuun ilmoittautuneen projektin joukosta. Raadin mielestä ympäristömyrkyt usein unohtuvat, koska niiden vaikutusten havaitseminen ei ole yhtä ilmeistä kuin esimerkiksi vesistöjen rehevöityminen. Eliönestomaalit ovat yksi merkittävä vesistöjä saastuttava tekijä, jolla on vakavia ja kauaskantoisia seurauksia. Palkinnon suuruus on 7000 euroa.



## Uutisia Nautical Partnersilta

Uusi Merry Fisher 795 osoittautui Vene 16 Bät-messuilla varsinaiseksi hittiveneeksi ja Nautical Partners myi heti kaikki veneet mitä Suomeen saatiin. Merry Fisher 795 on



Nautical Partnersin tuutuet Merry Fisher 795 ja Leader 46 (vas.).



## Saimaan Vuokravenho Oy yhteistyöhön Linssen Boating Holidaysin kanssa

Saimaan Vuokravenho Oy aloitti merkittävän yhteistyökuvion Hollantilaisen Linssen veneiden valmistajan ja heidän kansainvälisen Linssen Boating Holidays vuokrausverkostonsa kanssa. Yritys avasi viime kesänä Savonlinnaan Pohjoismaiden ensimmäisen Linssen Boating Holidays -vuokrauspisteen.

Nyt Linssen Boating Holidays ja yksi Euroopan johtavia veneilylomaa järjestävä yritys Locaboat Holidays ovat aloittaneet yhteistyön. Linssen Boating Holidays ja Locaboat Holidays vuokrausverkostot yhdessä tarjoavat yhteensä yli 50 vuokrauspistettä ja lähes 500 laadukasta vuokrausvenettä Euroopassa. Koko Saimaan alue saa näin merkittävää vetoapua ja esilläoloa tämän verkoston markkinointikanavien kautta. Linssen Boating Holidays ja Locaboat Holidays on esillä kaikilla merkittävillä Euroopan vene- ja matkailumessuilla ja näiden kanavien kautta Järvi-Suomen aluetta markkinoidaan uutena veneilykohteena Euroopassa.

## Leevene 30 vuotta

Leeveenen toiminnassa tulee tänä vuonna täyteen 30 vuotta. Yhtiö rekisteröitiin alun perin yhdenmiehen toimiminenä, jonka toiminta oli pääosin liikkuvaa venehuoltoa ja -korjausta Mies ja pakettiauto periaat-

mahtava "weekender", missä on tilat jopa neljälle aikuiselle. Veneen saa varustettuna kunnollisella ovella suljettavalla vesi-WC:llä ja keittiövarustuksella. Ajoltaan 795 on erittäin hyvä, veneessä ei ole mitään liukukynnystä eli koko nopeusalue 0-30+ solmua on käytössä aina. Lisäksi veneen polttoainekulutus on samaa luokkaa kuin isolla keskipulpettivedellä.

Uusi Leader 46 -lippulaiva on kaksi- tai kolmihyttinen matkavene, joka on valinnaisen IPS -vetolaitteiden ansiosta erittäin vaihtoehtoinen ajettava niin ulkona kuin satamassa. Veneen avotila on suojassa katon alla ja sen saa suljettua lasiovella, isosta katualueesta voi kuitenkin päästä auringon paistamaan avotilaan. Avotilan lasioven ja avotilan ja veneen takaosan välisen lasiseinän saa kokonaan pois niin, että koko yläkannen tilat muodostavat yhden hienosti toimivan upean kokonaisuuden. Veneeseen saa halutessaan hyvin runsaan varustuksen ja Walnut -sisustus on todella hieno. Veneen pääsee koeajamaan Cannesissa koeajopäivillä 1.-4.4.2016, ensimmäinen Leader 46 saapuu Suomeen toukokuussa 2016.



teella. 80-luvun lopulla yritykselle löytyi ensimmäinen kiinteä toimipaikka ja mukaan toimintaan tulivat ensimmäiset työntekijät. 90-luvun alussa yhtiö muutti Lauttasaareen ja toiminta ohjautui yhä enemmän venevahinkojen korjaamiseen. Nykyisin Leevene Oy toimii Lauttasaareessa Veneentekijäntiellä ja sillä on myös toimipiste Turussa Satavassa. Perustaja ja toiminnan aloittaja Joni Leeve on edelleen aktiivisesti mukana

toiminnassa, yrityksen toimitusjohtaja on Jori Kaunisto. Leevene Oy tekee veneiden vahinkokorjauksia kaikille Suomessa veneitä vakuuttaville yhtiöille ja useammalle kansainvälisellekin vakuutusyhtiölle. Erilaisia korjausprojekteja on tehty yli neljä tuhatta kappaletta. Toimintaa ohjaa Lloyds sertifioitu iso 9001 toiminnanohjausjärjestelmä. Leevene Oy on ollut Finnboatin jäsen vuodesta 1990.



### Spirit-sähköperämoottorit

Rehakka Group Oy on aloittanut täysintegroitujen Spirit-sähköperämoottorien maa-

hantuonnin. Ensimmäisenä tuodaan markkinoille 1000 W tehoinen malli, joka vastaa kolmen hevosvoiman bensiinimoottoria. Hieman myöhemmin alkaa Navy 6 -mallin myynti. Se vastaa kymmenen hevosvoiman bensiinimoottoria. Spirit-moottoreiden akut ovat isokapasiteettisia ja niiden käyttäjät ovat lähimpiä kilpailijoita pidemmät.

### Vuoden meripelastajaksi 2015 miehistö Pirkanmaalta

Suomen Meripelastusseura on nimittänyt Vuoden meripelastajaksi 2015 pelastusvene 417:n miehistön Pirkanmaan järvipelastusyhdistyksestä Tampereelta. Lauantaina 4. heinäkuuta miehistö suoritti yhdeksän erilaista avustustehtävää peräjälkeen ja osin yhtä aikaa. Palkittavaan vapaaehtois-  
miehistöön kuuluvat Aki Lahtinen (päällikkö), Jasmo Hiltula, Saara Vento, Petri Kinnunen ja Aki Leskinen.

## Kattavat ohjelmistoratkaisut yrityksellesi



Kotimainen - Luotettava - Helppo - Tehokas



[www.dlsoftware.fi](http://www.dlsoftware.fi)

Ralf Norrgård, puh. 0400 989 808, ralf.norrgard@dlsoftware.fi  
Staffan Nordström, puh. 0400 989 802, staffan.nordstrom@dlsoftware.fi.



Sateisen ja viileän alkukesän jälkeen viime kesän ensimmäinen helleviikonloppu 3.-5.7. houkutteli myös huviveneilijät liikkeelle. Tampereella päivysti PV417:n päällikönään Aki Lahtinen. Hätäkeskus hälytti yksikön lauantaina klo 12:25 sairaankuljettustehtävälle ja siitä alkoi taukoamaton tehtävien sarja, joka päättyi vasta sunnuntain puolella klo 03:20.

Palkittu miehistö ylhäältä vasemmalta alkaen: Aki Lahtinen (päällikkö), Saara Vento, Petri Kinnunen, alhaalla Jasmo Hiltula ja Aki Leskinen. Kuva SMPS Pirkanmaa

Vuorokauden aikana miehistön suorittamia tehtäviä olivat mm. ilman polttoainetta ajelehtivan moottoriveneen (kyydissä kaksi aikuista ja pieni lapsi) sekä kolmen konerikkoisen veneen turvaan hinaaminen. Lisäksi yksikkö hälytettiin apuun tilanteessa, missä alus ajelehti virran mukana kohti koskea apuveneen ankkuriliina potkuriin takertuneena, sekä vaaratilanteessa, missä kuusi metriä pitkä vedenrajassa kelluva muoviputki aiheutti välittömän uhkan vesiliikenteelle.

Perusteena Vuoden meripelastajan valinnalle ei tällä kertaa ollut yksittäinen, erityisen haastava tehtävä, vaan miehistönjäsenten esimerkillinen sitoutuminen vapaaehtoistyöhönsä sekä tinkimättömyys,

jolla tehtävät suoritettiin pyyteettömästi ja omaa itseä säästämättä.

PV417:n miehistö palkittiin 4. maaliskuuta Meripelastusseuran koulutuspäivillä Viking Linen lahoittamalla meripelastajan maljalla ja Seuran ansiomerkeillä.

## HENKILÖUUTISET

### Messukeskus

**Tomi Frick** on nimetty Vene Bät –messujen myyntipäälliköksi 6.1.2016 Messukeskukseen. Tomi tuli Messukeskuksen palvelukseen urheilu- ja tapahtumamarkkinointiin erikoistuneesta Infront Finlandista, jossa hän työskenteli projektijohtajana 15 vuotta. Nyt hän tutustuu entistä paremmin venealaan ja tapaa asiakkaita venemesujen pitkäaikaisen myyntipäällikön Håkan Löfgrenin kanssa. Håkanin jäädessä eläkkeelle keväällä 2016 tapahtuman kokonaisvastuu myynnistä siirtyi Tomille. Espoossa asuva Tomi harrastaa veneilyä ja monipuolista liikuntaa, mm. tennistä.



Tomi Frick

### Trans-Auto Marin

Lars Juslinin jäätyä eläkkeelle on tammi-saarelainen **Paul Sundström** (synt. -68) nimitetty Trans-Auto Marinin vetäjäksi. Paul Sundström on aikaisemmin työskennellyt Tescon Marinella Tammisaaressa ja hänellä on 25 vuoden kokemus erilaisista venealan töistä.

Trans-Auto Marin Oy on 14.1.2016 fuusioitu osaksi Trans-Auto Oy:tä. Uusi juridinen yhtiö on Trans-Auto Oy ja Trans-Auto Marin on jatkossa markkinointinimi. Yrityksen myyntikonttori on siirtynyt Lars Juslinin eläköitymisen myötä Helsingistä Tammisaareen osoitteeseen Oikotie 4, 10600 Tammisaari. Paul Sundströmin tavoittaa numerosta 040 510 3434 tai paul.sundstrom@transauto.fi

## VENENÄYTTELYJÄ 2016

Ajankohta	Kaupunki	Maa	Nimi
24.-27.3.2016	Bukarest	Romania	Bucharest International Boat Show
1.-3.4.2016	Kuopio	Suomi	Kallavesi
6.-10.4.2016	Lissabon	Portugali	Nauticampo - Lisbon Boat Show
7.-10.4.2016	Shanghai	Kiina	China International Boat Show
7.-10.4.2016	Oakland	USA	Strictly Sail Pacific
13.-17.4.2016	Split	Kroatia	Croatia Boat Show
28.4-2.5.2016	Palma de Mallorca	Espanja	International Palma Boat Show
4.-8.5.2016	Portorose	Slovenia	Internautica
11.-15.5.2016	Beirut	Libanon	Beirut Boat Show
12.-15.5.2016	Auckland	Uusi-Seelanti	Hutchwilco New Zealand Boat Show
19.-22.5.2016	Sanctuary Cove	Australia	Sanctuary Cove International Boat Show
27.-29.5.2016	Tukholma	Ruotsi	Skärgårdsmässan
27.-29.5.2016	Naantali	Suomi	Naantalin Venemessut
27.-29.5.2016	Neustadt	Saksa	Hanseboot Ancora Boat Show
9.-12.6.2016	Goyang	Korean Tasavalta	Korea International Boat Show
16.-19.6.2016	San Diego	USA	San Diego Yacht & Boat Show
17.-20.6.2016	Melbourne	Australia	Melbourne Boat Show
23.-26.6.2016	Adelaide	Australia	Adelaide Boat Show
28.7-1.8.2016	Sydney	Australia	Sydney International Boat Show
18.-21.8.2016	Helsinki	Suomi	Helsingin Uiva Venenäyttely UIVA-FLYTANDE
26.-28.8.2016	Orust	Ruotsi	Öppna Varv på Orust
30.8-4.9.2016	Amsterdam	Alankomaat	Hiswa In-Water Boat Show
1.-4.9.2016	Oslo	Norja	Båter i Sjøen
2.-4.9.2016	Tukholma	Ruotsi	Allt på Sjön
6.-11.9.2016	Cannes	Ranska	Festival International de la Plaisance
15.-18.9.2016	Newport	USA	Newport International Boat Show
16.-25.9.2016	Southampton	Iso-Britannia	Southampton International Boat Show
17.-25.9.2016	Friedrichshafen	Saksa	Interboot-International Watersports Exhibition
17.-18.9.2016	Kokkola	Suomi	Kokkolan kalamarkkinat ja venemyyntinäyttely
20.-25.9.2016	Genova	Italia	Genova International Boat Show
22.-25.9.2016	Norwalk	USA	Norwalk International In-Water Boat Show
28.9-3.10.2016	La Rochelle	Ranska	Grand Pavois de la Rochelle
28.9-1.10.2016	Monaco	Ranska	Monaco Yacht Show
29.9 -2.10.2016	Auckland	Uusi-Seelanti	Auckland On Water Boat Show
29.9 - 2.10.2016	Atlantic City	USA	Atlantic City In-Water Power Boat Show

# KANSAINVÄLINEN LEHDISTÖSEURANTA

## JOULUKUU 2015 – HELMIKUUN 2016

### JÄSENISTÖSTÄ KIRJOITETTUJA ARTIKKELEITA

Liiton toimistoon tulee n. 90 venelehteä ympäri maailmaa ja niiden kirjoittelua suomalaisista tuotteista seurataan jatkuvasti. Oheisena on lueteltu vain laajemmat tuote-esittelyt sekä testit. Pienempiä uutisia on kotimaisista tuotteista kansainvälisessä lehdistössä huomattavasti runsaammin. Täydellinen luettelo on saatavissa liitosta. Kaikkia artikkelikopioita voit tilata Finnboatin toimistosta. Lehtiä säilytetään arkistossa yksi vuosi niiden ilmestymisvuoden jälkeen.

Lehti/Maa	Nro	Artikkeli	Sivu
Nautica, Italia	2/2016	Nautor Swanin 50-vuotta	127-131
Båtliv, Norja	1/2016	Buster Magnum E, testi	48-51
Båtmagasinet, Norja	12/2015	Bella 550 BR, testi	42-43
		Finnmaster Pilot 7.0 Weekend, testi	50-51
	1/2016	Silver Eagle 640 BR, testi	40-41
Zagle + Jachty Motorowe, Puola	12/2015	Silver Fox BR 485, lyhyt esittely	44
Neptune Yachting Moteur, Ranska	1/2016	Grandezza 27 OC, lyhyt esittely	38
Båtliv, Ruotsi	6/2015	Finnmaster Husky R6, R7 ja R8 testissä	24-26
		Yamarin Cross 46 SC, testi	66
Båtnytt, Ruotsi	1/2016	Modius 34, lyhyt esittely	11
	2/2016	XO 360, testi	16-20
		Yamarin Cross 54 BR ja Buster X, testivertailussa	22-32
		Finnflyer 32 CR, testivertailussa	47-54
Praktiskt Båtgående, Ruotsi	12-1/2015	Buster M5 ja Flipper 670 DC vertailussa	18-21
Vi Båtgare, Ruotsi	12/2015	Uutuus: XO360 ensiesittelyyn kevään messuille	10
		HT-testit: Flipper 640 ST, Yamarin 63 HT ja Bella 620 HT	46-49
	13/2015	Buster Magnum E, testi	18-23
		Bella 620 HT, testi	32-36
		Finnmaster Pilot 7 Weekend, testi	38-41
		Buster L2, testi	42-45
Boote, Saksa	12/2015	Powerboat of the Year, mukana: Bella 600 BR, XO 250 Open	58-59
Bootshandel, Saksa	12/2015	Silver Shark BR 580, testi	32-38
	1/2016	XO 250 Open, testi	28-34
IBN, Saksa	2/2016	Grandezza 27 S, esittely	38-43
WasserSport, Saksa	12/2015	Terhi 475 BR, lyhyt esittely	32
	1/2016	Yamarin Cross 54 BR, lyhyt esittely	29
Yacht, Saksa	4/2016	Purjevenematalla Suomessa: Turun saaristo, Hanko jne.	38-45
		Purjevenuokraajana Midnight Sun Charter	
marina.ch, Sveitsi	2/2016	AMT 200 DC	34-37
Bådmagasinet, Tanska	12/2015	Finnmaster Weekend 7.0, testi	44-47
Sailing, USA	2/2016	ClubSwan 50, esittely	58-59

### Finnboat Floating Show 2014 –tapahtumasta kirjoitettuja artikkeleita

Lehti/Maa	Nro	Artikkeli	Sivu
IBN, Saksa	12/2015	testi: Nord Star 28 Patrol	44-48
Zagle + Jachty Motorowe, Puola	12/2015	lyhyt esittely: Aquador 30 ST	44
	2/2016	testi: Aquador 35 ST	44



Amerikkalainen Sailing-lehti esitteli Club Swan 50 -veneen, jonka ensimmäiset yksilöt ovat valmistumassa Nautorilla.

Finnboat Floating Show 2014 poikii vielä artikkeleita, kuten Aquador 35 ST:n esittely puolalaisessa venelehdessä.



## LEDAREN



**D**et är bra att igen nämna om båtmässan så mycket, att åtminstone då det gäller besökarantalet uppfylldes målsättningen. Vi så en tillväxt för andra året i rad, nu på 5,2 %.

Hur mycket är då 77 000 utställningsgäster? Det är i verkligheten mycket, och i proportion till vår nations storlek verkligen mycket. USA:s största utställning, Miami Boat Show, drog detta år 100 000 och Düsseldorfs Boot (världens största båtutställning) 247 000 besökare. Men det finns också ganska många fler lokala bosättare.

Var 77:e finländare besökte alltså Böle och besökarantalet utgör också en konjunkturmätare. En snabb förfrågan bland utställarna indikerade även en några procents ökning i handeln. Den varierar dock stort då det gäller olika produktgrupper, men trenden tycks dock följa den ökning om några procent som vi såg i de registreringar, som förverkligades senaste år.

Jag har fått några förfrågningar om Uusi Aalto-områdets betydelse under båtmässan. – Kostar det inte mycket att bygga dylika bassänger? Svaret är "Visst kostar det." I detta sammanhang bör man nämna det faktum, att Helsingfors Internationella Båtmässa fungerar som en ytterst viktig befrämjare av båtlivet. Uusi Aalto och all den vattensport som hänför sig till området lockar tusentals unga att bekanta sig med dessa grenar. Det idkar fostrande verksamhet genom vilket även den nästa generationen tar till sig vattenlivet och kanske utvecklas till ivriga båtmänniskor. Just nu behöver vi verkligen detta arbete.

Också ett annat fenomen upplevde vi detta år för första gången verkligen starkt; den sociala median. Utöver det att både mässan och Finnboat (suomiveinelee.fi) hade sina egna Facebook-, Twitter- och Instagram-postningar var även branschföretagen verkligen starkt med i den sociala median för att berätta om sina egna produkter, erbjudanden och evenemang under mässan. Just denna hävstångseffekt utmynnar i den båtlivsdiskussion, som i något skede leder till ekonomiskt resultat. I något skede reser sig också detta land ur den ekonomiska misären och då har denna hävstångseffekt en stor betydelse när konsumenterna börjar fundera på sina fritidsinvesteringar. Att producera information på ett nytt sätt och med förändrade medel är ett tankesätt – mindset – som det är viktigt att vi alla omfattar.

*En god och framgångsrik vår till er alla.*

## FÖRENINGSNYTT

### MEDLEMSNYTT

I början av året har de olika medlemsföreningarna fått några nya medlemmar. Finlands Båtindustriförening och Marinhandlarna har båda fått en ny medlem, Båtbranschens Varvs- och serviceförening hela fem nya medlemmar. Se detaljerade uppgifter på sidan 4. Sex medlemskap har avslutats vid utgången av år 2015.

### VIKTIGA DATUM

Vårmötesdagen infaller tisdagen den 5 april och arrangeras igen i Nordsjö på Hotel Rantapuisto. På programmet står de stadgeenliga ärendena och Komponentleverantörernas tillbehörsutställning, samt medlemsföretagens interna workshops. Priset per deltagare är 51 euro och anmälningarna gör via Finnboats webbplats t.o.m. den 24 mars.

Anmälningstiden till Uiva 2016 Flytande är öppen och de görs via nätet på [www.uiva.fi](http://www.uiva.fi) innan 13 maj. Utplaceringen av montrarna inleds genast därefter. Tilläggsuppgifter ger Mirva Konka, [mirva@finnboat.fi](mailto:mirva@finnboat.fi).

### PENTTI SILTALA 80 ÅR

Finnboats 7:e hedersmedlem, Nautikulma Oy:s verkställande direktör Pentti Siltala fyllde 80 år den 11 februari 2016. Penttis karriär inom båtbranschen började på 1950-talet och år 1966 sjösattes från Siltalas båtvarv den första motorseglaren Nauticat 33. År 1991 bytte varvet ägare Pentti grundade Nautikulma, där han ännu verkar aktivt.

### DEN 15:E STORA SERVICEDAGEN

Båtbranschen stora servicedag arrangerades igen i samband med Helsingfors båtmässa i Haaga-Helias utrymmen. I skolningsdagen, som arrangerades av Finnboat på uppdrag av Båtbranschens Varvs- och serviceförening, deltog ett rekordantal 130 personer.

### Årets Båtlivsgärning 2015-pris till Håkan Löfgren

Försäljningschef Håkan Löfgren har i 23 år svarat för VENE BÅT-mässans förverkligande. VENE 16 BÅT-mässan blir hans sista arbetsuppgift innan pensioneringen.

En omfattande och till sitt utbud en mångsidig båtmässa av internationell standard utgör en rikedom och förmån för alla båtfarare. Båtmässan utgör ett enastående tillfälle för den båt- och båtlivsintresserade att bekanta sig med branschens produktutbud, förbättra de egna kunskaperna och färdigheterna samt att inspireras av den mångsidiga och mångfacetterade båtlivshobbyn. Löfgrens aktivitet, seghet och underhandlingsförmåga har stått i nyckelposition då båtmässan har lyckligt förverkligats under ekonomiskt utmanande år.





# UUSI VOLVO S90

Täysin uusi Volvo S90 on skandinaavisen muotoilun, maailmanluokan turvallisuus-innovaatioiden sekä lyömättömän ajomukavuuden virtaviivainen yhdistelmä.

VOLVO S90 ALKAEN **44 349 €**



**VOLVO S90** alkaen: autoveroton hinta 37 200 €, autovero 7 149,01 €, kokonaishinta 44 349,01 € + toimituskulut 600 €. EU-yhd. 4,1-7,4 l/100 km, CO<sub>2</sub> 109-169 g/km.

[VOLVOCARS.FI](http://VOLVOCARS.FI)

### Bella 700 RAID

42 400 €



Pit. 6,65 m. Lev. 2,60 m. Syv. 0,65 m.  
Makuusijojia 2. Kantavuus 8 henkeä.  
LUJITEMUOVIVÄKÄRROSRAKENTEINEN  
retki-, kalastus- ja yhteysve-  
Teho 115-200 hv.

VALMISTAJA  
BELLA-VENEET OY  
[www.bellaboats.fi](http://www.bellaboats.fi)

### Willy's 650



Pit. 6,50 m. Lev. 2,50 m. Paino n. 850 kg.  
Kantavuus 8 henkeä. CE/C  
LUJITEMUOVIVÄKÄRROSRAKENTEINEN  
kalastus- ja yhteyskäyttöön.  
Teho 70-150 hv.

VALMISTAJA JA PÄÄMYYYJÄ  
WILLYS BOATS KB  
Pietarsaari, puh. 040 753 6359, [hannu.fi](http://hannu.fi)

### Buster Magnum E (E-se-



Pit. 6,43 m. Lev. 2,47 m. Syv. 0,37 m. Paino 1 050 kg.  
Kantavuus 8 henkeä. CE/C

ALUMIINIRUNKOINEN 2-pulpettinen avovene.  
Teho 100-225 hv. Nopeus 46 kn.

VALMISTAJA  
INHAN TEHTAAT OY AB / BUSTER BOATS  
puh. 029 170 2550, [info@busterboats.com](mailto:info@busterboats.com), [www.buster.fi](http://www.buster.fi)

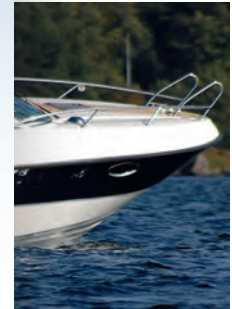
### Quicksilver Captur 675 Pilothouse

alk. 36 250 €



illa.

49 700 €



tarine.fi

alk. 35 600 €



Pit. 6,40 m. Lev. 2,40 m. Syv. 0,45 m. Paino 1 250 kg.  
Makuusijojia 3. Kantavuus 7 henkeä. CE/C

LUJITEMUOVINEN käsinlaminoitu uppoamaton hyttivene tilavalla peräkannella.  
Kalastukseen, yhteysveneeksi, retkeilyyn ja ammattikäyttöön.  
Teho 90-200 hv. Nopeus 36 kn/150 hv.

VALMISTAJA  
AMT-VENEET OY  
Kontiolahri, puh. 020 775 7200, [info@amtboats.fi](mailto:info@amtboats.fi), [info@brandt.fi](http://info@brandt.fi), [www.amtboats.fi](http://www.amtboats.fi)

# VENE 50 KAIKKI VENEILYSTÄ 1966-2016 VUOTTA

## VENEILYKATSAUS 2016 NYT MYÖS VERKOSSA:

# VENELEHTI.FI

## JAJAOSSAKÄVIJÖILLEKEŠÄNJASYKSYN SUURIMMISSAVENENÄYTTELYISSÄ!