

TOIMINTASUUNNITELMA 2026 VERKSAMHETSPLAN

Strategiset linjaukset 2026-2030
Strategisk linjedragning 2026-2030



SISÄLTÖ

1. KRIITTISET LÄHTÖKOHDAT	4
2. TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUONNA 2025	4
2.1. Suomen talous	4
2.2. Maailmantalous ja vientimarkkinat	5
2.3. Trendit ja kuluttajakäyttäytyminen	6
2.4. Lait ja asetukset	7
2.5. Strategiset linjaukset	7
3. PAINOPISTEALUEET JA TOIMINTASUUNNITELMA 2026	8
3.1. Veneilyn edistäminen	8
3.2. Kansainvälistyminen	9
3.3. Jäsenkunnan keskinäisen yhteistyön lisääminen	10
3.4. Tilastointi	10
3.5. Jäsenkunnan edunvalvonta ja viestintä	11
3.6. Teknis-kaupallisen osaamistason lisääminen	12
3.7. Venealan palvelukehitys	13
3.8. Liiton rahoituksen turvaaminen	13
4. ORGANISAATIO	13
5. YHTEISTYÖKUMPPANIT	14

INNEHÅLL

1. KRITISKA UTGÅNGSPUNKTER	15
2. VERKSAMHETSMILJÖN ÅR 2025	15
2.1. Finlands ekonomi	15
2.2. Världsekonomin och exportmarknaderna	16
2.3. Trender och konsumentbeteende	17
2.4. Lagar och förordningar	18
2.5. Strategiska riktlinjer	18
3. TYNGDPUNKTSOMRÅDEN OCH VERKSAMHETSPLAN 2026	19
3.1. Främjande av båtlivet	19
3.2. Internationalisering	20
3.3. Ökningen av samarbetet inom medlemskåren	21
3.4. Statistikföring	21
3.5. Medlemskårens intressebevakning och kommunikation	22
3.6. Ökning av den tekniska och kommersiella kompetensnivån	23
3.7. Utveckling av tjänster inom båtbranschen	23
3.8. Tryggande av förbundets finansiering	24
4. ORGANISATIONEN	25
5. SAMARBETSPARTNERS	25



VENEALAN KESKUSLIITTO FINNBOAT RY

Strategiset linjaukset 2026-2030 Toimintasuunnitelma 2026

Tämä suunnitelma kuvaa jäsenkunnalle Finnboatin strategisten linjausten suuntaviivoja vuosina 2026–2030 ja toimintasuunnitelmatasolla myös vuotta 2026.

1. KRIITTISET LÄHTÖKOHDAT

- Suomen talous on lähtenyt nousuun taantumasta ja elpymisen ennustetaan olevan hidasta. Suhdanne-näkymät kuitenkin kohenevat, taloudellinen epävarmuus hälvenee vähitellen ja korot ovat jo laskeneet. Korot ovat kurittaneet erityisesti suomalaisia asuntovelallisia ja ovat olleet inflaation ohella kuluttajien ostovoimaa merkittävästi heikentävä tekijä. Ostovoima on lähtenyt palautumaan, mutta vie aikansa, ennen kuin ollaan takaisin inflaatiopiikkiä edeltävän ajan tasolla.

- Venäjän helmikuussa 2022 aloittama hyökkäyssota Ukrainaan jatkuu edelleen ja koko maailmantalous kärsii. Lisäksi Lähi-Idässä on lähes sotatila. Sotatoimien aiheuttamat taloudelliset ja poliittiset epävarmuudet ovat merkittävin riski kansainväliselle kaupalle ja talouskasvulle.

- USA:n suhteet läntisiin liittolaisiin ovat turbulenssissa USA:n nykyhallinnon aloittaman kauppasodan johdosta. Tilanteen odotetaan pysyvän epävarmana nykyisen presidentin hallintokauden ajan 2025–2028, mikä aiheuttaa muutoksia erityisesti vienti- ja tuontituloihin ajanjakson aikana.

- kilpailu kuluttajan vapaa-aikaan käytetystä rahasta

ja ajasta kiristyy edelleen pitkällä tähtäimellä.

- kaupungistuminen ja uudet kuluttajasukupolvet muuttavat markkinoita.

- ympäristötietoisuus ja kiertotalous kasvavat ja erityisesti uusien sukupolvien näkemyksissä korostuu huoli ympäristön tilanteesta. EU Komission työtä ohjaa Euroopan vihreän kehityksen ohjelma EU Green Deal, jonka tavoitteena on, että vuoteen 2050 mennessä ei enää aiheuteta kasvihuonekaasujen nettopäästöjä.

- väestön ikääntyessä kasvava määrä veneilijöitä lopettaa veneilyn kokonaan tai vaihtaa heille paremmin sopivaan harrastusmuotoon. Samaan aikaan kuluttajat siirtyvät eläkkeelle yhä terveempinä, aktiivisempina ja varakkaampina. Haaga-Helia veneilytutkimusten 2021 ja 2023 mukaan eläkkeelle siirtyminen onkin suurin yksittäinen syy veneilymäärrien lisääntymiselle.

- Suomen korkea venetiheys ja olemassa oleva venekanta rajoittaa uusien veneiden myynnin kasvua ja vastaavasti edesauttaa tarvikkeiden ja palvelujen myyntiä.

- kansainväliset markkinat kehittyvät ja kilpailu kiristyy.

- teknologian ja erityisesti digitalisaation nopea kehitys muuttaa markkinoita ja tuo uusia toimijoita myös venealalle.

- polarisaatio muuttaa kaupan ja teollisuuden rakennetta.

- palvelujen osuus kuluttajien ostoista kasvaa ja samalla asiakkaiden vaatima palvelu monimuotoistuu ja vaatimustaso nousee.

- vahva, mahdollisimman laajasti koko alan kattava yhteistyö antaa parhaan mahdollisuuden vastata näihin haasteisiin.

2. TOIMINTAYMPÄRISTÖ VUONNA 2025

2.1. Suomen talous

Inflaatio ja korkojen nousu heikensi kuluttajien ostovoimaa vuosien 2020–2023 aikana arviolta jopa 8 %,

mikä vastaa 1970-luvun energiakriisin tilannetta. Suomi vajosi taantumaa vuoden 2023 toisella vuosipuoliskolla. Suomen BKT kääntyi lievään kasvuun vuonna 2024. Suomen Pankki ennusti syyskuussa 2025 talouden elpyvän hitaasti siten, että talous kasvaa 0,3 % vuonna 2025 ja 1,3 % vuonna 2026 ja 1,7 % vuonna 2027. Talouden suurin uhka on Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa, sen aiheuttama energiakriisi ja lännen vastatoimet, kuten talouspakotteet. Epävarmuus jatkuu, mutta ilmassa on toiveikkuutta.

Teollisuuden tilanne on kohentunut vuoden 2025 aikana. Sekä teollisuustuotanto että varsinkin uudet tilaukset ovat kasvaneet ja teollisuusyritysten odotukset lähikuukausien kehityksestä ovat positiiviset. Inflaatio on vakiintunut 2 prosentin tasolle.

Kuluttajien luottamus lähti voimakkaaseen nousuun vuoden 2021 jälkipuoliskolla ja nousi nopeasti mittaushistorian 1995–2021 korkeimmalle tasolle. Venäjän hyökättyä Ukraina helmikuussa 2022 kuluttajien luottamus kuitenkin romahti syksyllä 2022 koko mittaushistorian alimmalle tasolle, josta se on noussut, mutta pysynyt edelleen matalalla myös 2023–2025. Kuluttajien mielialaa painaa edelleen työllisyysnäköymät ja Suomen korkea yli 9 % työttömyysaste, mikä heijastuu myös kuluttajien rahankäyttöön. Kuluttajien ostovoiman palautuminen on kuitenkin käynnissä, vaikka inflaatiopiikin ja korkohokin vaikutusten kurominen umpeen kestää vielä, on siitä syyskuuhun 2025 mennessä kurottu arviolta puolet. Korkojen lasku, inflaation taittuminen ja palkankorotukset ovat jo palauttaneet kuluttajien taloudellista liikkumavaraa ja jos kuluttajia huolestuttava työttömyys ei lähde merkittävään nousuun, niin kuluttajien luottamus jatkaa palautumistaan ja yhdessä kohentuvan ostovoiman kanssa luo paremmat edellytykset myös kestokulutustuotteiden hankinnoille.

2.2. Maailman talous ja vientimarkkinat

EU-alueen suuret talousmahdit Saksa ja Ranska kärsivät heikosta talouskasvusta, mutta ostopäällikköindeksit ovat jo nousseet vuosien 2023 ja 2024 pohjalukemista. Vastaavasti inflaatio on taittunut ja korot laskeneet. Euroopan inflaatioennusteet ovat nyt 2 % tasolla, joten Euroopan Keskuspankki pitää korot nykytasolla, jollei tilanne muutu. EKP:n syyskuussa 2025 päivitetty ennuste vuosien 2025–2027 talous-

kasvusta on alle 1 %.

Veneala kasvoi eri markkinoilla jopa yli 20 % vauhtia vuosina 2020–2021 koronan aiheuttaman kotimaan matkailun ja mökkeilyn suosion kasvun ansiosta. Poikkeuksellisen voimakkaan kasvun aika on takana ja paluu normaaliin on alkanut korjausliikkeen kautta. Venealan maailmanlaajuisen kasvutrendin arvioidaan olevan 2 % tasolla, mikä vastaa kehittyvien maiden talouskasvun tasoa. Venäjän käymä hyökkäyssota Ukrainassa ja yleinen poliittinen epävarmuus aiheuttavat edelleen merkittäviä riskejä kansainväliselle kaupalle ja talouskasvulle. Samaan aikaan USA:n suhteet läntisiin liittolaisiin ovat jälleen heikentyneet ja presidentti Trumpin toisesta kaudesta on tulossa poliittisesti turbulentti ja taloudellisesti heikosti ennakoitavissa oleva jakso. Epävarmuus talouden säännöistä ja USA:n tempoileva tullipolitiikka aiheuttavat vientiyrityksille merkittävää haittaa ja vastaavasti EU:n vastatoimet tuontia harjoittaville yrityksille.

Kotimaisen veneteollisuuden onnistuminen viennissä on elinehto. 80 % suomalaisten venevalmistajien tuotannosta menee vientiin ja 2/3 viennistä suuntautuu lähimarkkinoille Ruotsiin ja Norjaan. Molempien maiden valuuttojen heikkous heikentää tuontiveneiden asemaa ja kuluttajien ostovoimaa. Norja ja Ruotsi pysyvät edelleen tärkeinä vientimaina teollisuudellemme.

Norjan talous osoittaa syksyllä 2025 elpymisen merkkejä eikä ole yhtä heikko kuin Ruotsin, mutta talouskasvua syö kuluttajien heikko ostovoima naapurimaita korkeamman inflaation ja korkojen takia.

Ruotsin taloustilanne syksyllä 2025 on haastava, mutta ei synkkä. Inflaatio hidastui vuoden 2024 aikana, mutta on ollut jälleen nousussa ja kotitalouksien ostovoima ei ole vahvistunut samalla tavalla kuin monissa muissa OECD-maissa. Ruotsin hallitus odottaa kuitenkin inflaation hidastuvan ja talouskasvun elpyvän vuonna 2026.

Venäjän korkea maariski on realisoitunut ja Venäjän-kauppa tyrehtynyt todennäköisesti vuosiksi tai jopa vuosikymmeniksi. Edullisemman työvoiman maat, kuten Kiina ja Itä-Euroopan maat jatkavat vahvaa talouskasvuun ja kehittymistään, mutta samalla voimakas palkkainflaatio kuroo näiden maiden valmistavan teollisuuden kustannusetua Suomeen verrattuna. Vastaavasti nopeasti kehittyvien maiden väestönkasvu ja talouskasvu luovat uusia markkinoi-

ta olettaen, että myös näiden maiden veneilykulttuuri kehittyy vastaavasti.

2.3. Trendit ja kuluttajakäyttäytymisen

Veneilyn pitkän alan trendit, vapaa-ajan käytön pirstaloituminen ja kuluttajien nopeiden elämysten haku asettavat edelleen myös omat haasteensa alamme kehittymiselle. Veneiden vaihtotiheys on pidentynyt ja sitä kautta varustelu ja korjaustoiminta ovat saaneet kaivattua lisävolyymia. Veneily itsessään ei ole yleisen käsityksen mukaan vähentynyt, eikä sitä teekään aivan lähivuosina, mutta Suomen korkea veneitiheys asettaa rajoitteet venealan kasvulle kotimaassa. Pandemia-aika toi paljon uusia veneilijöitä, joiden pysyminen harrastuksen parissa riippuu monesta tekijästä. Kilpailu kuluttajien vapaa-ajasta ja rahankäytöstä kiristyy ja on oletettavaa, että osa uusista veneilijöistä lopettaa veneilyn, erityisesti ulkomaan matkailun pandemian jälkeisen avautumisen myötä. Kuluttajien tarpeet, preferenssit ja kulutuskäyttäytyminen jatkavat muutostaan ja näiden muutosten huomioiminen tuotekehityksessä, myynnissä ja markkinoinnissa on menestyksen edellytys myös tulevaisuudessa. Kaupungistuminen megatrendinä ja päiväretkely veneilytrendinä vauhdittavat nopeiden ja rajoitetuilla yöpymistiloilla varusteltujen moottoriveneiden määrän kasvua ja vapaa-ajan pirstaloituminen vauhdittaa tätä trendiä.

Väestön ikääntyessä myös veneilyharrastuksen haasteet kasvavat ja muuttuvat. Ikääntyvien veneilijöiden harrastuksen jatkuminen riippuu siitä, kuinka hyvin korkean iän tuomat rajoitteet osataan huomioida veneiden suunnittelussa. Veneilyharrastukseen vaikuttavina ikätekijöinä voidaan pitää erityisesti heikentynyttä voimaa, liikkuvuutta ja tasapainoa. Toisaalta eläkkeelle siirrytään yhä terveempinä, aktiivisempina ja varakkaampina ja 65–74 vuotiaista on muodostunut jo nettovarallisuudeltaan varakkain ikäluokka. Eläkkeelle jääminen onkin eräs suurimpia syitä veneilyn lisääntymiseen. Varakkuus ja terveys luovat paljon mahdollisuuksia. Jos käyttömukavuuteen ja parempaan palvelutasoon panostamalla kyetään luomaan uudistettuja tuote-/palvelukokonaisuuksia, niin em. asiakasryhmän maksuvalmius ja -halu ovat valmiiksi korkealla tasolla.

Uusien harrastajasukupolvien tuomat muutokset jatkavat jo nähtävissä olevia venekysynnän trendejä. Nuorten kuluttajien suosima jakamistalous yleistyy

ja ohjaa kuluttajakäyttäytymistä C2C puolelle. Tätä kehitystä vauhdittaa myös digitaalisten alustojen nopea kehittyminen ja kuluttajien nouseva elämystahakuisuus omistamisen sijaan. Nuorten kuluttajien suosima ”Affordable luxury” trendi vauhdittaa arjen luksustuotteiden ja erityisesti palvelujen myyntiä myös laajemmille massoille. Nuorten kuluttajien mediakäyttäytyminen eroaa radikaalisti vanhemmista sukupolvista, joten jotta heidät saavutetaan, on myös yritysten markkinoinnin muututtava vastaavasti.

Vastuullinen kuluttaminen on vahvistuva megatrendi globaalisti, jonka vaikutus näkyy eri tahdissa eri markkinoilla. Vastuullisuus muuttaa liiketoimintaympäristöä viranomaisten toimien lisäksi myös kuluttajakäyttäytymisen kautta. Uusien sukupolvien tuleminen veneiden kuluttajiksi muuttaa myös veneen ostajien kuluttajakäyttäytymistä ympäristötietoisemmaksi ja kiertotalousmyönteiseksi. On myös todennäköistä, että kahdesta kehityskaaresta, jotka ohjaavat kysyntää kohti kestävämpiä, entistä ympäristöystävällisempiä ratkaisuja; eli yhtäältä kuluttajapreferenssien, ja toisaalta lainsäädännöllisten keinojen osalta - kuluttajapreferenssit tullevat muuttamaan radikaalisti nopeammin kuin lainsäädäntö.

Teknologian kehittyminen jatkuu voimakkaana ja auttaa vastaamaan myös muuttuviin kuluttajapreferensseihin. Valmistusteknologian kehittyminen laajentaa muun muassa muovista ja metallista 3D tulostettujen osien sovelluksia prototyyppien, pienien sarjojen ja varaosien valmistuksessa. Akkuteknologian ja sähkömoottoriteknologian kehittyminen luo uusia mahdollisuuksia sähköpropulsiolla toimivien veneiden kasvulle; erityisesti akkuteknologian kehitys mahdollistaa vähitellen myös plaanaavien sähköveneiden massamarkkinan avautumisen, mutta on syytä huomioida, että veneilyn sähköistymisen haasteet ovat merkittävästi tieliikennettä suuremmat.

Suunnittelutyökalujen kehittyminen ja virtuaalitodellisuuden sekä lisätyn todellisuuden tuominen suunnitteluun luo uusia mahdollisuuksia. Teknologian kehittyminen vauhdittaa ja tuo täysin uusia tuotteita ja sovelluksia, jotka ovat integroitavissa myös veneisiin kuluttajakokemuksen parantamiseksi. Tässä kannattaakin seurata tiiviisti autoalaa sekä kuluttajaelektroniikkaa ja varmistua siitä, että pysymme kehityksen mukana erityisesti helppokäyttöisyyden ja Internet of Things/ ”connected vehicles” tematiikan osalta.

Alan vähittäiskaupassa polarisaatiokehitys näyttää jatkuvan. Mukaan tulee suuria pelaajia, joiden valikoima ulottuu myös venealan ulkopuolelle tasaamaan sesonkivaihteluita. Tämä kehitys muuttaa pikkuhiljaa alamme vähittäiskaupan rakennetta. Myös digitalisaatio on voimakas muutosajuri, joka vaikuttaa lähes kaikkeen B2C ja B2B kauppaan. Digitalisaatio muuttaa tuotteiden ja palvelujen jakelukanavien ja markkinointikanavien rakenteita ja sitä kautta koko kilpailukenttää. Sähköisen kaupan käynnin vahva kehitys on jo muuttanut varuste- ja vaatekaupan toimintamalleja ja samalla hankaloittanut jäsenyritysten toimintaa. Digitalisaation jatkaessa kehitystään ja kuluttajien ostotottumusten muuttuessa tämän trendin voidaan olettaa jatkuvan. Digitalisaation kehittyminen yhdessä kuluttajien omistuspreferenssien muutoksen kanssa luo lisäksi uudenlaista C2C liiketoimintaa heikentäen vastaavasti perinteisen vuokraveneliiketoiminnan edellytyksiä. Kesäkuussa 2020 voimaan tullut vesiliikennelain kokonaisuudistus on madaltanut veneiden jakamistalouden kynnystä Suomessa keventämällä vuokravenesääntelyä merkittävästi. Jakamistalous etenee veneilyssäkin, tosin kasvu ei ole lineaarista eikä nousukulma korkea.

Kuluttajilta kuluttajille tapahtuvan venevuokrauksen voidaan olettaa lisäävän vesiliikenteen onnettomuuksia, koska miehittämättöminä vuokrattavilta veneiltä ei enää edellytetä vuokravenekatsastuksia. Toistaiseksi näin ei ole kuitenkaan käynyt ainakaan tilastojen valossa. Kuolemaan johtaneet onnettomuudet, joissa vesikulkuneuvot ovat osallisia, ovat edelleen laskussa ja ylivoimaisesti suurin kuolemaan johtanut yhdistelmä on ikääntyneen mieshenkilön touhuaminen pienellä soutu- tai moottoriveneellä mökkirannan läheisyydessä. Venekannan ikääntyminen, puutteellinen huolto ja ammattitaidottomat jälkiasennukset ovat kuitenkin selkeä riski, joka näkyy onnettomuustilastoissa.

2.4. Lait ja asetukset

EU:n huvivenedirektiivin päivitys pysähtyi odottamaan uuden EU Komission valintaa, mutta prosessi on lähtenyt vihdoinkin liikkeelle kesällä 2025 uuden konsultin (CSES) selvityksellä. Selvityksen ja venealan haastattelujen aikataulu on syyskuu 2025 ja raportin julkistaminen on odotettavissa keuhällä 2026. Finnboat on tiiviisti mukana sekä Euroopan kattojärjestömme EBI:n että kansainvälisen kattojärjestömme ICOMIA:n työryhmien kautta. Direktiivin päivi-

tyksessä kiinnitetään turvallisuuden lisäksi huomiota Euroopan ympäristöohjelman tavoitteisiin ja siten myös veneiden ympäristövaikutuksiin. Direktiivin päivitystyön lisäksi Finnboat vaikuttaa nykyisen direktiivin tulkintatyöhön EBI:n ja ICOMIA:n työryhmien kautta. Erityisesti vesikulkuneuvon merkittävän muutoksen määritelmä on hämärtyntä ja tulkinnasta on epäselvyyttä jopa direktiiviä valvovien viranomaisten joukossa.

Alan standardien kehittymisen uskotaan olevan maltillinen tarkastelujakson aikana, mutta ympäristöön liittyvien säädösten odotetaan kiristyvän. EU komission työskentelyä ohjaa vahvasti Euroopan ympäristöohjelma EU Green Deal, jonka tavoitteena on, että vuoteen 2050 mennessä ei EU-alueella enää aiheuteta kasvihuonekaasujen nettopäästöjä. EU:n meripolitiikan perustana on merialueiden virkistys- ja talouskäytön edistäminen ympäristöä vähemmän kuormittavalla tavalla, joten merialueita koskevan ympäristölainsäädännön kiristymisen voidaan olettaa jatkuvan. Eliönestomaalauksen rajoitteet lisääntyvät eri puolilla maailmaa ja erityisesti päämarkkinallamme EU-alueella.

2.5. Strategiset linjaukset

Liiton ja yhdistysten tavoitteena on tehdä laajempia kokonaisuuksia, jotka palvelevat mahdollisimman kattavasti koko jäsenkuntaa samalla kuitenkin huomioiden kunkin sektorin erityistarpeet. Toiminnan painopisteen tulee olla yhteisesti sovituilla, tarkkaan harkituilla ja jäsenkuntaa laajasti palvelevilla alueilla. Jäsenkunnan ääntä tulee kuunnella laajasti ja käytettävissä olevaa asiantuntemusta sekä verkostoa kehitteä jatkuvasti ja toiminnan tulee olla ajan hermolla ja jäsenkunnan tarpeita tukevaa.

Liiton toiminta tähtää siihen, että pystytään tuottamaan ja myymään parempia veneitä, varusteita ja palveluita alan kaikilla sektoreilla siten, että yritysten toimintaedellytykset ja kilpailukyky säilyvät ja kehittyvät.

Tällä strategiasuunnittelukaudella tulee valmistautua kriittisesti tarkastelemaan koko sitä arvoyhtälöä, jonka liitto kykenee jäsenilleen tarjoamaan tulevaisuudessa. Isot kysymykset, joihin täytyy jatkossa panostaa entistäkin enemmän ovat: a) nykyisille jäsenille; miksi pysyä jäsenenä, sekä b) uusille potentiaalisille jäsenille; miksi liittyä.



VISIO

Suomalainen veneala on edelleen kansallisesti ja kansainvälisesti tunnustetuin, arvostetuin ja kilpailukyisin toimija.

MISSIO

Missiomme on jäsenyritysten toimintaedellytysten ja kilpailukyvyn kehittäminen kotimaassa ja kansainvälisillä markkinoilla aktiivisuuden, yhteistyön ja parhaan mahdollisen osaamisen avulla.

3. PAINOPISTEALUEET JA TOIMINTASUUNNITELMA 2026

3.1. Veneilyn edistäminen

Ala tarvitsee vahvan näkyvyyden mediassa. Hajaantunut vapaa-ajan käyttö haastaa veneilyä ja joudumme panostamaan venealaan ja veneilyyn liittyvän keskustelun ylläpitämiseen kaikissa mahdollisissa medioissa. Sosiaalisen/sähköisen median järkevän ja hyvin suunnitellun käytön kautta pystymme kustannustehokkaasti tuomaan veneilyn ja siihen liittyvät tuotteet riittävän laajan yleisön tietouteen ja sitä kautta kasvattamaan potentiaalisten veneilijöiden määrää.

Venealan tapahtumien hyödyntämistä veneilyn edistämiseksi toteutetaan viestinnän ja näyttelyiden kautta, joissa painopiste on jäsenkuntaa laajasti kattavissa tapahtumissa, jolloin varmistetaan jäsenkunnan yhteisen ponnistuksen tuoma uskottavuus ja näkyvyys.

Alan yhteiset tapahtumat tuovat veneilyn suuren yleisön tietoisuuteen. Liitto toimii suunnannäyttäjänä ja merkittävänä toimijana veneilyedistämiseksi kotimaassa järjestämällä venenäyttelyitä (Helsingin Kansainväliset Venemessut, Naantalin Venemessut ja Helsingin Uiva Venenäyttely), lehdistötapaamisia ja muita yhteisiä tapahtumia. Liitto on Helsingin Kansainvälisten Venemessujen toimeksiantaja ja Uivan venenäyttelyn sekä Naantalin Venemessujen virallinen järjestäjä. Suhteet kotimaiseen ja kansainväliseen lehdistöön sekä jäsenkunnan sisäinen viestintä ovat tärkeä kokonaisuus. Liitto panostaa jäsenkunnalle suunnatun viestinnän monipuolistamiseen sekä keinovalikoiman lisäämiseen. Liitto jatkaa vuon-



na 2015 aloitettua yhteistyötä Suomen Purjehdus ja Veneily ry:n, Suomen Meripelastusseura ry:n sekä Pidä Saaristo Siistinä ry:n kanssa, erityisesti tiedottamisen ja markkinoinnin osalta. Lisäksi tuemme viestinnällisesti Aalloille Finland Oy:n Vilskettä Vesille hanketta liiton viestintäkanavien kautta.

Liitto harjoittaa kansainvälistä ja kansallista suhdetoimintaa veneilyn, suomalaisen venealan ja sen tuotteiden tunnetuksi tekemiseksi mm. jakamalla alan materiaalia, järjestämällä vastaanottoja venemessuilla, julkaisemalla tiedotteita ja kutsumalla lehdistöä eri tilaisuuksiin.

Liitto toteuttaa hallituksen ja yhdistysten johtokuntien suunnitelmien ja päätösten mukaan yleisluontoisia veneilynedistämiskampanjoita valittujen medioiden ja organisaatioiden kanssa.

www.suomiveneilee.fi nettisivu on ollut toiminnassa vuodesta 2014 ja viestintää jatketaan ja kehitetään www-sivujen ja facebook-sivujen kautta Viestintätoimisto Medita Oy:n kanssa. Instagram, X (ent. Twitter), LinkedIn ja YouTube -kanavien hyödyntämistä kehitetään edelleen. Osana Viestintätoimisto Medita Oy:n työtä on myös jäsenkunnan viestinnän aktivointi suomiveneilee.fi portaalin ja sosiaalisen median kautta, jotta saamme alan viestinnän määrän vielä moninkertaistettua.

Messukeskuksen ja Finnboatin välinen, joulukuussa 2020 allekirjoitettu sopimus kattaa Helsingin Kansainväliset Venemessut vuoteen 2026 saakka ja uusi, syyskuussa 2025 allekirjoitettu sopimus kattaa vuodet 2027–2031. Uivan Venenäyttelyn viimeisin sopimus HSK:n kanssa sisältää vuodet 2024–2028. Uivan venenäyttelyn osalta toteutettiin merkittävä uudistus 2017, minkä pohjalta tapahtumaa on kehitetty edelleen hyvällä menestyksellä.

Uiva nousikin vuonna 2022 Pohjoismaiden suurimmaksi uivaksi venenäyttelyksi ja pitänyt siitä lähtien kärkipaikkansa. Tavoitteena on tuoda vesillä koettavia elämyksiä laajemmalle yleisölle ja jatkaa Uivan kävijämäärien 2017 alkanutta kasvu-uraa.

Helmikuisten Venemessujen ja elokuisen Helsingin Uivan Venenäyttelyn lisäksi Liiton kuluttajataapahtumien vuosikelloa täydentää toukokuussa järjestettävät Naantalin Venemessut, jotka järjestettiin vuonna 2025 ensimmäistä kertaa Finnboatin toimesta.

Toimenpiteet 2026

- Vene 2026 Båt –messut toteutetaan olemassa olevan näyttelysopimuksen mukaisesti Suomen Messujen kanssa 6.-15.2.2026.
- Liiton toimisto järjestää Naantalin Venemessut 22.-24.5.2026
- Liiton toimisto järjestää Helsingin Uivan Venenäyttelyn 13.-16.8.2026
- uusitaan Naantalin Venemessujen järjestelmät samoille alustoille kuin Helsingin Uiva
- Suomiveneilee-tapahtumaa ei Lauttasaarella järjestetä vuonna 2026, vaan tapahtuma on päätetty liiton hallituksen päätöksellä jättää tauolle toistaiseksi ja keskittää liiton voimavarat keväällä Naantalin Venemessujen järjestämiseen ja kehittämiseen entistä laajemmaksi tapahtumaksi.

3.2. Kansainvälistyminen

Liitto toimii suomalaisen venealan aktiivisena kansainvälistäjänä. Liitto jatkaa kansainvälistymistoimintaa Suomen Veneteollisuusyhdistyksen johtokunnan päätösten ja esitysten perusteella. Liitto tukee jäsenyritysten yhteistä kansainvälistymistä identifioimalla uusia markkina-alueita ja tuottamalla niistä tietoa sekä kehittämällä nykyisiä markkina-alueita tuottamalla kullekin alueelle sopivia toimintamuotoja. Liitto koordinoi ja kehittää valtiovallan kautta saatavia, yritysten yhteishankkeisiin liittyviä tukimuotoja ja hyödyntää yhteishankkeiden avulla saavutettavia skaalaetuja myös messutoiminnassa. Business Finland on päättänyt lopettaa Exhibition Explorer -messutuen, joten yritysten pääasiallisin vientimesutuki loppuu vuoden 2025 jälkeen.

Finnboat on mukana vesistömatkailun ja veneviennin hankkeessa. Hankkeessa tutkitaan Suomen kansainvälisiä mahdollisuuksia veneilymaana. Boating Finland-nimisen tutkimushankkeen toteuttaa Haa-ga-Helia ammattikorkeakoulu Oy yhdessä osarahoittajina toimivien yrityskumppaneiden kanssa ajalla 1.5.2025–31.8.2028. Yrityskumppanit ovat Venealan Keskusliitto Finnboat ry:n jäseniä sekä matkailualan keskeisiä toimijoita. Innovaatorahoituskeskus Business Finland on myöntänyt hankkeelle 1 549 524 euron rahoituksen.

Finnboat on hakenut ja saanut avustusta kansainvälisten vaikuttajien vierailuille Helsingin Venemes-suille, mitä myös jatketaan, jotta venealan yritykset saavat kansainvälistä näkyvyyttä.

Jatkamme perinteisten yhteisponnistusten kehittämistä. Pienemmille perämoottoriveneille tarkoitettu Finnboat Lakeland Floating Show järjestetään eteläisellä Päijänteellä kesäkuussa 2026. Nimenmuutoksen taustalla on järvitapahtuman profiilin nosto ja yhteistyömahdollisuuksien edistäminen yhdessä vesistömatkailun toimijoiden kanssa.

Toimenpiteet 2026

- Kansainvälisten markkinoiden ja kilpailun kehittämistä seurataan opintomatkojen ja markkinaselvitysten avulla. Finnboat järjestää opintomatkat 2026 yhdistysten johtokuntien linjausten mukaisesti.
- Finnboat järjestää Kansainvälistymisryhmän linjausten mukaisesti yhteiset messuosastot hyödyntäen yhteisostojen tuomia skaalaetuja. H1 aikana järjestetään yhteishankinnat vähintään Boot Düsseldorf messuille ja H2 aikana METSTRADEN messulle sekä 1–2 kansainväliselle venemessulle.
- Finnboat hankkii jäsenten käyttöön ICOMIA:n maailmanlaajuisen venealan vuosikirjan.
- Liiton toimisto järjestää 2026 Finnboat Lakeland Floating Show -tapahtuman 8.-11.6.2026.
- Liiton toimisto aloittaa 2027 Floating Show -tapahtuman järjestelyt 2026 neljännen kvartaalin aikana.



3.3. Jäsenkunnan keskinäisen yhteistyön lisääminen

Kaikella yhteisellä toiminnalla pyritään siihen, että pystytään tuottamaan ja myymään parempia veneitä, varusteita ja palveluita alan kaikilla sektoreilla siten, että yritysten kannattavuus säilyy oikealla tasolla. Lähtökohtana on myös se, että alan organisoituneet yritykset ovat riittävän laaja, kuluttajien, teollisuuden ja osatoimittajien keskuudessa arvostettu ja kannattava joukko yrityksiä. Pystyäkseen paremmin suoriutumaan näistä tehtävistä liitto pyrkii edesauttamaan yhdistysten ja niiden jäsenyritysten välistä yhteistoimintaa uusien liiketoimintamallien kehittämiseksi. Pyritään siihen, että siirretään painopistettä yhdistyskohtaisesta ajattelusta asia-/ongelmakohtaiseen ajatteluun.

Toimenpiteet 2026

- Keskinäisen yhteistyön lisäämiseksi liiton toimintamallia kehitetään enemmän asiakohtaisten ad hoc työryhmien kautta.

3.4. Tilastointi

Liitto kerää ja välittää jäsenkunnan kannalta tärkeää tilastollista aineistoa ja kehittää sen analysointiin ja keräämiseen liittyvää osaamista jäsenyhdistysten toimeksiannosta.

Tilastoinnin luotettavuutta ja ajankohtaisuutta pyritään edelleen kehittämään yhteistyössä yhdistysten kanssa. Toimintavuonna kehitetään toimintamalleja ja selvitetään mahdollisuuksia sähköiseen tilastointijärjestelmään siirtymiselle.

Vuoden 2026 aikana tuotetaan tai toimitetaan seuraavia tilastoja:

- Yhteenvedot venerekisteröinneistä kuukausittain
- Yhteenvedot venevientitilastoista kuukausittain ja vuosiyhteenvedot
- Yhteenvedot venetuontitilastoista kuukausittain ja vuosiyhteenvedot
- Moottori- ja pienveneiden valmistus- ja myyntitilasto kuukausittain ja vuosiyhteenvedot
- Moottoreiden tukkutoimitustilastojen yhteenve-

dot kuukausittain ja talousalueittain neljännesvuosittain

- Veneteollisuuden suhdannekysely 2 kertaa vuodessa
- Kansainväliset tilastoyhteenvedot ICOMIALle vuosittain

Toimenpiteet 2026

- Jatketaan venealan tilastokehitystä yhdessä Traficomin kanssa; käytettyjen veneiden omistajanvaihdosten tilastointi aloitettiin 2021 alusta ja veneiden moottorityypit ja runkomateriaalit saatiin mukaan tilastointiin vuoden 2023 alusta.
- selvitetään tarpeet ja suuntaviivat tilastoinnin kehittämiseksi; alan yritysten toiveena on muun muassa saada Traficomien veneiden omistajanvaihdosten tilastointi kuukausittain nykyisen puolivuositteain julkistettavan tilaston sijaan.
- Kehitetään liiton omia alustoja tilastoinnin sujuvoittamiseksi.

3.5. Jäsenkunnan edunvalvonta ja viestintä

Liitto toimii alan äänitorvena ja mielipidejohtajana sekä viestinviejänä alan etuja ajettaessa eduskunnan, ministeriöiden, Traficomien ja muiden tahojen suuntaan. Liiton tulee olla kansallisesti ja kansainvälisesti arvostettu toimija, joka edustaa alaa riittävän laajasti ja jonka toiminta huomioi tulevaisuuden haasteet koko sektorilla. Edunvalvonta kattaa lainsäädännölliset ja viranomaismääräyksiin liittyvät haasteet niin Suomessa, Euroopan Unionissa kuin maailmanlaajuisestikin. Kotimaassa toimitaan vahvassa yhteistyössä alan muiden järjestöjen (Suomen Yrittäjät, Muoviteollisuus ry, Business Finland) ja valtionhallinnon kanssa.

Kansainvälinen edunvalvonta hoidetaan sekä alan oman kattojärjestön ICOMIAN (International Council of Marine Industry Associations) että eurooppalaisen järjestöme EBI:n (European Boating Industry Association) kautta. Finnboatien edustajat osallistuvat ICOMIAN toimintaan, erityisesti Trade and Market Intelligence-komitean, Grow Boating-komitean, ympäristökomitean sekä teknisen komitean työskent-

telyyn. Kokonaisuutta tukee suora yhteistyö sisarjärjestöjen kanssa ympäri maailman.

Liitto julkaisee 3 kertaa vuodessa (tarvittaessa useammin) Finnboat News -lehteä ja toimittaa jäsenkunnalle sähköisiä jäsenkirjeitä useita kertoja kuukaudessa.

Liitto kirjoittaa ja toimittaa kotimaiselle ja ulkomaiselle lehdistölle tiedotteita alan ja sen tuotteiden kehitymisestä aina tarpeen mukaan. Liitto myös organisoii sekä kotimaisen median sähköisen seurannan että toimistoon tulevien venealan kansainvälisten lehtien seurannan (kirjoitukset jäsenyrityksistä ja niiden tuotteista).

Toimenpiteet 2026

- jatketaan suomiveneilee.fi sivuston päivitystä uudella ohjelmistovalustalla.
- kotimaan edunvalvonnassa osallistutaan aktiivisesti työryhmiin, joissa käsitellään veneilyn turvallisuutta, veneilyn ympäristövaikutuksia ja viennin edistämisen järjestelmiä (HELCOM, Traficom Veneilyn ympäristötyöryhmä, Traficom Veneilyverkosto, Suomen Yrittäjien työryhmät)
- kansainvälisessä edunvalvonnassa osallistutaan aktiivisesti työryhmiin, joissa käsitellään veneilyn turvallisuutta, veneilyn ympäristövaikutuksia, kansainvälisen kaupan rajoitusten purkamista, venealan teknisiä standardeja ja huvivenedirektiivin päivitystä (ICOMIA komiteat ja työryhmät, European Boating Industry Blue Boat Horizon (LCA) project, EU Network of stakeholders on end-of-life recreational boats and composites)
- Julkaistaan päivittäin Finnboatien jäsensivuilla maksuton venealan mediaseuranta
- Julkaistaan Finnboat News kolme kertaa vuodessa
- Julkaistaan tiedotteita kotimaiselle ja ulkomaiselle lehdistölle alan kehitymisestä vähintään puolivuositteain ja tarpeen mukaan useammin
- Pyritään myötävaikuttamaan alan maineen kohottamisessa
- Julkaistaan Finnboat-historiikki suomalaisen venealan edunvalvonnan 80-vuotisjuhlavuoden kunniaksi.

3.6. Teknis-kaupallisen osaamistason lisääminen



Liitto kehittää ja organisoii jäsenkunnan koulutusta eri yhteistyökumppanien kanssa. Vuonna 2008 aloitettua Finnboat Akatemia -yhteistyötä kehitetään koulutusta tarjoavien organisaatioiden kanssa. Finnboat Akatemia kattaa yleisen yrityskoulutuksen, johdon foorumit, laatu- ja ympäristöjärjestelmät sekä tekniikkaan liittyvät koulutukset. Liitto järjestää myös tarvittaessa aihekohtaisia webinaareja.

Liitto jatkaa yhdistysten toimeksiannosta erilaisten opintomatkojen järjestämistä kotimaassa ja ulkomailla. Kotimaassa keskitytään telakoiden ja kauppiaiden sisäisiin vierailuihin ja ulkomailla matkat keskittyvät teollisuus-, kauppia- ja telakkavierailuihin sekä näyttelykäynteihin.



Liitto jatkaa kansainvälistä yhteistyötä erityisesti ICOMIAN, EBN sekä sisarjärjestöjen kanssa ja julkaisee jäsenkunnalle kattojärjestöjemme valmistelemat tekniset oppaat.

Toimenpiteet 2026

- Järjestetään jäsenistölle osaamisen kehittämisen foorumeita ja koulutuksia yhteistyössä ulkopuolisten kouluttajien kanssa ja johtokuntien painotusten pohjalta
- Venealan Telakka- ja korjaamoyhdistys järjestää 15.1.2026 johdolle suunnatun Telakkafoorumin, jossa käydään päivän aikana läpi kokonaisuudessaan alan haastekenttää.
- Telakka- ja korjaamoyhdistys järjestää helmikuun Vene 26 Båt -näyttelyn yhteydessä korjaamoyrityksille ja muille sidosryhmille tarkoitetun 23. Suuren Korjaamopäivän 9.2.2026, jonka tavoitteena on kehittää yritysten henkilökunnan teknistä osaamista.
- Toimintavuonna järjestetään yksi kaikille alan toimijoille avoin Venetekniikkapäivä, joka järjestetään 1.12.2026
- Toimintavuonna järjestetään venealan kauppiaiden ja osatoimittajien johdolle suunnattu Venealan Kauppafoorumi
- Toteutetaan uusittu Finnboat Laatukartta-koulutus ja sertifiointi yhteistyössä Turun Ammattiopistosäätiön kanssa



3.7. Venealan palvelukehitys

Palveluiden kehittäminen vastaamaan paremmin kuluttajien muuttuvien tarpeisiin on palvelua tuottavien yritysten elinehto. Liitto edesauttaa jäsenyritysten palvelutason kehittämistä, joka vahvistaa alan toimijoiden uskottavuutta ja luo jatkumoa.

Finnboat Kuntokartoitus –palvelu siirrettiin uudelle alustalle vuonna 2024 alusta. Kuntokartoituksesta saatujen kokemusten perusteella kehitetään palvelua, kuntokartoittajien koulutusta ja palvelun markkinointia. 2019 SPV:n kanssa solmittu yhteistyösopimus runkokatsastuksesta on laajentanut Kuntokartoittajien palvelumahdollisuuksia ja toimintavuonna jatketaan järjestelmästä tiedottamista ja erityisesti helmikuun ja elokuun näyttelyiden aikana tätä palvelumuotoa pyritään tuomaan esiin.

Toimenpiteet 2026

- otetaan laajaan käyttöön uusi Kuntokartoituksen järjestelmä
- järjestetään koulutukset vanhoille ja uusille Kuntokartoittajille

3.8. Liiton rahoituksen turvaaminen

Liitto on vakavarainen ja tavoite on pitää vakavaraisuus edelleen hyvällä tasolla. Rahoitusrakenne kokonaisuutena tulee tarkastelujaksolla säilymään suunnilleen samankaltaisena. Helsingin Kansainväliset Venemessut helmikuussa, Helsingin Uiva Vene näyttely elokuussa sekä jäsenmaksutulot säilyvät tulorakenteen runkona. Lisäksi Naantalın Venemessuista on odotettavissa nettotuloa 2027 alkaen. Vähäisempänä tulolähteenä ovat myös sijoitustoiminnan tuotot sekä korkotuotot.

Liitto tutkii jäsenmaksujen tasoa riittävällä frekvenssillä, jotta jäsenmäärän ja palvelujen suhde voidaan pitää oikealla tasolla. Liiton rahoituspohja on kuitenkin kapea, joten sitä kehitetään pitkällä tähtäimellä ja siihen haetaan myös uusia rahoitusmuotoja. Liiton sijoitusomaisuuden rooli on toimia pitkällä tähtäimellä myös potentiaalisena talouden tukijalkana, mitä varten hallitus on rakentanut suunnitelman sijoitusomaisuuden arvonnousulle osinkojen ja mahdollisen tuloksen ylijäämän uudelleensijoittamisen avulla.

Toimenpiteet 2026

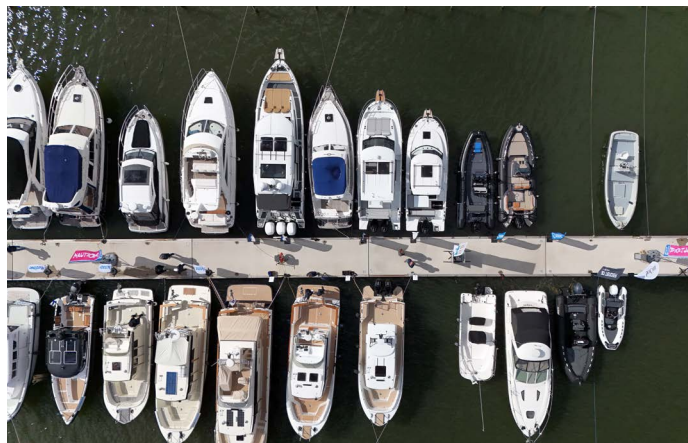
- Jatketaan eri maiden venealan yhdistysten sekä kotimaisten muiden alojen yhdistysten benchmarkkaamista ja haetaan Finnboatın toimintaan sopivia täydentäviä rahoitusmalleja
- varmistetaan Vene 26 Båt, Naantalın Venemessut ja Uiva 26 Flytande -tapahtumien mahdollisimman onnistunut toteutus

4. ORGANISAATIO

Venealan Keskusliitto Finnboat ry:n toiminta kattaa seuraavat yhdistykset: Suomen Veneteollisuusyhdistys ry, Venealan Kauppiaat ja Osatoimittajat ry, Venealan Telakka- ja korjaamoyhdistys ry. Toimintoja koordinoivana runkona toimii liiton toimisto, joka koostuu 3 henkilön ydinjoukosta. Projektiluonteisen henkilökunnan määrää lisätään tarpeen mukaan.

Liiton hallitus, hallituksen työvaliokunta, yhdistysten johtokunnat ja asiakokohtaiset työryhmät muodostavat tärkeän resurssilisan ja ovat samalla tärkeä sparrausryhmä liiton toimistolle ja jäsenkunnalle.

Kiinteiden rakenteiden lisäksi eri projektien hoitamiseksi rakennetaan tapauskohtaisesti projektiryhmiä ja asiakokonaisuuksiin perehtyviä työryhmiä. Pienen organisaation tehokas ja joustava hyödyntäminen vaatii prosessien tarkkaa suunnittelua ja tiivistä yhteistyötä oikeantyyppisten kumppanien kanssa.



5. YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Aktia – sijoitustoiminta
- Blond Accounts Oy – kirjanpito
- Erja Tapani – graafinen suunnittelu
- Finnboat News – toimituksen ja toteutuksen yhteistyökumppanit: Erja Tapani, Jussi Evinsalo, Fredrik Eriksson ja Savion Kirjapaino Oy
- Helsingfors Segelklubb HSK ry – näyttelytoiminta/Helsingin Uiva Venenäyttely
- ISE Oy – Finnboat.fi, Suomiveneilee.fi, Naantalinvenemessut.fi & Uiva.fi nettisivut, tilastojärjestelmä
- Lakiasiaintoimisto Legimia – lakimies-asiantuntijapalvelua juridiikan eri osa-alueilta Finnboatin jäsenille
- Luomanen & Suomalainen Oy – markkinointiviestintä ja mainonta
- Marine Mentors (Markku Hentinen) – tekninen edunvalvonta, ISO TC 188 työryhmissä, ICOMIAN tekninen komitea ja ympäristökomitea sekä Finnboatin Tekninen Ryhmä
- Nordea Järjestöpankki – pankkitoiminta
- PH Data Oy – tiedostojen varastointi ja etähallinta, nettipohjaiset palvelut, sähköposti- ja IT-tuki
- Oy Tuokko Ltd – tilintarkastukset, finanssineuvonta
- Suomen Messut Oyj – näyttelytoiminta/Helsingin Kansainväliset Venemessut ja veneilyn edistäminen
- Ultra Software Oy – Uiva, Naantalin Venemessut ja Floating Show nettipohjaiset palvelut
- Viestintätoimisto Medita Oy – viestintä, sosiaalinen media

Lisäksi liitolla on toistaiseksi voimassa olevat yhteistyösopimukset jäsenkunnalle tarjottavista palveluista seuraavien tahojen kanssa:

Liana Technologies – venealan mediaseuranta





BÅTBRANSCHENS CENTRALFÖRBUND FINNBOAT RF

Strategiska riktlinjer 2026-2030 Verksamhetsplan 2026

Denna plan ger medlemskåren en översikt över Finnboats strategiska riktlinjer för åren 2026–2030 samt förbundets verksamhet på plannivå för år 2026.

1. KRITISKA UTGÅNGSPUNKTER

- Efter en period av lågkonjunktur har Finlands ekonomi vänt uppåt, men återhämtningen förväntas bli långsam. Konjunkturutsikterna förbättras dock, den ekonomiska osäkerheten minskar gradvis och räntorna har redan sjunkit. Räntorna har särskilt drabbat finländska bostadslåntagare och, tillsammans med inflationen, kraftigt försvagat konsumenternas köpkraft. Köpkraften har börjat återhämta sig, men det kommer att ta tid innan den åter når samma nivå som före inflationstoppen.

- Rysslands anfallskrig mot Ukraina, som inleddes i februari 2022, pågår fortfarande och hela världsekonomin lider av dess följder. Därtill råder det närmast krigstillstånd i Mellanöstern. De ekonomiska och politiska osäkerheter som orsakas av krigshandlingarna utgör den största risken för den internationella handeln och den globala tillväxten.

- USA:s relationer till sina västliga allierade befinner sig i turbulens som en följd av den handelskrigspolitik som den nuvarande amerikanska administrationen har inlett. Situationen förväntas förbli osäker under den sittande presidentens mandatperiod 2025–2028, vilket kommer att medföra förändringar särskilt i export- och importtullar under denna tid.

- Konkurrensen om konsumenternas pengar för fritidsaktiviteter väntas fortsätta att skärpas på långsikt.

- Urbanisering och nya generationer av konsumenter förändrar marknaden.

- Miljömedvetenheten ökar och den cirkulära ekonomin växer. Särskilt bland de yngre generationerna framträder en oro för miljöns tillstånd. EU-kommissionens arbete styrs av den europeiska gröna given, EU Green Deal, med målet att dra ner nettoutsläppen av växthusgaser till noll fram till år 2050.

- När befolkningen åldras kommer ett växande antal båtägare att antingen sluta med båtlivet helt eller byta till en annan hobby som passar dem bättre. Samtidigt går konsumenterna i pension med bättre hälsa, högre aktivitetsnivå och en starkare ekonomi än tidigare generationer. Haaga-Helias båtlivsundersökningar från 2021 och 2023 visar att pensioneringen är den enskilt största orsaken till ökningen av båtlivet.

- Finlands stora båttäthet och det befintliga beståndet av båtar begränsar tillväxten av försäljningen av nya båtar och främjar istället försäljningen av tillbehör och tjänster.

- De internationella marknaderna utvecklas och konkurrensen ökar.

- Den snabba utvecklingen av teknologin och särskilt digitaliseringen förändrar marknaden och för in nya aktörer även inom båtbranschen.

- Polariseringen förändrar handelns och industrins struktur.

- Tjänsternas andel av konsumenternas inköp växer. Samtidigt blir servicen som kunderna kräver mera mångfacetterad och kravnivån stiger.

- Ett starkt och så brett branschöverskridande samarbete som möjligt skapar de bästa förutsättningarna för att möta dessa utmaningar.

2. VERKSAMHETSMILJÖN ÅR 2025

2.1. Finlands ekonomi

Inflationen och de stigande räntorna försvagade

konsumenternas köpkraft med uppskattningsvis upp till 8 procent under åren 2020–2023, vilket motsvarar situationen under 1970-talets energikris. Finland föll in i recession under andra halvåret 2023, men landets BNP återgick till en svag tillväxt år 2024.

Finlands Bank förutspådde i september 2025 att ekonomin återhämtar sig långsamt, med en tillväxt på 0,3 procent år 2025, 1,3 procent år 2026 och 1,7 procent år 2027. Det största hotet mot ekonomin är Rysslands anfallskrig mot Ukraina, den energikris som kriget har orsakat samt västvärldens motåtgärder, såsom ekonomiska sanktioner. Trots osäkerheten råder det dock en känsla av försiktig optimism.

Industrins situation har förbättrats under 2025. Både industriproduktionen och särskilt nya order har ökat, och industriföretagens förväntningar på utvecklingen under de kommande månaderna är positiva. Inflationen har stabiliserats på en nivå kring 2 procent.

Konsumenternas förtroende började stiga kraftigt under andra halvåret 2021 och nådde snabbt den högsta nivån i mätserien 1995–2021. Efter Rysslands angrepp mot Ukraina i februari 2022 rasade dock förtroendet till den lägsta nivån sedan mätningarna inleddes. Därefter har det återhämtat sig något, men har fortsatt att ligga på en låg nivå även under perioden 2023–2025. Konsumenternas sinnesstämning tyngs fortfarande av utsikterna på arbetsmarknaden och Finlands höga arbetslöshet på över 9 procent, vilket också återspeglas i konsumenternas konsumtionsvanor. Återhämtningen av köpkraften är dock på gång. Även om det kommer att ta tid att hämta sig från effekterna av inflations- och räntechocken, har man fram till september 2025 uppskattningsvis återhämtat omkring hälften. De sjunkande räntorna, den avtagande inflationen och löneökningarna har redan förbättrat konsumenternas ekonomiska handlingsutrymme. Om arbetslösheten, som oroar konsumenterna, inte börjar stiga markant, väntas förtroendet fortsätta att återhämta sig. Tillsammans med den förbättrade köpkraften skapar det bättre förutsättningar även för inköp av varaktiga konsumtionsvaror.

2.2. Världsekonomin och exportmarknaderna

De stora ekonomierna inom EU-området, Tyskland och Frankrike, lider av svag tillväxt, men inköpschef-

sindex visar tecken på lågkonjunktur. Som en motvikt har inflationstrycket lättat, och sannolikheten för ytterligare räntesänkningar har ökat.

Under åren 2020–2021 växte båtbranschen med över 20 % på vissa marknader, till följd av det ökade intresset för inhemsk turism och sommarstugeliv som coronapandemin förde med sig. Den exceptionellt starka tillväxtperioden är förbi och en återgång till det normala har inletts genom en korrigeringsfas. Den förväntade globala tillväxttakten inom båtbranschen ligger på cirka 2 %, vilket motsvarar nivån för ekonomisk tillväxt i ekonomier i utveckling. Rysslands invasion av Ukraina och den rådande politiska osäkerheten utgör fortfarande betydande risker för den internationella handeln och den ekonomiska tillväxten. Samtidigt har USA:s relationer till sina västliga allierade åter försämrats, och president Trumps andra mandatperiod ser ut att bli en politiskt turbulent och ekonomiskt svårförutsägbart period. Osäkerheten kring de ekonomiska spelreglerna och USA:s inkonsekventa tullpolitik orsakar betydande nackdelar för exportföretag, medan EU:s motåtgärder i sin tur drabbar företag som bedriver import.

Framgång på exportmarknaden är avgörande för den finländska båtindustrins överlevnad. 80 % av de inhemska båttillverkarnas produktion går på export, varav 2/3 går till närmarknaderna Sverige och Norge. De båda ländernas svaga valutor försvagar importbåtarnas ställning och konsumenternas köpkraft. Norge och Sverige förblir ändå viktiga exportmarknader för vår industri.

Den norska ekonomin visar tecken på återhämtning hösten 2025 och är inte lika svag som den svenska, men tillväxten dämpas av konsumenternas svaga köpkraft till följd av högre inflation och räntor än i grannländerna.

Sveriges ekonomiska läge hösten 2025 är utmanande, men inte dystert. Inflationen avtog under 2024, men har åter börjat stiga. Samtidigt har hushållens köpkraft inte stärkts i samma utsträckning som i många andra OECD-länder. Den svenska regeringen förväntar sig dock att inflationen avtar och att den ekonomiska tillväxten återhämtar sig under 2026.

Rysslands höga landrisk har blivit verklighet, och handeln med landet har sannolikt avstannat för flera år eller till och med årtionden framöver. Länder med billigare arbetskraft, som Kina och länder i Östeuropa, fortsätter att uppleva stark ekonomisk tillväxt

och utveckling. Samtidigt minskar dock den kraftiga löneinflationen dessa länders kostnadsfördelar inom tillverkningsindustrin jämfört med Finland. Samtidigt skapar den ekonomiska tillväxten och befolkningssökningen i länder med snabb utveckling nya marknader, förutsatt att båt- och seglingskulturen där utvecklas i samma takt.

2.3. Trender och konsumentbeteende

Långsiktiga trender inom båtlivet, fritidens splittring och konsumenternas strävan efter snabba upplevelser fortsätter att vara utmaningar för utvecklingen av vår bransch. Båtarnas bytesfrekvens har förlängts, vilket har lett till en välkommen volymökning inom utrustnings- och reparationsverksamheten. Enligt den allmänna uppfattningen minskar inte själva båtlivet, och väntas inte göra det under de kommande åren. Dock begränsar Finlands höga båtätthet tillväxtmöjligheterna för båtbranschen på hemmaplan. Pandemin förde med sig många nya båtentusiaster, vars fortsatta engagemang för hobbyn beror på en rad olika faktorer. Konkurrensen om konsumenternas fritid och penninganvändning intensifieras. Det är sannolikt att en del av de nya båtentusiasterna kommer att lämna båtlivet, särskilt nu när utlandsresor åter blivit mer tillgängliga. Konsumenternas behov, preferenser och konsumtionsbeteende fortsätter att förändras. För att uppnå framgång även i framtiden är det viktigt att beakta dessa förändringar inom produktutveckling, försäljning och marknadsföring. Urbaniseringen som megatrend och dagsturer som en växande trend inom båtlivet driver ökningen mot snabba motorbåtar med begränsade övernattningsmöjligheter. Fritidens fragmentering bidrar också till att förstärka denna trend.

I och med att befolkningen åldras, växer och förändras även utmaningarna inom båtlivet. Äldre båtägares fortsatta engagemang i båtlivet beror på hur väl åldersrelaterade begränsningar beaktas i båt-designen. De åldersfaktorer som påverkar båtlivet inkluderar särskilt nedsatt muskelkraft, rörlighet och balans. Å andra sidan går människor i pension med bättre hälsa, är mer aktiva och har större förmågor än tidigare.

Åldersgruppen 65–74 år är nu den förmögnaste när det gäller nettoförmögenhet, och pensioneringen är en av de främsta anledningarna till ökat båtliv. Förmögenhet och god hälsa skapar många möjligheter.

Genom att fokusera på användarvänlighet och förbättrad servicenivå kan man utveckla nya produkt- och tjänstekoncept för denna kundgrupp, vars betalningsberedskap och köpvillighet redan nu ligger på en hög nivå.

De förändringar som nya generationer av båtentusiaster för med sig förstärker de redan synliga trenderna i efterfrågan på båtar. Delningsekonomin, som är populär bland unga konsumenter, blir allt vanligare och styr konsumentbeteendet mot C2C-marknaden. Den här utvecklingen befrämjas också av den snabba utvecklingen av digitala plattformar och konsumenternas ökande fokus på upplevelser snarare än ägande. Den s.k. "affordable luxury"-trenden som föredras av unga konsumenter driver försäljningen av premiumprodukter och särskilt tjänster även till bredare massor. Unga konsumenters mediebeteende skiljer sig avsevärt från äldre generationers, och företag behöver anpassa sin marknadsföring för att effektivt nå ut.

Ansvarsfull konsumtion är en globalt växande megatrend, vars påverkan märks i olika takt på olika marknader. Hållbart agerande förändrar affärsmiljön, inte bara genom myndigheternas åtgärder, utan också genom konsumentbeteendet. När nya generationer blir båtägare förändras även konsumentbeteendet mot en mer miljömedveten riktning, med en positiv inställning till cirkulär ekonomi. Det är också sannolikt att av de två utvecklingsbanorna som styr efterfrågan mot mer hållbara och miljövänliga lösningar – nämligen konsumentpreferenser och lagstiftningsmässiga medel – kommer konsumentpreferenser att förändras betydligt snabbare än lagstiftningen.

Den teknologiska utvecklingen fortsätter att vara stark och hjälper till att möta de förändrade konsumentpreferenserna. Tillverkningsteknologins utveckling breddar användningsområdena för 3D-utskrivna plast- och metalldelar, särskilt inom prototypframställning samt produktion av små serier och reservdelar. Utvecklingen av batteri- och elmotorteknik öppnar i sin tur nya möjligheter för tillväxten av eldrivna båtar. Särskilt framsteg inom batteriteknologin möjliggör gradvis öppnandet av en massmarknad även för planande eldrivna båtar. Det är dock viktigt att notera att utmaningarna för elektrifieringen av båtlivet är betydligt större än för vägtrafiken.

Utvecklingen av designverktyg, i kombination med införandet av virtuell verklighet och förstärkt verklighet i designprocessen skapar nya möjligheter inom

planering och produktutveckling. Den tekniska utvecklingen accelererar och helt nya produkter och applikationer introduceras, som även kan integreras i båtar för att förbättra konsumentupplevelsen. Därför är det viktigt att noga följa utvecklingen inom bilindustri och konsumentelektronik, samt säkerställa att vi håller oss uppdaterade. Detta särskilt när det gäller användarvänlighet och Internet of Things/Connected Vehicles-konceptet.

Inom branschen väntas polariseringen av detaljhandeln fortsätta. Stora aktörer med breda produktsortiment väntas ta sig in på marknaden. För att hantera säsongsvariationer tillhandahåller dessa storföretag produkter som sträcker sig utanför båtbranschen. Denna utveckling förändrar gradvis strukturen för detaljhandeln inom vår bransch. Digitaliseringen är också en stark drivkraft för förändring som påverkar nästan all B2C- och B2B-handel. Digitaliseringen förändrar strukturen för kanaler inom produkt- och tjänstedistribution samt marknadsföring, vilket i sin tur omformar hela konkurrensskapet. Den starka utvecklingen inom e-handel har redan förändrat arbetsmodellerna för utrustnings- och textilförsäljning, vilket samtidigt har försvårat medlemsföretagens verksamhet. I takt med att digitaliseringen fortsätter och konsumenternas köpbeteende förändras kan man förvänta sig att denna trend fortsätter. Digitaliseringens framsteg, i kombination med förändrade konsumentpreferenser för ägarskap, ger upphov till nya typer av C2C-verksamheter. Detta försvagar i sin tur de traditionella förutsättningarna inom branschen för båtuthyrning. Helhetsreformen av sjötrafiklagen, som trädde i kraft i juni 2020, har sänkt tröskeln för delningsekonomi inom båtlivet i Finland genom att avsevärt lätta på regleringen av hyrbåtar. Delningsekonomin gör framsteg även inom båtbranschen, men tillväxten är varken linjär eller särskilt brant.

Båtuthyrning mellan privatpersoner väntas öka antalet olyckor inom sjötrafiken, eftersom det inte längre finns krav på besiktning av hyresbåtar utan professionellt manskap. Hittills har dock inga olyckor inträffat, åtminstone enligt statistiken. Dödsfall relaterade till vattenfordon fortsätter att minska. Den största orsaken till dessa dödsfall är aktiviteter utförda av äldre män i små rodd- eller motorbåtar nära sommarstugor. Det föråldrade båtbeståndet, bristande underhåll och amatörmässigt utförda eftermonteringar utgör dock en tydlig risk som avspeglas i olycksstatistiken.

2.4. Lagar och förordningar

Uppdateringen av EU:s fritidsbåtsdirektiv stod stilla i väntan på att en ny EU-kommission skulle utses. Sommaren 2025 har processen äntligen tagit fart genom en utredning som genomförs av den nya konsulten CSES. Utredningen och intervjuerna inom båtbranschen genomförs under hösten 2025, och rapporten väntas publiceras våren 2026. Finnboat är aktivt involverat i arbetet genom vår europeiska branschorganisation EBI och den internationella organisationen ICOMIA. Vid uppdateringen av direktivet fästs, utöver säkerhetsaspekterna, också särskild uppmärksamhet vid målen i EU:s miljöprogram och därmed vid båtarnas miljöpåverkan. Utöver arbetet med att uppdatera direktivet deltar Finnboat också aktivt i tolkningen av det nuvarande direktivet genom EBI:s och ICOMIA:s arbetsgrupper. Särskilt definitionen av vad som utgör en väsentlig förändring av ett vattenfarkost har blivit oklar, och det råder osäkerhet kring tolkningen även bland de myndigheter som övervakar direktivet.

Under granskningsperioden bedöms utvecklingen av branschstandarder förbli måttlig, men reglerna relaterade till miljön väntas bli strängare. EU-kommissionens arbete styrs starkt av det europeiska miljöprogrammet EU Green Deal, vars mål är att inga nettoutsläpp av växthusgaser ska förekomma inom EU-området senast år 2050. Grunden för EU:s havspolitik är att främja ekonomisk och rekreativ användning av havsområden på ett hållbart sätt. Därmed kan man anta att miljölagstiftningen som rör havsområden kommer att fortsätta att skärpas. Begränsningarna för användning av antifouling ökar globalt och särskilt på vår huvudmarknad inom EU-området.

2.5. Strategiska riktlinjer

Förbundets och föreningarnas mål är att skapa bredare helheter som tjänar hela medlemskåren så omfattande som möjligt och samtidigt ta hänsyn till de specifika behoven i varje sektor. Verksamhetens tyngdpunkt bör ligga på gemensamt överenskomna, noggrant övervägda områden som tjänar medlemskåren i stor utsträckning. Medlemmarnas röst bör höras brett, och den tillgängliga expertisen och nätverket bör ständigt utvecklas. Verksamheten ska vara tidsenlig och stödja medlemmarnas behov. Förbundets verksamhet syftar till att möjliggöra pro-



duktion och försäljning av bättre båtar, utrustning och tjänster inom alla branschens sektorer, så att företagens verksamhetsförutsättningar och konkurrenskraft bibehålls och utvecklas.

Under kommande strategiska planeringsperiod bör man förbereda sig på att kritiskt granska hela den värdeekvation som förbundet kan erbjuda sina medlemmar i framtiden. De stora frågor som man i fortsättningen måste satsa ännu mer på är: a) för nuvarande medlemmar – varför stanna kvar som medlem, och b) för nya potentiella medlemmar – varför gå med.

VISION

Att den finländska båtbranschen skall fortsätta vara den mest erkända, respekterade och konkurrenskraftiga aktören både nationellt och internationellt.

MISSION

Vår mission är att utveckla medlemsföretagens verksamhetsförutsättningar och konkurrenskraft på hemmamarknaden samt de på internationella marknaderna genom aktivt agerande, samarbete och bästa möjliga expertis.



3. TYNGDPUNKTSOMRÅDEN OCH VERKSAMHETSPLAN 2026

3.1. Främjande av båtlivet

Branschen behöver stark synlighet i media. Fragmenteringen av människors fritid utmanar båtlivet som fritidssysselsättning, och vi måste satsa på att upprätthålla diskussionen om båtbranschen och båtlivet i alla typer av medier. Genom en förnuftig och välplanerad användning av sociala och digitala medier kan vi kostnadseffektivt nå ut med information om båtlivet och tillhörande produkter till en tillräckligt bred publik, vilket i sin tur kan öka antalet potentiella båtförare.

Utnyttjandet av båtbranschens evenemang för att främja båtlivet sker genom kommunikation och utställningar. Fokus är på evenemang som samlar en bred skara medlemmar, vilket säkerställer den trovärdighet och synlighet som den gemensamma insatsen ger. Branschens gemensamma evenemang



lyfter fram båtlivet för en bredare allmänhet. Förbundet fungerar som en föregångare och en viktig aktör i främjandet av båtlivet i Finland genom att arrangera båtmässor (Helsingfors internationella båtmässa, Nådendals Båtmässa och Helsingfors Flytande båtutställning), pressmöten och andra gemensamma evenemang. Förbundet är uppdragsgivare för Helsingfors internationella båtmässa och den officiella arrangören av den flytande båtutställningen samt Nådendals Båtmässa.

Relationerna till den inhemska och internationella pressen samt medlemskårens interna kommunikation utgör en viktig helhet. Förbundet fokuserar på att diversifiera kommunikationen riktad till medlemskåren och att utöka urvalet av metoder. Vi fortsätter även det samarbete som inleddes 2015 med Segling och Båtsport i Finland rf, Finlands Sjöräddningssällskap rf samt Håll Skärgården Ren rf, särskilt inom information och marknadsföring. Genom förbundets kommunikationskanaler stödjer vi dessutom projektet Ståhej på sjön, som genomförs av Aalloille Finland Ab.

Förbundet bedriver både internationell och nationell PR-aktivitet för att öka kännedomen om båtlivet, den finländska båtbranschen och dess produkter. Bland annat delar vi ut branschmaterial, arrangerar mottagningar på båtmässor, publicerar pressmeddelanden och bjuder in pressen till olika evenemang.

Förbundet driver kampanjer för att främja båtlivet enligt styrelsens och föreningarnas riktlinjer, i samarbete med utvalda medier och organisationer.

Webbplatsen www.suomiveneilee.fi har varit i bruk sedan 2014. I samarbete med kommunikationsbyrån Medita Ab fortsätter utvecklingen av vår kommunikation genom webbplatsen och Facebook-sidan. Användningen av Instagram, X (tidigare Twitter), LinkedIn och YouTube-kanalerna kommer också att vidareutvecklas. I Meditas arbete ingår också att aktivera medlemskårens kommunikation genom portalen suomiveneilee.fi och våra sociala medier, med målet att mångdubbla branschens kommunikation i framtiden.

Avtalet mellan Mässcentrum och Finnboat, som undertecknades i december 2020, omfattar Helsingfors internationella båtmässa fram till år 2026. Ett nytt avtal, undertecknat i september 2025, gäller för åren 2027–2031. Det senaste avtalet mellan HSK och förbundet om Uiva Flytande omfattar åren

2024–2028. Evenemanget genomgick en omfattande förnyelse år 2017, och har sedan dess fortsatt att utvecklas framgångsrikt.

År 2022 blev Flytande den största flytande båtutställningen i Norden och har behållit sin topplacering sedan dess. Målet framöver är att nå ut med upplevelser på vattnet till en ännu bredare publik och fortsätta tillväxten i besöksantalet som inleddes år 2017.

Förutom båtmässan i februari och Helsingfors flytande båtmässa i augusti kompletteras förbundets årsprogram för konsumentevenemang av Nådendals Båtmässa i maj, som år 2025 arrangerades för första gången av Finnboat.

Åtgärder 2026

- Vene 26 Båt-mässan genomförs i enlighet med det gällande utställningsavtalet med Finlands Mässa den 6–15 februari 2026.
- Förbundets kansli arrangerar Nådendals Båtmässa den 22–24 maj 2026.
- Förbundets kansli arrangerar Helsingfors Flytande båtmässa den 13–16 augusti 2026.
- Nådendals Båtmässas datasystem förnyas och överförs till samma plattformar som Helsingfors flytande båtmässa.
- Evenemanget Suomiveneilee ordnas inte på Drumsö år 2026. Förbundets styrelse har beslutat att lägga evenemanget på is tills vidare och i stället fokusera resurserna på att arrangera och vidareutveckla Nådendals Båtmässa till ett ännu större evenemang.

3.2. Internationalisering

Finnboat fungerar som en aktiv aktör för att främja internationaliseringen av den finländska båtbranschen. Vi fortsätter arbetet med internationaliseringen baserat på beslut och förslag från styrelsen för Finlands Båtindustriförening. Vidare stöder förbundet medlemsföretagens gemensamma internationalisering genom att identifiera nya marknadsområden och tillhandahålla information om dessa, samt genom att utveckla befintliga marknadsområden och skapa lämpliga verksamhetsformer för varje område. Vi samordnar och utvecklar de stödmöj-

ligheter som kan erhållas via staten för företagens gemensamma projekt och utnyttjar skalfördelarna från dessa projekt även inom mässverksamheten. Business Finland har beslutat att avskaffa stödet Exhibition Explorer, vilket innebär att företagens huvudsakliga stöd för deltagande i internationella mässor upphör efter år 2025.

Finnboat deltar i ett projekt för vattenvägsturism och båtexport. Projektet undersöker Finlands internationella möjligheter som båtdestination. Forskningsprojektet med namnet Boating Finland genomförs av Haaga-Helia yrkeshögskola Ab i samarbete med företagsparter som fungerar som delfinansiärer under perioden 1.5.2025–31.8.2028. Företagsparterna är medlemmar i Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf samt centrala aktörer inom turismbranschen. Innovationsfinansieringsverket Business Finland har beviljat projektet ett stöd på 1 549 524 euro.

Finnboat har ansökt om, och fått, stöd för att internationella påverkare ska besöka Helsingfors båtmässa, ett initiativ som även kommer att fortsätta framöver för att ge båtbranschens företag internationell synlighet.

Samtidigt kommer vi att fortsätta att utveckla gemensamma insatser av mer traditionell karaktär. Finnboat Lakeland Floating Show, som är avsedd för mindre utombordarbåtar, arrangeras i södra Päijänne i juni 2026. Namnändringen syftar till att höja evenemangets profil som insjöevenemang och främja samarbetet med aktörer inom vattenturism.

Åtgärder 2026

- Utvecklingen av internationell marknad och konkurrens följs upp genom studieresor och marknadsundersökningar. År 2026 arrangerar Finnboat studieresor i enlighet med riktlinjerna givna av föreningarnas styrelser.
- Finnboat arrangerar gemensamma mässmontrar i enlighet med Internationaliseringsgruppens riktlinjer och utnyttjar de skalfördelar som gemensamma inköp ger. Under första halvåret (H1) genomförs gemensamma inköp åtminstone för Boot Düsseldorf-mässan, och under andra halvåret (H2) för Metstrade-mässan samt för 1–2 andra internationella båtmässor.
- Finnboat införskaffar ICOMIA:s globala årsrapport

om båtbranschen till medlemmarnas användning.

- Förbundets kansli arrangerar Finnboat Lakeland Floating Show i den 8–11 juni 2026.
- Förbundets kansli påbörjar arrangemangen för Floating Show 2027 under fjärde kvartalet (H4) 2026.



3.3. Ökningen av samarbetet inom medlemskåren

Genom vår gemensamma verksamhet strävar vi att producera och sälja bättre båtar, utrustning och tjänster inom alla branschens sektorer, så att företagens lönsamhet förblir på en hållbar nivå. Utgångspunkten är också att de organiserade företagen inom branschen utgör en tillräckligt bred, uppskattad och lönsam grupp för konsumenter, industri och underleverantörer. För att kunna utföra dessa uppgifter mer effektivt strävar förbundet efter att främja samarbetet för att utveckla nya affärsmodeller för föreningarna och deras medlemsföretag. Vi siktar på att flytta fokus från föreningsspecifikt tänkande till ett mer fråge- eller problemorienterat perspektiv.

Åtgärder 2026

- För att öka det ömsesidiga samarbetet utvecklas förbundets verksamhetsmodell ytterligare genom tematiska ad hoc-arbetsgrupper.

3.4. Statistikföreläsning

Förbundet samlar in och vidarebefordrar statistiskt material som är viktigt för medlemskåren. Dessutom utvecklar vi den kompetens som är kopplad till analys och insamling av statistiskt material på uppdrag av medlemsföreningarna. Vi strävar fortsatt att utveckla tillförlitligheten och aktualiteten i statistikföreläsningen i samarbete med föreningarna. Under verksamhetsåret kommer vi att utveckla verksam-

hetsmodeller och undersöka möjligheterna för övergång till ett elektroniskt statistiksystem.

Under året 2026 kommer följande statistik att produceras eller levereras:

- Sammanställningar av båtregistreringar görs månadsvis
- Sammanställningar av statistik över båtexporten görs månadsvis och i form av årsöversikter
- Sammanställningar av statistik över båtimporten görs månadsvis och i form av årsöversikter
- Statistik över produktion och försäljning av motor- och småbåtar görs månadsvis och i form av årsöversikter
- Sammanställningar av statistik över grossistleveranser av motorer görs månadsvis och kvartalsvis för varje ekonomisk region
- Branschens konjunkturenkät görs två gånger om året
- Internationella statistiköversikter levereras till ICOMIA årligen

Åtgärder 2026

- Vi fortsätter utvecklingen av båtbranschens statistik tillsammans med Traficom; statistiken över ägarbyten av begagnade båtar inleddes i början av 2021, och båtarnas motortyper och skrovmaterial inkluderades i statistiken från början av 2023.
- Behov och riktlinjer för utvecklingen av statistik utreds; branschens företag önskar bland annat att Traficoms statistik över båtägarskiften publiceras månadsvis i stället för nuvarande två gånger per år.
- Förbundets egna plattformar utvecklas för att underlätta statistiken.

3.5. Medlemskårens intressebevakning och kommunikation

Finnboat fungerar som språkrör, opinionsbildare och budbärare för att driva branschens intressen gentemot riksdag, ministerier, Traficom samt andra aktörer.

Förbundet ska vara en nationellt och internationellt respekterad aktör som representerar branschen på ett tillräckligt omfattande sätt. Dessutom bör verksamheten ta hänsyn till framtidens utmaningar inom hela sektorn. Intressebevakningen omfattar utmaningar relaterade till lagstiftning och myndighetsagande både i Finland, inom Europeiska unionen och globalt. På hemmaplan arbetar vi i nära samarbete med andra organisationer inom branschen (Företagarna i Finland, Plastindustrin rf, Business Finland) och statsförvaltningen.

Den internationella intressebevakningen hanteras både genom branschens egna paraplyorganisation ICOMIA (International Council of Marine Industry Associations) och genom vår europeiska organisation EBI (European Boating Industry Association). Representanter för Finnboat deltar i ICOMIAs verksamhet, särskilt i arbetet inom kommittéerna för Trade and Market Intelligence, Grow Boating, miljöfrågor och teknik. Helheten stöds av ett direkt samarbete med förbundets systerorganisationer runt om i världen.

Förbundet ger ut tidningen Finnboat News tre gånger om året (vid behov oftare) och skickar elektroniska medlemsbrev till medlemskåren flera gånger i månaden.

Finnboat skriver och skickar vid behov ut pressmeddelanden till inhemska och utländska media om branschens och dess produkters utveckling. Förbundet ansvarar även för den elektroniska övervakningen av inhemska media samt för bevakningen av internationella branschtidningar som kommer till kontoret (artiklar om medlemsföretag och deras produkter).

Åtgärder 2026

- Uppdateringen av webbplatsen suomiveneille.fi till en ny mjukvaruplattform fortsätter.
- Inom den inhemska intressebevakningen deltar vi aktivt i arbetsgrupper som behandlar säkerheten inom båtlivet, båtlivets miljöpåverkan och system för exportfrämjande (HELCOM, Traficoms miljöar-

betsgrupp för båtliv, Traficoms nätverk för båtliv, Företagarna i Finlands arbetsgrupper).

- Inom den internationella intressebevakningen deltar vi aktivt i arbetsgrupper som behandlar säkerheten inom båtlivet, båtlivets miljöpåverkan, avskaffandet av restriktioner för internationell handel, båtbranschens tekniska standarder och uppdateringen av fritidsbåtdirektivet (ICOMIA-kommittéer och arbetsgrupper, projektet European Boating Industry Blue Boat Horizon (LCA) samt EU Network of stakeholders on end-of-life recreational boats and composites).
- En kostnadsfri mediebevakning av båtbranschen publiceras dagligen på Finnboats medlemssida.
- Finnboat News publiceras tre gånger om året.
- Pressmeddelanden om branschens utveckling publiceras för inhemsk och utländsk media minst två gånger om året och vid behov oftare.
- Vi strävar efter att bidra till att höja branschens anseende.
- Finnboats historik publiceras för att uppmärksamma den finländska båtbranschens 80 år av intressebevakning.

3.6. Ökning av den tekniska och kommersiella kompetensnivån

Finnboat utvecklar och organiserar utbildning för medlemskåren i samarbete med olika partners. Samarbetet kring läroprogrammet Finnboat-Akademien, som inleddes 2008, utvecklas i samarbete med olika utbildningsorganisationer. Finnboat-Akademien omfattar allmän företagsutbildning, ledningsforum, kvalitets- och miljösystem samt teknikorienterade utbildningar. Förbundet arrangerar vid behov även ämnesspecifika webinarier.

Förbundet fortsätter att arrangera olika studieresor både i Finland och utomlands på uppdrag av föreningarna. Resorna inom Finland fokuserar på besök hos varv och återförsäljare, medan utlandsresorna koncentreras på besök hos industriaktörer, återförsäljare och varv, samt på mässbesök.

Förbundet fortsätter det internationella samarbetet, särskilt med ICOMIA, EBI och systerorganisationerna, och publicerar för medlemskåren de tekniska

handböcker som våra takorganisationer tar fram.

Åtgärder 2026

- Forum för kompetensutveckling och utbildningar för medlemskåren, som baseras på styrelsernas prioriteringar, arrangeras i samarbete med externa utbildare.
- Båtbranschens Varvs- och serviceförening arrangerar ett varvsforum för företagsledning på 15.1.2026. Under dagen behandlas branschens utmaningar i sin helhet.
- Varvs- och serviceföreningen arrangerar den 23:e Stora Servicedagen den 9 februari 2026, i samband med Vene 26 Båt. Dagen är avsedd för reparationsföretag och andra intressenter och har som mål att utveckla den tekniska kompetensen hos personalen.
- Under verksamhetsåret ordnas en Båtteknikdag öppen för alla aktörer inom branschen, den 1 december 2026.
- Under verksamhetsåret arrangeras ett forum för båthandeln som riktar sig till ledningen för båtbranschens återförsäljare och underleverantörer.
- Den uppdaterade Finnboat Kvalitetskarta-utbildningen och certifieringen genomförs i samarbete med Turun Ammattiopistosäätiö.

3.7. Utveckling av tjänster inom båtbranschen

Att anpassa tjänster för att bättre möta konsumenternas föränderliga behov är avgörande för tjänsteproducerande företags överlevnad. Förbundet främjar utvecklingen av medlemsföretagens servicenivå, vilket stärker branschaktörernas trovärdighet och skapar kontinuitet.

Finnboat Konditionskartläggningstjänsten flyttades till en ny plattform i början av 2024. Baserat på erfarenheterna från Konditionskartläggningen utvecklas tjänsten vidare, inklusive utbildning av besiktningsmän och marknadsföring av tjänsten. Samarbetsavtalet om skrovbesiktning som tecknades med SBF år 2019 har breddat möjligheterna för konditionskartläggarna att erbjuda sina tjänster. Under verksamhetsåret fortsätter spridningen av information

gällande systemet, och särskilt under mässorna i februari och augusti strävar man efter att lyfta fram denna tjänsteform.

Åtgärder 2026

- Det nya konditionskartläggningssystemet implementeras för bred användning
- Utbildning ordnas för både nya och befintliga konditionskartläggare

3.8. Trygghet av förbundets finansiering

Förbundet är ekonomiskt stabilt och målet är att bibehålla denna stabilitet på en god nivå. Som helhet kommer finansieringsstrukturen att förbli i stort sett oförändrad under granskningsperioden. Helsingfors Internationella Båtmässa i februari, Helsingfors Flytande Båttutställning i augusti samt intäkterna från medlemsavgifterna utgör fortsatt grunden för intäktsstrukturen. Dessutom förväntas Nådendals Båtmässa ge ett nettotillskott från och med år 2027. En mindre inkomstkälla är också avkastningen från investeringar samt ränteintäkter.

Förbundet granskar medlemsavgifternas nivå med tillräcklig frekvens för att säkerställa att balansen mellan medlemsantalet och tjänsterna hålls på rätt nivå. Förbundets finansieringsbas är dock smal, vilket innebär att den bör utvecklas på lång sikt och nya finansieringsformer söks aktivt. Förbundets investeringskapital fungerar som en långsiktig ekonomisk stödpelare. För detta ändamål har styrelsen utformat en plan för att öka investeringskapitalets värde genom återinvestering av dividender och eventuellt överskott i resultatet.

Åtgärder 2026

- Fortsatt benchmarking av båtbranschens förbund i andra länder samt av inhemska förbund inom andra branscher, med målet att hitta kompletterande finansieringsmodeller som passar Finnboats verksamhet.
- Säkerställandet av att evenemangen Vene 26 Båt och Uiva 26 Flytande genomförs så framgångsrikt som möjligt.

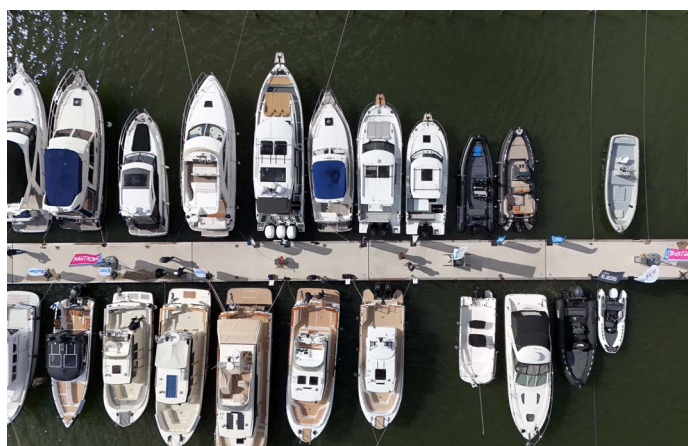


4. ORGANISATIONEN

Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf:s verksamhet omfattar följande föreningar: Finlands Båtin-
dustriförening rf, Båtbranschens Handlare och
Komponentleverantörer rf, Båtbranschens Varvs-
och serviceförening rf. Förbundets kansli fungerar
som den samordnande strukturen för verksamheten
och består av en kärntrupp på tre personer. Antalet
projektbaserad personal utökas vid behov.

Förbundets styrelse, styrelsens arbetsutskott, före-
ningarnas styrelser och ämnesspecifika arbetsgrup-
per utgör en viktig resursförstärkning och fungerar
samtidigt som en viktig sparringgrupp för förbun-
dets kansli och medlemskår.

Utöver de fasta strukturerna bildas projektgrupper
och ämnesspecifika arbetsgrupper vid behov för
att hantera olika projekt. En effektiv och flexibel
användning av en liten organisation förutsätter
noggrann processplanering och nära samarbete
med rätt partners.



5. SAMARBETSPARTNERS

**Förbundets egna verksamhet utnyttjar externa
resurser och samarbetar med följande aktörer:**

- Aktia – investeringsverksamhet
- Blond Accounts Ab – bokföring
- Erja Tapani – grafisk formgivning
- Finnboat News – samarbetspartners inom redak-
tion och produktion: Erja Tapani, Jussi Evinsalo,
Fredrik Eriksson och Savion Kirjapaino Ab
- Helsingfors Segelklubb HSK rf – utställningsverk-
samhet / Helsingfors Flytande Båttutställning

- ISE Oy – webbplatserna Finnboat.fi, Suomiveneilee.
fi, Naantalinvenemessut.fi och Uiva.fi samt statistik-
systemet

- Lakiasiaintoimisto Legimia – juridisk expertservice
inom olika rättsområden för Finnboats medlemmar

- Luomanen & Suomalainen Ab – marknadsförings-
kommunikation och reklam

- Marine Mentors (Markku Hentinen) – teknisk in-
tressebevakning, ISO TC 188 arbetsgrupper, ICOMI-
As

- Nordeas Organisationsbank – banktjänster

- PH Data Oy – fillagring och fjärrhantering, webba-
serade tjänster, e-post- och IT-support

- Oy Tuokko Ltd – revision och finansiell rådgivning

- Finlands Mässa Abp – utställningsverksamhet /
Helsingfors Internationella Båtmässa och främjande
av båtliv

- Ultra Software Oy – webbaserade tjänster för Uiva,
Nådendals Båtmässa och Floating Show

- Viestintätoimisto Medita Oy – kommunikation och
sociala medier

**Förbundet har dessutom tillsvidare gällande sam-
arbetsavtal om tjänster för medlemskåren med
följande aktörer:**

- Liana Technologies – mediebevakning inom båt-
branschen



Venealan Keskusliitto Finnboat ry
Båtbranschens Centralförbund Finnboat rf

Käenkuja 8 A 47, 00500 Helsinki
Göksgränd 8 A 47, 00500 Helsingfors

info@finnboat.fi

www.finnboat.fi
www.suomiveneilee.fi
www.uiva.fi